2020年中国中药电商行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中药电商行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482815482815.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中药电商的基本概述
1.1中医药的基本概述
1.1.1我国中药资源的种类
1.1.2中药资源的地域分布
1.1.3现代中药的基本概念
1.2中药电商基本内涵及优势
1.2.1中药电商基本概念
1.2.2中药材电子交易平台
1.2.3中药电商模式的优势
1.2.4互联网压缩中药产业链
1.2.5中药电商降低交易成本
1.2.6电商推动中医药现代化

第二章2021-2026年中药电商行业发展背景分析
2.1政策背景
2.1.1中药材发展规划发布
2.1.2中医药健康服务发展规划
2.1.3电子商务扶持力度加大
2.1.4医药电商相关政策综述
2.1.5医药电商管理的新特点
2.1.6政府推进中药信息化建设
2.1.7国务院助推“互联网+中医”
2.1.8中药材电商交易标准发布
2.2经济背景
2.2.1国际经济形势
2.2.2国内经济状况
2.2.3电商经济规模扩大
2.2.4国内经济发展走势
2.3社会背景
2.3.1人口规模结构
2.3.2网民规模上升

2.3.3医保体系建设
2.3.4医疗支出增加
2.3.5中药国际化发展
2.4技术背景分析
2.4.1数据库技术
2.4.2无线技术
2.4.3电子支付技术
2.4.4物联网技术
2.4.5大数据技术
2.4.6云计算技术

第三章2021-2026年中药电商行业发展分析
3.12021-2026年我国中药电商行业发展综况
3.1.1中药材电商发展概况
3.1.2中药材电子商务现状
3.1.3企业纷纷进军中药电商
3.2中药电商系统的构建
3.2.1中药电商系统的建设目标
3.2.2中药电商系统的需求分析
3.2.3中药电商系统的设计架构
3.3中药电商发展问题
3.3.1药农发展的困境
3.3.2市场反应不理想
3.3.3标准和法规缺失
3.3.4高质量人才的缺乏
3.3.5中药材的质量问题
3.3.6相关配套水平较差
3.4中药电商发展的对策及建议
3.4.1完善中药电商质量标准
3.4.2规范中药电商相关法规
3.4.3中药电商的发展对策
3.4.4中药电商的发展建议
3.4.5药企发展对策
3.4.6政府发展建议

第四章2021-2026年中药电商市场发展分析
4.1中药电商市场主体调查分析
4.1.1消费者调查
4.1.2经销药商调查
4.1.3药企调查
4.2中药电商发展模式分析
4.2.1中药电商B2B布局加快
4.2.2中药电商B2C模式兴起
4.2.3中药电商O2O模式代表
4.3中药电商网络营销模式分析
4.3.1中药材网络销售市场崛起
4.3.2中医服务试水微博营销
4.3.3中药网络销售的问题及对策
4.3.4传统中药营销的发展趋势
4.4中药电商行业竞争结构分析
4.4.1供应商的议价能力
4.4.2购买者的议价能力
4.4.3新进入者的威胁
4.4.4替代性产品的威胁
4.4.5既有竞争者的对立
4.5中药电商项目投融资动态分析
4.5.1九州通投建中药电商平台
4.5.2龙里中药电商产业园项目
4.5.3施秉县签约中药电商项目
4.5.4珍宝岛驻资建设中药电商
4.6中药材电子商务标准化探析
4.6.1中药电商标准化建设的必要性
4.6.2中药材电子商务标准总体架构
4.6.3中药材电子商务标准体系分析

第五章2021-2026年中药电商平台分析
5.1中药电商平台的基本概述
5.1.1中药电商平台构建的必要性
5.1.2中药电商平台的主要优势
5.1.3中药电商平台掀起建设热潮

5.1.4中药电商B2B平台分析
5.1.5构建中药电商平台的展望
5.2中药电商综合平台的设计
5.2.1平台构建的可行性
5.2.2中药电商平台的结构
5.2.3中药电商平台的功能
5.2.4中药电商平台的布局
5.3中药电商大宗交易平台分析
5.3.1平台模式
5.3.2平台建设
5.3.3平台运营
5.3.4盈利模式
5.3.5风险及措施
5.3.6后期展望
5.4药通网
5.4.1平台基本介绍
5.4.2平台服务栏目
5.4.3打造流通平台
5.5药博商城网
5.5.1平台简介
5.5.2平台服务
5.5.3重点项目
5.6普网药博园
5.6.1平台基本介绍
5.6.2平台发展历程
5.6.3平台发展规划
5.7中药材诚实通
5.7.1平台基本介绍
5.7.2重要发展历程
5.7.3平台发展实力
5.8中药材天地网
5.8.1平台基本介绍
5.8.2发展动态分析
5.8.3发展问题及对策
5.91药网

5.9.1平台介绍
5.9.2业务特点
5.9.3发展布局
5.10其他中药电商平台
5.10.1医药在线
5.10.2天猫医药馆
5.10.3安国中药都电子交易中心
5.10.4大连再生资源交易所中药材交易中心

