

# 中国建筑五金行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑五金行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572819.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（2017年修订），建筑五金行业属于金属制品业（C33）下属的建筑、家具用金属配件制造（C3351）；

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），建筑五金行业属于金属制品业（C33）。

### 1、行业主管部门及监管体制

建筑五金行业的宏观管理部门为国家发展和改革委员会及工业和信息化部。国家发展和改革委员会主要负责制定行业政策及发展规划，指导行业体制改革、结构调整及技术改造，审批和管理大型投资项目等；工业和信息化部负责拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新。

行业的自律组织主要为中国五金制品协会。中国五金制品业协会主要工作是立足于行业发展，积极落实国家产业政策，积极推动行业创新、技术进步、产业升级和产品升级，与有关部门配合，对本行业的产品质量进行调查，开展名牌评审和品牌推进工作，倡导行业健康的竞争环境，推动行业健康、持续、快速的发展，同时承担全国五金制品行业标准化工作职能。

### 2、产业政策

政策文件

发布单位

发布时间

主要内容

《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》

工业和信息化部等十五部门联合印发

2020年6月

以供给侧结构性改革为主线，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，强化制造业企业主体地位，完善政策和营商环境，加强示范引领，健全服务型制造发展生态，积极利用工业互联网等新一代信息技术赋能新制造、催生新服务，加快培育发展服务型制造新业态新模式，促进制造业提质增效和转型升级，为制造强国建设提供有力支撑。

《工业和信息化部办公厅关于推动工业互联网加快发展的通知》

工业和信息化部

2020年3月

深化工业互联网行业应用。鼓励各地结合优势产业，加强工业互联网在装备、机械、汽车、能源、电子、冶金、石化、矿业等国民经济重点行业的融合创新，突出差异化发展，形成各有侧重、各具特色的发展模式。引导各地总结实践经验，制定垂直细分领域的行业应用指南。

《产业结构调整指导目录（2019）》

发展和改革委员会

2019年10月

将功能型装饰装修材料及制品纳入鼓励范围

《升级和创新消费品指南（轻工 第五批）》

中国轻工业联合会

2018年12月

工具五金、建筑五金、日用五金、卫浴、燃气用具等多项五金产品入围，要求入选指南的各生产企业进一步  
步加强科技创新，生产出更多更好的升级和创新产品，满足人们日益增长的美好生活需要。

《国务院办公厅 关于大力发展装配式建筑的指导意见》

国务院办公厅

2016年9月

引导建筑行业部品部件生产企业合理布局，提高产业聚集度，培育一批技术先进、专业配套、管理规范  
的骨干企业和生产基地。支持部品部件生产企业完善产品品种和规格，促进专业化、标准化、规模化、信息化生产，优化物流管理，合理组织配送。积极引导设备制造企业研发部品部件生产装备机具，提高自动化和柔性加工技术水平。建立部品部件质量验收机制，确保产品质量。引导企业研发应用与装配式施工相适应的技术、设备和机具，提高部品部件的装配式施工连接质量和建筑安全性能。

《轻工业发展规划（2016-2020）》

工业和信息化部

2016年8月

推动五金制品工业向机械化、自动化和智能化方向发展。

《轻工业调整和振兴规划》

国务院办公厅

2009年5月

加快皮革、家具、五金、家电、塑料、文体用品、缝制机械、制糖等行业重点专业市场建设，进一步发挥专业流通市场的作用；支持五金行业传统加工工艺及设备升级，提高制造水平。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国建筑五金行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国建筑五金行业发展概述

#### 第一节 建筑五金行业发展情况概述

- 一、建筑五金行业相关定义
- 二、建筑五金行业基本情况介绍
- 三、建筑五金行业发展特点分析
- 四、建筑五金行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、建筑五金行业需求主体分析

#### 第二节 中国建筑五金行业生命周期分析

- 一、建筑五金行业生命周期理论概述
- 二、建筑五金行业所属的生命周期分析
- 第三节建筑五金行业经济指标分析
  - 一、建筑五金行业的赢利性分析
  - 二、建筑五金行业的经济周期分析
  - 三、建筑五金行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球建筑五金行业市场发展现状分析

- 第一节全球建筑五金行业发展历程回顾
- 第二节全球建筑五金行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲建筑五金行业地区市场分析
  - 一、亚洲建筑五金行业市场现状分析
  - 二、亚洲建筑五金行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲建筑五金行业市场前景分析
- 第四节北美建筑五金行业地区市场分析
  - 一、北美建筑五金行业市场现状分析
  - 二、北美建筑五金行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美建筑五金行业市场前景分析
- 第五节欧洲建筑五金行业地区市场分析
  - 一、欧洲建筑五金行业市场现状分析
  - 二、欧洲建筑五金行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲建筑五金行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界建筑五金行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球建筑五金行业市场规模预测

