

2018-2023年中国花生加工行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国花生加工行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302817302817.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪90年代以来，中国花生产业发展迅速，出口贸易量也大幅度增长，推动了我国花生加工用量的增加。20世纪90年代我国花生年均加工量比80年代增加了近40%。制取花生油是我国花生利用的主要途径，由于加工工艺和花生品质不断改善，出油率和花生油品质不断提高。然而随着花生加工方法的增加，花生总利用量中用于食品加工和直接食用的比例逐年上升，用于榨油的比例逐年下降。20世纪90年代我国花生用于榨油的比例占全国花生利用总量的58%，较80年代降低了6%。

目前，国内市场上的花生加工产品主要是花生油，其他种类的产品也很多，如花生饮料、花生组织蛋白、花生酱和花生糖果等，但总量和知名品牌很少。导致这种现象的直接原因就是我国花生深加工产业技术和设备落后。山东省是我国最大的花生加工出口基地，其花生加工量占全国加工量的70%左右。

据统计，山东省的专业花生加工食品厂不足20个，生产线不足30条，而且产品花色、品种大多是20世纪90年代的水平；然而花生生产量只有我国0.008%的日本，则有上千家花生食品加工厂，人均花生食品占有量是我国人均占有量的3倍~4倍，每年都要从中国和美国等国家进口大量花生和花生食品。相对于第一大花生出口国的地位，我国花生食品加工业的发展严重滞后于国外的发展。

2016年1-6月中国花生、花生仁出口数量为7万吨，同比下降17.5%；2016年1-6月中国花生、花生仁出口金额为106,609千美元，同比下降22.9%。2017年1-3月，我国花生出口13.01万吨，同比增长26.34%，出口额2.50亿美元，同比增长26.37%。其日本、荷兰、西班牙是我国花生主要出口国。其中，印度尼西亚涨幅超过去年同期3倍多。

2016年1-6月中国花生、花生仁出口量统计表 表：2017年1-3月花生出口量国排名（单位：公斤） 表：2017年1-3月花生出口额国排名（单位：美元） 观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国花生加工行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计

数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章花生加工行业概述

第一节花生加工行业概述

- 一、花生加工行业定义
- 二、花生加工行业产品分类
- 三、花生加工行业产品特性

第二节花生加工行业属性及国民经济地位分析

- 一、国民经济依赖性
- 二、经济类型属性
- 三、行业周期属性
- 四、花生加工行业国民经济地位分析

第三节花生加工行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、花生加工行业产业链模型分析

第二章2016-2017年中国花生加工产业运行环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节花生加工产业政策环境变化及影响分析

第三节花生加工产业社会环境变化及影响分析

第四节花生加工产业技术环境发展分析

第三章2016-2017年花生加工行业分析

第一节2016-2017年世界花生加工发展总体状况

- 一、国际花生加工行业结构面临发展变局
- 二、2016-2017年国际花生加工市场发展态势
- 三、经济全球化下国外花生加工开发的策略

第二节2016-2017年中国花生加工行业的发展

- 一、我国花生加工行业发展取得的进步
- 二、2016-2017年中国花生加工行业发展态势
- 三、中国花生加工行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国花生加工行业的政策导向分析

第三节花生加工行业的投资机遇

- 一、我国花生加工行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展花生加工发展提供良机
- 三、我国花生加工行业投资潜力

第四节花生加工行业发展存在的问题及建议

第四章2016-2017年世界花生加工产业运行走势分析

第一节2016-2017年世界花生加工产业发展概述

- 一、花生加工产业回顾
- 二、世界花生加工市场分析
- 三、花生加工产业技术分析

第二节2016-2017年世界花生加工产业运行态势分析

- 一、花生加工价格分析
- 二、世界先进水平的花生加工

第三节2018-2023年世界花生加工产业发展趋势预测

第五章2016-2017年中国花生加工产业市场运行态势分析

第一节2016-2017年中国花生加工产业市场发展总况

- 一、花生加工市场供给情况分析
- 二、花生加工需求分析
- 三、花生加工需求特点分析

第二节2016-2017年中国花生加工产业市场动态分析

- 一、花生加工品牌分析
- 二、花生加工产品产量结构性分析
- 三、花生加工经营发展能力

第三节2016-2017年中国花生加工产业市场销售情况分析

第六章2016-2017年中国花生进出口数据监测分析

第一节2016-2017年中国花生进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2016-2017年中国花生出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2016-2017年中国花生进出口平均单价分析

第四节2016-2017年中国花生进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章2016-2017年中国花生加工行业主要数据监测分析

第一节2016-2017年中国花生加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2017年中国花生加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2016-2017年中国花生加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2016-2017年中国花生加工行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2016-2017年中国花生加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章中国花生加工区域行业市场分析

第一节东北地区

第二节华北地区

第三节华东地区

第四节华中地区

第五节华南地区

第六节西部地区

第九章2016-2017年中国花生加工产品市场竞争格局分析

第一节2016-2017年中国花生加工行业竞争力分析

一、中国花生加工行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2016-2017年中国花生加工行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2016-2017年中国花生加工行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国花生加工行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、花生加工“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第十章2016-2017年中国花生加工上游行业发展分析

第一节2016-2017年中国花生加工上游行业分析

第二节上游行业发展对花生加工影响因素分析

第三节2016-2017年中国压花生加工下游行业需求结构分析

第十一章花生加工优势企业竞争性财务数据分析

第一节安徽凯利粮油食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节信阳市平桥区长台关乡余寨余运伦花生精选厂

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节昌乐县红河启升花生加工厂

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节罗庄镇花生加工厂

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节潍坊奎山食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十二章2018-2023年中国花生加工产业发展趋势预测分析

第一节2018-2023年中国花生加工发展趋势分析

- 一、花生加工产业技术发展方向分析
- 二、花生加工竞争格局预测分析
- 三、花生加工行业发展预测分析

第二节2018-2023年中国花生加工市场预测分析

- 一、花生加工供给预测分析

二、花生加工需求预测分析

三、花生产业进出口预测分析

第三节2018-2023年中国花生加工市场盈利预测分析

第十三章2018-2023年中国花生加工行业发展策略及投资建议

第一节花生加工行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节花生加工行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十四章2018-2023年中国花生加工行业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国花生加工行业投资环境分析

第二节2018-2023年中国花生加工行业投资特性分析

一、2018-2023年中国花生加工行业行业进入壁垒分析

二、2018-2023年中国花生加工行业行业盈利模式分析

三、2018-2023年中国花生加工行业行业盈利因素分析

第三节2018-2023年中国花生加工行业投资机会分析

一、花生加工投资潜力分析

二、花生加工投资吸引力分析

第四节2018-2023年中国花生加工行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302817302817.html>