第六章2021-2026年“互联网+中医”市场模式分析
6.1互联网+中医行业
6.1.1产业兴起背景
6.1.2产业应用模式
6.1.3产业发展方向
6.1.4行业发展态势
6.2互联网+中药产品
6.2.1产业发展综况
6.2.2交易模式分析
6.2.3新型合作方式
6.2.4监管亟待加强
6.3互联网+中医服务
6.3.1互联网中医的服务模式
6.3.2中医上门服务市场走俏
6.3.3中医O2O的发展优势
6.3.4中医O2O服务模式案例
6.3.5中医O2O初创公司分析
6.3.6中医自诊式APP上线
6.4互联网+中医投融资动态
6.4.1互联网中医投资创业兴起
6.4.2互联网中医企业融资动态
6.4.3初创企业获百万天使投资

第七章2021-2026年中药电商关联产业运行分析
7.1中药行业
7.1.1市场规模状况

7.1.2企业发展现状
7.1.3价格指数分析
7.1.4重点品种分析
7.1.5产量状况分析
7.1.6贸易状况分析
7.2中药材流通行业
7.2.1药品配送要求提高
7.2.2中药流通方式变革
7.2.3中药流通特点分析
7.2.4中药现代物流体系
7.2.5中药物流基地建设指引发布
7.3医药电商行业
7.3.1国际发展综况
7.3.2国内市场规模
7.3.3行业融资状况
7.3.4竞争格局分析
7.3.5行业发展模式
7.3.6行业监管问题
7.3.7行业发展前景
7.4医药物流行业
7.4.1医药物流行业发展模式
7.4.2医药物流发展现状分析
7.4.3医药物流行业竞争势力
7.4.4医药物流行业发展问题
7.4.5医药物流未来发展趋势

第八章2021-2026年中药电商地区建设状况
8.1甘肃省
8.1.1甘肃中药材资源分析
8.1.2甘肃中药材四大主产区
8.1.3甘肃省电子商务发展规划
8.1.4甘肃省构建中药电商平台
8.2青海省
8.2.1青海省中药资源丰富
8.2.2青海电商市场发展提速

8.2.3青海发布中药发展意见
8.2.4青海省虫草电商平台
8.3浙江省
8.3.1浙江电商市场建设状况
8.3.2浙江发布中药传承意见
8.3.3浙江电商园区建设提速
8.3.4中药电商平台交易启动
8.4云南省
8.4.1云南加快中药产业建设
8.4.2云南省发布电商发展意见
8.4.3云南中药电商平台上线
8.5安徽省
8.5.1安徽省中药产业运作状况
8.5.2安徽省发布中药保护方案
8.5.3安徽省电商市场发展迅猛
8.5.4亳州市加快建设中药电商
8.5.5亳州市中药电商物流体系
8.6贵州省
8.6.1贵州中药产业发展壮大
8.6.2贵州建设中药电商平台
8.6.3贵州中药电商销售模式
8.6.4龙里县打造中药电商产业园
8.7其他
8.7.1四川巴中市
8.7.2四川北川县
8.7.3江西樟树市
8.7.4广西玉林市
8.7.5广东普宁市

第九章 中药电商重点企业分析
9.1中国医药集团
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析

9.2广州市香雪制药股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
9.3九州通医药集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
9.4康美药业股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
9.5北京同仁堂股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
9.6太极集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析

第十章中国中药电商市场发展前景展望
10.1我国中医药市场发展前景
10.1.1中药行业成长空间分析
10.1.2中医药行业增长潜力分析
10.1.3中药材“三网合一”趋势
10.1.4中医药“十三五”发展展望
10.1.5中医药行业未来发展方向
10.2我国中药电商行业发展展望
10.2.1中医药+互联网发展提速

10.2.2中医+互联网前景广阔
10.2.3中药电商行业发展机遇
10.2.4中药电商行业顺势而行

附录
附录一：全国中药材物流基地规划建设指引
附录二：《中药材保护和发展规划》
附录三：中医药健康服务发展规划
附录四：《关于大力发展电子商务，加快培育经济新动力的意见》
附录五：互联网食品药品经营监督管理办法（征求意见稿）

图表目录

图表中药电商的功能
图表中药材价值链环节
图表医药电商相关政策
图表2017-2020年国内生产总值及增长速度
图表2020年居民消费价格月度涨跌幅度
图表2020年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
图表2017-2020年全社会固定资产投资
图表2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表2017-2020年社会消费零售总额
图表2017-2020年中国电子商务市场交易规模
图表2020年中国B2B服务商市场份额占比图
图表2017-2020年中国跨境电商交易规模
图表2020年中国移动购物企业交易规模市场占比
图表2020年年末人口数及其构成
图表2020年我国卫生费用支出
图表2020年我国医药费用支出
图表云计算应用模式

图表详见报告正文·····（GYYX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中药电商行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/482815482815.html