

中国塔罗牌行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塔罗牌行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592822.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塔罗牌是一种针对人、事、物进行分析、预测和提供建议的西方古老的占卜工具，由“TAROT”一词音译而来，被称为“大自然的奥秘库”，中世纪起流行于欧洲。

塔罗牌共78张牌，包括22张大阿卡那牌和56张小阿卡那牌组成，它们可分别使用进行占卜，也可混合共同使用进行占卜。其中22张大阿尔卡那牌，即反映人生不同际遇的牌，是占卜分析的重点；56张小阿尔卡那牌，可以解释具体状况、周遭环境、原因发展、作为补充。其中还包含16张用于揭示人物性格的宫廷牌。

塔罗牌并非指固定的一种牌，实际上塔罗牌种类繁多，至少也有上千种，但它们其实大多数都是由世界三大塔罗体系为蓝本延伸而来的。即马赛塔罗牌（Tarot of Marseilles）、伟特塔罗牌（The Rider-Waite Tarot）、托特塔罗牌，又称透特塔罗牌（Aleister · Crowley Thoth Tarot）。其中伟特塔罗牌是影响后世最深、发行量最大的塔罗牌。

目前在线教育直播的平台

社交平台

微信、QQ等

社交平台做在线教育直播本身就是为了应对2020年突发当前疫情，基本的直播功能还是能够保证有的，但如果想要长期使用的话，不利于长期发展，仅仅适合救急使用。

视频会议平台

腾讯会议、钉钉等

视频会议平台做在线教育直播的话，并发和安全性都能够得到保证，但其功能还是以会议为主，不利于长期发展。

互联网教育平台

腾讯课堂、网易云课堂等

这些平台本身就有不少流量，有大企业背书，虽然也有不少的课程，但课程形式多以录播为主，且与课程类目多的教培机构定位不符，专业领域的个人讲师更适合在此深耕。

短视频平台

抖音、快手等

短视频平台也有不少的在线教育直播，其中直播卖课、课程干货等都有不少，更适合机构卖体验课和个人讲师引流，为搭建私域流量池提供流量基础。

在线教育直播SaaS平台

欢拓云直播等

如今的不少SaaS技术平台都有侧重行业，比如欢拓云直播主教培，高度还原线下课堂场景，完善的直播技术加上互动功能也能够满足教学需求。

资料来源：观研天下整理

塔罗牌占卜是介于迷信和心理咨询之间的存在，塔罗师扮演的不仅是占卜的角色，更是心理疗愈师的角色。

近年来随着都市生活压力不断增加，人们处于对社会生活焦虑的逃避与转移，以及大家对塔罗牌文化认识与了解，塔罗牌逐渐成为了年轻人的交流工具。据相关资料显示，我国有96%的人都有焦虑的事情，其中最让他们焦虑的事情是人生目标、物质金钱和事业。而在对不确定性的恐惧之下，可以“预知”未来的占卜自然成为人们的精神寄托。

一些占卜师坦言，“大家都面临人生选择的时候，算的比较多”、“70%的人都会来求爱情，那么剩下的30%，就都是事业和财运”。因此在感情上的患得患失，在学业与事业进取方向上的无力都使人们感到不安，而这种由对未知的恐惧与慌张放大的失控感，成就了塔罗占卜的风口。例如2019年北京一家线下塔罗牌占卜连锁店，平均每家店每天能产生至少一万元的流水，每月净利润至少数十万元。

尤其是疫情期间，塔罗牌迎来了爆发期。进入2020年以来，受疫情、降薪、失业、内卷等影响，使得都市生活压力越发爆棚，内心极度需要精神上的慰藉，塔罗牌占卜成了一个泄压阀。所以在此背景下塔罗占卜的需求正在迎来爆发式的增长。

例如在抖音APP里，截止到2022年4月，与塔罗牌有关的话题量都很高，最高的有20.8亿次播放。与塔罗牌有关的博主粉丝量也比较高，例如演员莫小棋的抖音粉丝量有234.4万。

资料来源：观研天下整理

而B站关于塔罗相关博主的关注量，大概5w-14w左右。

资料来源：观研天下整理

由此可见，目前在各大短视频网站上，以“塔罗”为关键词检索出的用户数量众多，粉丝量从几千到上百万不等，它们发布的视频均以占卜运势、爱情的塔罗牌视频为主。

目前塔罗牌占卜有两种收费模式；一是按问题收费，一个问题20-200元不等；二是按小时收费，一小时200元起，高达上千元不等。常见的多以问题为主。在淘宝上，不少人会花20-30块费用占卜自己的感情问题。除了占卜服务，不少商家还会做培训课程及售卖转运物。培训课程方面，又分新手入门打包教学课程与导师培训课程。打包类课程低至9.8元，专门收割一众小白、兴趣爱好者。而导师培训，收费就高达2000块，培训周期1-2个月。

