

2019年中国单克隆抗体药物行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国单克隆抗体药物行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/462815462815.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 世界单克隆抗体药物产业运行形势分析

第一节 世界单克隆抗体药物市场运行现状分析

- 一、单克隆抗体药物成为销售增长最快的药物种类
- 二、世界单克隆抗体药物细分产品品牌竞争分析
- 三、单克隆抗体药物领域研发活跃

第二节 全球单克隆抗体药物重点品种分析

- 一、利妥昔单抗
- 二、曲妥珠单抗
- 三、贝伐单抗

第三节 世界各国单克隆抗体药物市场运行动态分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第四节 2020-2026年世界单克隆抗体药物产业新趋势预测分析

第二章 中国单克隆抗体药物产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国单克隆抗体药物市场政策环境分析

- 一、环保、GMP新规酝酿成本压力考验药企
- 二、《中医药创新发展规划纲要》发布实施
- 三、国家将重点整治虚假药品广告
- 四、“十三五”中国医药行业发展规划分析
- 五、中国医药产业调整与振兴规划要点解读

第三章 中国单克隆抗体药物产业营运格局分析

第一节 中国单克隆抗体药物产业发展概况分析

- 一、国内单克隆抗体药物产业规模在不断扩大
- 二、促进我国单克隆抗体药物发展迅速因素分析

三、单克隆抗体药物品牌发展分析

第二节 中国单克隆抗体药物技术研发分析

- 一、中国单克隆抗体药物技术研发阶段分析
 - 二、中国单克隆抗体药物技术新研发分析
 - 三、中国单克隆抗体药物技术与世界技术比较分析
- #### 第三节 中国单克隆抗体药物产业项目分析

第四章 中国单克隆抗体科技发展分析

第一节 各种抗体的制备简述

- 一、多克隆抗体
- 二、单克隆抗体
- 三、基因工程抗体
- 四、单克隆抗体的制备流程分析

1、抗血清的制备

2、单克隆抗体的制备

五、提高单克隆抗体产量的方法

第二节 单克隆抗体的制备技术与应用分析

- 一、杂交瘤技术的基本原理
- 二、制备单克隆抗体的基本技术
- 三、单克隆抗体在医学中的应用

第三节 人用单克隆抗体质量控制技术指导原则

- 一、杂交瘤技术制备的单克隆抗体
- 二、细胞库的建立
- 三、单抗生产
- 四、检定
- 五、经修饰的单克隆抗体
- 六、产品稳定性
- 七、临床前研究
- 八、鼠源性病毒检测

