

# 中国水泥行业竞争格局及未来五年投资规划研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水泥行业竞争格局及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/222815222815.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 全球水泥行业发展分析

##### 第一节 全球水泥行业发展概况

###### 一、全球概况

###### 二、全球水泥技术装备工程业发展

###### 三、全球水泥生产越来越多地使用水泥添加剂

###### 四、全球水泥发展趋势

##### 第二节 重点地区水泥市场分析

###### 一、中东

###### 二、亚洲

###### 三、南美洲

###### 四、东欧

###### 五、非洲

##### 第三节 重点国家水泥市场分析

###### 一、美国

###### 二、俄罗斯

###### 三、印度

###### 四、中东地区

#### 第二章 我国水泥行业发展分析

##### 第一节 我国水泥产业发展的特点

###### 一、水泥工业发展出现新特点

###### 二、我国混凝土与水泥制品产业发展特点

###### 三、2014年中国水泥出口特点

###### 四、水泥企业管理特点

##### 第二节 2013年我国水泥产业发展情况

###### 一、2013年我国水泥市场运行情况分析

###### 二、2013年我国水泥产业利润情况分析

###### 三、2013我国上市公司水泥板块分析

###### 四、2013年水泥价格分析

##### 第三节 2014年我国水泥产业发展情况

###### 一、2014年水泥生产情况

###### 二、2014年水泥需求情况

###### 三、2014年水泥出口情况

#### 四、2014年水泥价格情况

### 第三章 重点水泥产业发展分析

#### 第一节 散装水泥

- 一、我国散装水泥事业发展50年回顾
- 二、我国发展散装水泥的意义
- 三、2014年我国散装水泥市场发展情况
- 四、2014年全国散装水泥发展情况
- 五、2014年我国散装水泥市场发展

#### 第二节 新型干法水泥

- 一、我国新型干法水泥能耗水平分析
- 二、2014年全国新型干法生产线建设情况
- 三、新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键
- 四、2015年新型干法水泥政策将微调

