

中国仿古砖市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国仿古砖市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/132820132820.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国仿古砖在国际市场上的售价只有意大利、西班牙生产的同类产品的1/3~1/4甚至还低些，这主要归咎于我们没有著名的名牌，我们的砖缺乏自主创新，仿古砖和其它工业产品一样存在一个价值曲线，即所谓的微笑曲线，就好像由人脸上的二个眼睛和一个嘴巴所组成的曲线，我们可将二个眼睛比作创新和品牌，将嘴巴比作产品的生产和加工，它吃进去原材料、能源和水吐出来产品，前者占了产品市场价值的80%以上，而生产和加工全部加起来还不到20%甚至不到10%；所以有要改变观念，要将创新（包括设计创新和工艺创新）和名牌（自主名牌而不是贴牌）放在首位。

中国报告网发布的《中国仿古砖市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了仿古砖相关概述、中国仿古砖市场运行环境等，接着分析了中国仿古砖市场发展的现状，然后介绍了中国仿古砖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国仿古砖重点企业经营状况分析，最后分析了中国仿古砖行业发展趋势与投资预测。您若想对仿古砖产业有个系统的了解或者想投资仿古砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 仿古砖行业相关概述

第一节 仿古砖行业定义

第二节 仿古砖行业发展历程

第三节 仿古砖行业分类情况

第四节 仿古砖产业链分析

第二章 中国仿古砖行业发展环境分析

第一节 国内仿古砖经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国仿古砖经济发展预测分析

第二节 中国仿古砖行业政策环境分析

第三章 2009-2011年中国仿古砖行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国仿古砖行业总体数据分析

一、2009年中国仿古砖行业全部企业数据分析

二、2010年中国仿古砖行业全部企业数据分析

三、2011年中国仿古砖行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国仿古砖行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国仿古砖行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国仿古砖行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国仿古砖行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2009-2011年中国仿古砖行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2009年中国仿古砖行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2010年中国仿古砖行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2011年中国仿古砖行业不同所有制企业数据分析
- 第四章 中国仿古砖市场供需形势分析
 - 第一节 仿古砖市场现状分析及预测
 - 一、2009-2011年我国仿古砖行业总产值分析
 - 二、2012-2016年我国仿古砖行业总产值预测
 - 第二节 仿古砖产品产量分析及预测
 - 一、2009-2011年我国仿古砖产量分析
 - 二、2012-2016年我国仿古砖产量预测
 - 第三节 仿古砖市场需求分析及预测
 - 一、2009-2011年我国仿古砖市场需求分析
 - 二、2012-2016年我国仿古砖市场需求预测
- 第五章 国内外仿古砖行业市场分析
 - 第一节 2011年全球仿古砖行业发展分析
 - 一、全球仿古砖行业发展历程
 - 二、全球仿古砖行业发展现状
 - 三、全球仿古砖行业发展预测
 - 第二节 2011年中国仿古砖行业发展分析
 - 一、2011年中国仿古砖行业发展态势分析
 - 二、2011年中国仿古砖行业发展特点分析
 - 三、2011年中国仿古砖行业市场供需分析
 - 第三节 中国仿古砖产业特征与行业重要性
 - 第四节 仿古砖行业特性分析
- 第六章 中国仿古砖市场规模状况解析
 - 第一节 2011年中国仿古砖市场规模分析
 - 第二节 2011年中国仿古砖区域市场规模分析
 - 一、2011年华北地区市场规模分析
 - 二、2011年东北地区市场规模分析
 - 三、2011年华东地区市场规模分析
 - 四、2011年中南地区市场规模分析

五、2011年西南地区市场规模分析

六、2011年西北地区市场规模分析

七、2011年华南地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国仿古砖市场规模预测

第七章 仿古砖国内产品价格现状及影响因素市场调研分析

第一节 国内产品2009-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测

第八章 仿古砖行业市场竞争策略解析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 仿古砖企业竞争策略分析

一、提高仿古砖企业核心竞争力的对策

二、影响仿古砖企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高仿古砖企业竞争力的策略

第九章 中国仿古砖行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年仿古砖行业投资与发展前景分析

第一节 仿古砖行业投资机会分析

一、仿古砖投资项目分析

二、可以投资的仿古砖模式

三、2011年仿古砖投资机会

第二节 2012-2016年中国仿古砖行业发展预测分析

一、未来仿古砖发展分析

二、未来仿古砖行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十二五”行业发展趋势

第十一章 2012-2016年仿古砖行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前仿古砖存在的问题

第二节 仿古砖未来发展预测分析

一、中国仿古砖发展方向分析

二、2012-2016年中国仿古砖行业发展规模预测

三、2012-2016年中国仿古砖行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国仿古砖行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国仿古砖市场运营态势与市场投资价值报告（2012-2016）》系统全面的调研了仿古砖的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/132820132820.html>