第四节 单克隆抗体的鉴定方法

- 一、抗体特异性的鉴定
- 二、McAb的Ig类与亚类的鉴定
- 三、McAb中和活性的鉴定

第五节 单克隆抗体的作用机制发展分析

- 一、靶向效应

二、阻断效应

三、信号传导效应

第六节 单克隆抗体的克隆化方法与细胞选择探讨

一、单克隆抗体的克隆化方法

二、单克隆抗体细胞的选择

第七节 单克隆抗体的研究进展

一、单克隆抗体的研究进展简述

二、单抗的临床应用

三、单抗靶向给药系统

四、国内外单抗研究现状

五、有效生成高亲和力人体单克隆抗体的新方法

第五章 中国单克隆抗体药物市场应用状况态势分析——癌症、肿瘤

第一节 中国单克隆抗体在治疗癌症、肿瘤上的研究和发展

一、中国癌症、肿瘤发病及死亡率概况

二、抗肿瘤药物市场

三、单抗药物治疗肿瘤的研究进展

四、免疫球蛋白的结构和功能

五、非结合抗体疗法

六、单克隆抗体偶联物

七、存在的问题与解决途径

第二节 中国单克隆抗体在癌症、肿瘤治疗中的应用

一、单克隆抗体(赫赛汀, Herceptintrastuzumab)在乳腺癌治疗中的应用

二、单克隆抗体(美罗华, rituximab, rituxan, mabthera)在淋巴瘤治疗中的应用

三、单克隆抗体(mAb1721A)对结直肠癌的治疗

第三节 中国抗癌单克隆抗体研究分析

一、抗癌单克隆抗体研究综述

二、大肠癌单克隆抗体研究

三、抗肝癌单抗美妥昔研究分析

四、治疗乳腺癌单克隆抗体研究

第六章 中国单克隆抗体药物市场应用状况态势分析

第一节 狂犬病用单克隆抗体研究分析

一、犬瘟热病毒单克隆抗体技术分析

二、抗狂犬病单克隆抗体研究历史

三、抗狂犬病单克隆抗体研究前景与意义

第二节 抗流感单克隆抗体研究分析

一、科学家发现新单克隆抗体可防HN型禽流感

二、抗流感病毒人单克隆抗体发展前景

第三节 单克隆抗体在恶性血液病治疗中的应用

一、未结合型单抗

二、药物结合型单抗

三、放射性核素结合型单抗

第四节 中国单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展

一、单克隆抗体为治疗哮喘带来商机

二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎有效

三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎

四、抗CD3单克隆抗体治疗I型糖尿病

第五节 其他单克隆抗体细分研究及应用分析

一、单克隆抗体靶向老年性痴呆研究

二、单克隆抗体防放疗后纤维化

三、丙肝疫苗单克隆抗体研究分析

四、治疗银屑病克隆抗体研究

五、人类单克隆抗体解毒研究

六、抗炭疽单克隆抗体研究

七、抗非何杰金淋巴瘤单克隆抗体研究

八、单克隆抗体治疗类风湿性关节炎研究

九、单克隆抗体治疗感染西尼罗河病毒研究

十、单克隆抗体的其他临床应用（器官移植抗排斥）

第七章 中国单克隆抗体药物产业市场运行态势分析

第一节 中国单克隆抗体药物市场动态分析

一、抗肿瘤产品仍在单克隆抗体这一市场中占主导地位

二、抗关节炎药、免疫系统疾病和炎症性疾病治疗药也出现强劲增长

三、中国单克隆抗体药物外资企业动态分析

第二节 中国单克隆抗体药物市场发展状况分析

一、中国单克隆抗体药物市场特点分析

二、单抗市场主要分布在抗肿瘤和抗移植后排异反应两大领域

三、单抗销售的城市以广州、上海、北京为主

四、罗氏占主导地位

五、中国单克隆抗体药物市场热点问题探讨

第三节 中国单克隆抗体药物市场对世界市场影响分析

第八章 中国单克隆抗体药物市场竞争格局分析

第一节 中国单克隆抗体药物产业竞争总况

一、中国单克隆抗体药物产业兼并重组分析

二、克隆抗体药物市场竞争力分析

三、国际巨头加速中国医药市场布局

第二节 中国单克隆抗体药物产业集中度分析

一、集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国单克隆抗体药物企业提升竞争力策略分析

第四节 2020-2026年中国单克隆抗体药物市场竞争趋势分析

第九章 世界单克隆抗体药物顶级企业竞争战略分析

第一节 罗氏制药Roche

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 基因泰克

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 雅培公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 强生公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 中国单克隆抗体药物市场优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 成都华神集团股份有限公司制药厂（000790）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司（002007）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海兰生股份有限公司（600826）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京天坛生物制品股份有限公司（600161）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京中杉金桥生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京赛科药业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京世纪元亨动物防疫技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 福州迈新生物技术开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 郑州绿科生物工程有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2020-2026年中国单克隆抗体药物产业发展趋势分析

第一节 2020-2026年全球生物制药发展趋势与预测

- 一、生物医药市场规模发展趋势
- 二、生物医药发展产品集中趋势
- 三、发达国家生物医药产业密集趋势
- 四、生物技术制药和天然药物发展趋势
- 五、研发投入及市场并购重组趋势
- 六、战略性技术同盟发展趋势
- 七、生物医药产业化进程预测
- 八、2019年全球生物制药市场预测

第二节 2020-2026年全球单克隆抗体药物发展趋势与预测

- 一、2019年全球单克隆抗体市场销售预测
- 二、2020-2026年单克隆抗体药发展预测
- 三、2019年治疗癌症的单克隆抗体药品市场发展预测

第三节 未来中国单克隆抗体药物发展趋势与预测

- 一、2020-2026年中国生物医药产业发展机遇与趋势
- 二、中国单克隆抗体药物发展前景分析
- 三、2019年中国单克隆抗体药市场预测

第四节 2020-2026年中国单克隆抗体药物市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国单克隆抗体药物投资战略研究

第一节 2019年中国单克隆抗体药物投资概况

一、单克隆抗体药物投资特性

二、单克隆抗体药物投资价值研究

三、单克隆抗体药物投资环境分析

第二节 2020-2026年中国单克隆抗体药物行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节 2020-2026年中国单克隆抗体药物行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

四、政策风险分析

图表目录：（部分）

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2016-2019年及2019年全球治疗用单抗药物销售额变化单位：百万美金

图表：2019年全球生物技术药物销售收入增长率同药品市场增速对比图

图表：2016-2019年单抗类药物与小分子药物增长率对比图

图表：全球生物畅销单抗药物品牌及产品名称

图表：各大公司收购单抗药品公司的溢价率表

图表：2019年FDA批准上市的单克隆抗体药物

图表：全球临床单抗药物数量图

图表：中国SFDA批准上市和进入临床的治疗型单抗药物

图表：20世纪70年代与2019年中国城市、农村癌症死亡率对比情况

图表：20世纪70年代、90年代与21世纪初中国癌症死亡率占全部死亡人口比率情况

图表：免疫球蛋白的基本结构

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国单克隆抗体药物行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/462815462815.html>