虽然市场需求正在迎来爆发式的增长，但与国外（美国占卜行业的规模达20亿美元（约136亿元），预计截至2023年的五年内这一数字将继续增长；韩国2018年占卜产业规模达37亿美元（251亿元），远超同年电影票房（约15.3亿美元））不同的是，中国塔罗牌市场仍未完全打开。同时与星座不同的是，塔罗牌仍没有被国内广泛接受，市场处于一片混乱，不管是各大平台商家还是创业项目，这个领域仍未出现知名塔罗师及IP。

而整体来看塔罗牌这个赛道，充满着无限潜力。目前从上游到下游，已衍生出了庞大的经济

链条。上游板块，是各大大道具生产制造商，如塔罗牌、塔罗牌书籍、转运物、塔罗牌相关衍生品。为了生产供占卜师占卜的塔罗牌，国外会有一大批画师专门对卡牌图案及牌义进行了设计，图案也是五花八门。画师这边设计完，厂家那边会进行批量生产。目前塔罗牌价格差距较大，既有几十一百的也有几百上千的，以京东为例，价格最便宜的只要5元，而最贵的则要2000元左右。除了塔罗牌，还有转运物的生产制造，如玉石、水晶、手绳的零件供应，他们与各大商家合作，向消费者推出转运物。

资料来源：观研天下整理

中游板块是各大电商渠道、知识付费培训机构、网络服务平台。目前这些已是遍地开花。例如短视频公司主要通过塔罗师占卜、塔罗占卜广告和塔罗主题剧情的短视频方式进行收费服务。各大塔罗牌软件，如咨询类APP、测试类APP、主题社交APP、问答社区等。通过导师服务、内容服务、电商服务等获取收益。目前中游板块也是各大投资者重点关注方向。

下游板块，即职业占卜师、兼职占卜师。这些占卜师主要通过公域流量吸引受众，再圈粉到私域空间进行一对一占卜解惑，但目前质量参差不齐。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国塔罗牌行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国塔罗牌行业发展概述

第一节 塔罗牌行业发展情况概述

一、塔罗牌行业相关定义

二、塔罗牌特点分析

三、塔罗牌行业基本情况介绍

四、塔罗牌行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、塔罗牌行业需求主体分析

第二节 中国塔罗牌行业生命周期分析

一、塔罗牌行业生命周期理论概述

二、塔罗牌行业所属的生命周期分析

第三节 塔罗牌行业经济指标分析

一、塔罗牌行业的赢利性分析

二、塔罗牌行业的经济周期分析

三、塔罗牌行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球塔罗牌行业市场发展现状分析

第一节 全球塔罗牌行业发展历程回顾

第二节 全球塔罗牌行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲塔罗牌行业地区市场分析

一、亚洲塔罗牌行业市场现状分析

二、亚洲塔罗牌行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塔罗牌行业市场前景分析

第四节 北美塔罗牌行业地区市场分析

一、北美塔罗牌行业市场现状分析

二、北美塔罗牌行业市场规模与市场需求分析

三、北美塔罗牌行业市场前景分析

第五节欧洲塔罗牌行业地区市场分析

一、欧洲塔罗牌行业市场现状分析

二、欧洲塔罗牌行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塔罗牌行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界塔罗牌行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球塔罗牌行业市场规模预测

第三章 中国塔罗牌行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对塔罗牌行业的影响分析

第三节中国塔罗牌行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对塔罗牌行业的影响分析

第五节中国塔罗牌行业产业社会环境分析

第四章 中国塔罗牌行业运行情况

第一节中国塔罗牌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国塔罗牌行业市场规模分析

一、影响中国塔罗牌行业市场规模的因素

二、中国塔罗牌行业市场规模

三、中国塔罗牌行业市场规模解析

第三节中国塔罗牌行业供应情况分析

- 一、中国塔罗牌行业供应规模
- 二、中国塔罗牌行业供应特点
- 第四节中国塔罗牌行业需求情况分析
 - 一、中国塔罗牌行业需求规模
 - 二、中国塔罗牌行业需求特点
- 第五节中国塔罗牌行业供需平衡分析