## 第三章 中国建筑五金行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对建筑五金行业的影响分析

### 第三节 中国建筑五金行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对建筑五金行业的影响分析

### 第五节 中国建筑五金行业产业社会环境分析

## 第四章 中国建筑五金行业运行情况

### 第一节 中国建筑五金行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国建筑五金行业市场规模分析

#### 一、影响中国建筑五金行业市场规模的因素

#### 二、中国建筑五金行业市场规模

#### 三、中国建筑五金行业市场规模解析

### 第三节 中国建筑五金行业供应情况分析

#### 一、中国建筑五金行业供应规模

#### 二、中国建筑五金行业供应特点

### 第四节 中国建筑五金行业需求情况分析

#### 一、中国建筑五金行业需求规模

#### 二、中国建筑五金行业需求特点

### 第五节 中国建筑五金行业供需平衡分析

## 第五章 中国建筑五金行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国建筑五金行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、建筑五金行业产业链图解

### 第二节 中国建筑五金行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对建筑五金行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对建筑五金行业的影响分析

### 第三节 我国建筑五金行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国建筑五金行业市场竞争分析

### 第一节 中国建筑五金行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节 中国建筑五金行业竞争现状分析

- 一、中国建筑五金行业竞争格局分析
- 二、中国建筑五金行业主要品牌分析

### 第三节 中国建筑五金行业集中度分析

- 一、中国建筑五金行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑五金行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国建筑五金行业模型分析

### 第一节 中国建筑五金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国建筑五金行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国建筑五金行业SWOT分析结论

### 第三节 中国建筑五金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素



- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国建筑五金行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国建筑五金行业市场动态情况

#### 第二节 中国建筑五金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 建筑五金行业成本结构分析

#### 第四节 建筑五金行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国建筑五金行业价格现状分析

#### 第六节 中国建筑五金行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑五金行业平均价格趋势分析
- 二、中国建筑五金行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国建筑五金行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国建筑五金行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国建筑五金行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国建筑五金行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国建筑五金行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑五金行业区域市场规模分析

#### 影响建筑五金行业区域市场分布的因素

#### 中国建筑五金行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区建筑五金行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区建筑五金行业市场分析

##### (1) 华东地区建筑五金行业市场规模

##### (2) 华南地区建筑五金行业市场现状

##### (3) 华东地区建筑五金行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区建筑五金行业市场分析

##### (1) 华中地区建筑五金行业市场规模

##### (2) 华中地区建筑五金行业市场现状

##### (3) 华中地区建筑五金行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区建筑五金行业市场分析

##### (1) 华南地区建筑五金行业市场规模

##### (2) 华南地区建筑五金行业市场现状

##### (3) 华南地区建筑五金行业市场规模预测

### 第五节 华北地区建筑五金行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区建筑五金行业市场分析

##### (1) 华北地区建筑五金行业市场规模

##### (2) 华北地区建筑五金行业市场现状

##### (3) 华北地区建筑五金行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区建筑五金行业市场分析
  - (1) 东北地区建筑五金行业市场规模
  - (2) 东北地区建筑五金行业市场现状
  - (3) 东北地区建筑五金行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区建筑五金行业市场分析
  - (1) 西南地区建筑五金行业市场规模
  - (2) 西南地区建筑五金行业市场现状
  - (3) 西南地区建筑五金行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑五金行业市场分析
  - (1) 西北地区建筑五金行业市场规模
  - (2) 西北地区建筑五金行业市场现状
  - (3) 西北地区建筑五金行业市场规模预测

## 第十一章 建筑五金行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国建筑五金行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑五金行业未来发展前景分析

一、建筑五金行业国内投资环境分析

二、中国建筑五金行业市场机会分析

三、中国建筑五金行业投资增速预测

第二节 中国建筑五金行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑五金行业规模发展预测

一、中国建筑五金行业市场规模预测

二、中国建筑五金行业市场规模增速预测

三、中国建筑五金行业产值规模预测

四、中国建筑五金行业产值增速预测

五、中国建筑五金行业供需情况预测

第四节 中国建筑五金行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国建筑五金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国建筑五金行业进入壁垒分析

一、建筑五金行业资金壁垒分析

二、建筑五金行业技术壁垒分析

三、建筑五金行业人才壁垒分析

四、建筑五金行业品牌壁垒分析

五、建筑五金行业其他壁垒分析

第二节 建筑五金行业风险分析

一、建筑五金行业宏观环境风险

二、建筑五金行业技术风险

三、建筑五金行业竞争风险

四、建筑五金行业其他风险

第三节中国建筑五金行业存在的问题

第四节中国建筑五金行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国建筑五金行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑五金行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑五金行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节建筑五金行业营销策略分析

一、建筑五金行业产品营销

二、建筑五金行业定价策略

三、建筑五金行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572819.html>