### 第二部分 行业运行数据分析

#### 第四章 2014-2015年中国水泥行业产品产量及增长率统计数据

##### 第一节 2014-2015年全国水泥熟料产品产量及增长率统计数据

##### 第二节 2014-2015年全国水泥产品产量统计数据

- 一、2014-2015年全国水泥产品产量统计数据
- 二、2015年全国水泥产品产量统计数据

##### 第三节 2014-2015年全国水泥排水管产品产量及增长率统计数据

##### 第四节 2014-2015年全国水泥压力管产品产量及增长率统计数据

##### 第五节 2014-2015年全国水泥电杆产品产量及增长率统计数据

#### 第五章 2014-2015年中国水泥制造业经济运行数据分析

##### 第一节 2014-2015年全国水泥制造业主要经济指标

- 一、2014年全国水泥制造业主要经济指标
- 二、2015年全国水泥制造业主要经济指标

##### 第二节 2014-2015年全国及各省市水泥制造业产销数据分析

- 一、2014年全国及各省市水泥制造业产销数据分析
- 二、2015年全国及各省市水泥制造业产销数据分析

#### 第六章 2014-2015年中国水泥制品制造业经济运行数据分析

##### 第一节 2014-2015年全国水泥制品制造业主要经济指标

- 一、2014年全国水泥制品制造业主要经济指标
- 二、2015年全国水泥制品制造业主要经济指标

##### 第二节 2014-2015年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

- 一、2014年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

## 二、2015年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析

### 第三部分 行业竞争格局分析

#### 第七章 行业竞争格局分析

##### 第一节 我国不同区域的水泥企业分布和竞争情况

###### 一、我国水泥企业区域竞争总述

###### 二、水泥企业第一梯队北方区域

###### 三、水泥企业第一梯队东南区域

###### 四、水泥企业第一梯队西南区域

###### 五、水泥企业第二梯队北方区域

###### 六、水泥企业第二梯队东南区域

###### 七、水泥企业第二梯队西南区域

##### 第二节 我国水泥竞争并购和竞争格局情况

###### 一、近年来国内水泥市场并购事件

###### 二、水泥行业出现竞争新格局

##### 第三节 未来我国水泥企业竞争趋势

#### 第八章 主要区域市场分析

##### 第一节 华北地区水泥市场分析

##### 第二节 东北地区水泥市场分析

##### 第三节 华东地区水泥市场分析

#### 第九章 领先企业分析

##### 第一节 安徽海螺水泥股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司财务数据分析

###### 四、公司发展展望及经营策略

##### 第二节 华新水泥股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司财务数据分析

###### 四、公司发展展望及经营策略

##### 第三节 吉林亚泰（集团）股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司财务数据分析

###### 四、公司发展展望及经营策略

#### 第四部分 行业发展环境分析

##### 第十章 2015-2020年水泥行业发展环境分析

###### 第一节 我国水泥市场发展的重要因素

###### 一、政策背景

###### 二、固定资产投资

###### 第二节 我国水泥行业的经济环境分析

###### 一、2015年我国宏观经济运行分析

###### 二、2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

###### 三、2015年我国宏观政策走向分析

###### 四、2015年我国经济发展任务与措施

###### 五、2015年中国经济增长分析预测

##### 第十一章 上游产业市场发展环境分析

###### 第一节 我国的煤炭产业市场发展情况

###### 一、2014-2015年我国原煤产量情况

###### 二、2014-2015年我国洗煤产品产量情况

###### 三、我国煤基能源化工品发展情况

###### 四、2015年动力煤市场运行趋势

###### 五、2015年我国煤需求量预测

###### 第二节 我国电力行业市场发展情况

###### 一、2015年我国发电量情况

###### 二、2015年我国发电量情况

###### 三、2015年我国电力行业运行分析

###### 四、2015年中国电力体制改革分析

###### 五、2015年电力行业合并重组状况

###### 第三节 水泥助磨剂

###### 一、水泥助磨剂的研究现状

###### 二、国内外水泥助磨剂市场发展现状

##### 第十二章 中下游产业市场发展环境分析

###### 第一节 水泥的中游产业市场发展情况

###### 一、2015年中国金融服务业新动态

###### 二、2015年我国运输行业发展状况

###### 第二节 水泥的下游产业市场发展情况

###### 一、2014年全国房地产市场运行情况

###### 二、2015年城镇固定资产投资情况

###### 三、2015年固定资产投资和工业投资情况

#### 四、2015年房地产市场供求分析

#### 第五部分 行业发展趋势及战略

#### 第十三章 2015-2020年水泥市场发展趋势预测

##### 第一节 2015-2020年我国混凝土与水泥制品产业发展趋势

##### 第二节 2015-2020年我国水泥产业市场发展趋势

- 一、2015-2020水泥行业几个值得关注的问题
- 二、2015-2020年淘汰落后产能超1亿吨 水泥行业拐点初现
- 三、2015-2020年水泥行业兼并重组将会加速
- 四、2015-2020年中国水泥巨头海外扩张谋求新发展

##### 第四节 2015-2020年中国水泥技术发展情况

- 一、国际水泥技术装备市场总体情况及特点
- 二、中国水泥技术装备与工程业创新发展的主要过程
- 三、中国水泥技术装备业国际竞争力现状及主要经验

##### 第三节 2015-2020年我国水泥产业发展趋势分析

- 一、2015-2020年我国水泥发展形势分析及预测
- 二、2015-2020年水泥年需求量预测
- 三、2015-2020年中国水泥行业供需形势预测

#### 第十四章 2015-2020年水泥行业发展策略与思考

##### 第一节 我国水泥产业发展方式转变策略

- 一、发展方式转变取得的成绩
- 二、发展方式转变的措施

##### 第二节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润问题分析

- 一、我国水泥产业的绩效情况
- 二、我国水泥产业的行为情况
- 三、我国水泥产业的结构情况
- 四、我国水泥产业利润问题解决情况

##### 第三节 中国水泥企业的营销分析

- 一、水泥企业经营战略概述
- 二、水泥营销策略中低价策略的应用
- 三、水泥企业竞争性市场营销战略
- 四、水泥企业品牌营销策略

##### 第四节 水泥企业信息化建设发展对策

- 一、水泥企业信息化的必要性
- 二、水泥企业信息化构想
- 三、我国水泥企业信息化发展的差距

#### 四、应对措施

##### 第五节 咨询:水泥业节能降耗对策

- 一、新型立磨技术助力水泥业节能降耗
- 二、水泥工业发展与节能降耗和减排政策措施
- 三、降低水泥工业能耗根本途径

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/222815222815.html>