第五章 中国塔罗牌行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国塔罗牌行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、塔罗牌行业产业链图解
- 第二节中国塔罗牌行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对塔罗牌行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对塔罗牌行业的影响分析
- 第三节我国塔罗牌行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国塔罗牌行业市场竞争分析

- 第一节中国塔罗牌行业竞争现状分析
 - 一、中国塔罗牌行业竞争格局分析
 - 二、中国塔罗牌行业主要品牌分析
- 第二节中国塔罗牌行业集中度分析
 - 一、中国塔罗牌行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国塔罗牌行业市场集中度分析
- 第三节中国塔罗牌行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国塔罗牌行业模型分析

- 第一节中国塔罗牌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国塔罗牌行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国塔罗牌行业SWOT分析结论

第三节中国塔罗牌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国塔罗牌行业需求特点与动态分析

第一节中国塔罗牌行业市场动态情况

第二节中国塔罗牌行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节塔罗牌行业成本结构分析

第四节塔罗牌行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国塔罗牌行业价格现状分析

第六节中国塔罗牌行业平均价格走势预测

- 一、中国塔罗牌行业平均价格趋势分析
- 二、中国塔罗牌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塔罗牌行业所属行业运行数据监测

第一节中国塔罗牌行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国塔罗牌行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国塔罗牌行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国塔罗牌行业区域市场现状分析

第一节中国塔罗牌行业区域市场规模分析

- 一、影响塔罗牌行业区域市场分布的因素
- 二、中国塔罗牌行业区域市场分布

第二节中国华东地区塔罗牌行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区塔罗牌行业市场分析
 - (1) 华东地区塔罗牌行业市场规模
 - (2) 华南地区塔罗牌行业市场现状
 - (3) 华东地区塔罗牌行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区塔罗牌行业市场分析

- (1) 华中地区塔罗牌行业市场规模
- (2) 华中地区塔罗牌行业市场现状
- (3) 华中地区塔罗牌行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区塔罗牌行业市场分析
 - (1) 华南地区塔罗牌行业市场规模
 - (2) 华南地区塔罗牌行业市场现状
 - (3) 华南地区塔罗牌行业市场规模预测

第五节 华北地区塔罗牌行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区塔罗牌行业市场分析
 - (1) 华北地区塔罗牌行业市场规模
 - (2) 华北地区塔罗牌行业市场现状
 - (3) 华北地区塔罗牌行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区塔罗牌行业市场分析
 - (1) 东北地区塔罗牌行业市场规模
 - (2) 东北地区塔罗牌行业市场现状
 - (3) 东北地区塔罗牌行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区塔罗牌行业市场分析
 - (1) 西南地区塔罗牌行业市场规模
 - (2) 西南地区塔罗牌行业市场现状
 - (3) 西南地区塔罗牌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区塔罗牌行业市场分析

- (1) 西北地区塔罗牌行业市场规模
- (2) 西北地区塔罗牌行业市场现状
- (3) 西北地区塔罗牌行业市场规模预测

第十一章 塔罗牌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国塔罗牌行业发展前景分析与预测

第一节 中国塔罗牌行业未来发展前景分析

- 一、塔罗牌行业国内投资环境分析
- 二、中国塔罗牌行业市场机会分析
- 三、中国塔罗牌行业投资增速预测

第二节 中国塔罗牌行业未来发展趋势预测

第三节 中国塔罗牌行业规模发展预测

- 一、中国塔罗牌行业市场规模预测
- 二、中国塔罗牌行业市场规模增速预测
- 三、中国塔罗牌行业产值规模预测
- 四、中国塔罗牌行业产值增速预测
- 五、中国塔罗牌行业供需情况预测

第四节 中国塔罗牌行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国塔罗牌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国塔罗牌行业进入壁垒分析

- 一、塔罗牌行业资金壁垒分析
- 二、塔罗牌行业技术壁垒分析
- 三、塔罗牌行业人才壁垒分析
- 四、塔罗牌行业品牌壁垒分析
- 五、塔罗牌行业其他壁垒分析

第二节 塔罗牌行业风险分析

- 一、塔罗牌行业宏观环境风险
- 二、塔罗牌行业技术风险
- 三、塔罗牌行业竞争风险
- 四、塔罗牌行业其他风险

第三节 中国塔罗牌行业存在的问题

第四节 中国塔罗牌行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国塔罗牌行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国塔罗牌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国塔罗牌行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 塔罗牌行业营销策略分析

一、塔罗牌行业产品策略

二、塔罗牌行业定价策略

三、塔罗牌行业渠道策略

四、塔罗牌行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592822.html>