

# 中国艺术陶瓷行业竞争格局与投资前景分析报告 (2012-2016)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国艺术陶瓷行业竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/142825142825.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

艺术陶瓷也可以称之为陶瓷艺术，为陶艺和瓷器艺术的总称。从新石器时期的印纹陶、彩陶、粗犷质朴的品格，唐宋陶瓷突飞猛进的发展，五彩缤纷的色釉、釉下彩，白釉的烧造成功，刻画花等多种装饰方法的出现，为后来艺术陶瓷的发展开辟了广阔的道路。艺术陶瓷近两年走势很不错，量上来了，也得到很多人的接受。以后抛晶砖、艺术砖等在装修行业是将会是不可缺少的。

中国报告网发布的《中国艺术陶瓷行业竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了艺术陶瓷相关概述、中国艺术陶瓷市场运行环境等，接着分析了中国艺术陶瓷市场发展的现状，然后介绍了中国艺术陶瓷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国艺术陶瓷重点企业经营状况分析，最后分析了中国艺术陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对艺术陶瓷产业有个系统的了解或者想投资艺术陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 艺术陶瓷行业概述

#### 第一节 艺术陶瓷定义

#### 第二节 艺术陶瓷行业发展历程

#### 第三节 艺术陶瓷分类情况

#### 第四节 艺术陶瓷产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、艺术陶瓷产业链模型分析

### 第二章 2012年中国艺术陶瓷行业发展现状及前景分析

#### 第一节 中国艺术陶瓷行业发展状况分析

##### 一、中国艺术陶瓷行业发展总体概况

##### 二、中国艺术陶瓷行业发展主要特点

##### 三、2009-2012年艺术陶瓷行业经营情况分析

#### 第二节 2009-2012年艺术陶瓷行业经济指标分析

##### 一、中国艺术陶瓷行业经济效益影响因素分析

##### 二、2009-2012年艺术陶瓷行业经济指标分析

##### 三、2009-2012年不同规模企业经济指标分析

##### 四、2009-2012年不同性质企业经济指标分析

#### 第三节 2009-2012年艺术陶瓷行业供需平衡分析

- 一、2009-2012年全国艺术陶瓷行业供给情况分析
- 二、2009-2012年各地区艺术陶瓷行业供给情况分析
- 三、2009-2012年全国艺术陶瓷行业需求情况分析
- 四、2009-2012年各地区艺术陶瓷行业需求情况分析
- 五、2009-2012年全国艺术陶瓷行业产销率分析
- 第四节 中国艺术陶瓷行业发展趋势与前景预测
  - 一、艺术陶瓷行业发展趋势分析
  - 二、艺术陶瓷行业竞争格局演变趋势
  - 三、艺术陶瓷行业发展前景预测
- 第三章 2012年中国艺术陶瓷行业市场竞争格局分析
  - 第一节 行业国际市场竞争状况分析
    - 一、国际艺术陶瓷市场发展状况分析
    - 二、主要国家陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
      - (1) 德国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
      - (2) 法国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
      - (3) 美国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
      - (4) 西班牙陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
      - (5) 英国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
      - (6) 意大利陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
      - (7) 日本陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
      - (8) 加拿大陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
      - (9) 澳大利亚陶瓷制品市场需求及消费偏好分析
    - 三、国际艺术陶瓷市场竞争状况分析
    - 四、国际艺术陶瓷市场发展趋势分析
  - 第二节 行业国内市场竞争状况分析
    - 一、行业市场规模分析
    - 二、行业集中度分析
    - 三、行业五力模型分析
  - 第三节 行业市场竞争策略分析
- 第四章 2012年中国艺术陶瓷行业细分市场及需求分析
  - 第一节 艺术陶瓷产品市场分析
    - 一、陈设艺术陶瓷市场分析
      - (1) 各种人物、动物、静物等的摆件或挂件市场分析
      - (2) 艺术花瓶市场分析
      - (3) 陶瓷茶具市场分析

(4) 陶瓷酒具市场分析

(5) 陶瓷壁画市场分析

(6) 陶瓷雕塑市场分析

(7) 陶瓷灯具市场分析

## 二、园林艺术陶瓷市场分析

(1) 陶瓷桌子、凳子市场分析

(2) 陶瓷花盆市场分析

(3) 陶瓷果皮箱市场分析

## 第二节 艺术陶瓷产品消费需求分析

一、投资性消费需求分析

二、欣赏性消费需求分析

三、社交礼品消费需求分析

四、美化生活、美化环境消费需求分析

## 第五章 2012年中国艺术陶瓷行业销售渠道及营销策略分析

### 第一节 行业销售渠道分析

一、行业销售特点分析

二、行业销售渠道分析

(1) 专卖店

(2) 商业服务机构

(3) 连锁店

(4) 展销

### 第二节 行业文化营销策略分析

一、文化营销的内涵

二、文化营销的作用

(1) 有助于陶瓷企业转变经营管理理念

(2) 有助于陶瓷企业的产品实现差异化

(3) 有助于提高产品的附加值

(4) 有助于满足不同消费者的情感需求

(5) 有助于构筑企业的核心竞争力

三、民族文化差异对文化营销的影响

四、艺术陶瓷企业进行本土化文化营销策略

(1) 对目标市场进行详细周密的市场调研

(2) 品牌文化的本土化、提升品牌的知名度

(3) 全方位、多渠道的文化营销组合策略

(4) 营销人员本土化的管理

## 五、文化营销应注意的问题

### 第六章 2012年中国艺术陶瓷行业重点区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 第二节 广东省艺术陶瓷行业发展分析

#### 第三节 福建省艺术陶瓷行业发展分析

#### 第四节 山东省艺术陶瓷行业发展分析

#### 第五节 江西省艺术陶瓷行业发展分析

#### 第六节 江苏省艺术陶瓷行业发展分析

#### 第七节 河北省艺术陶瓷行业发展分析

### 第七章 艺术陶瓷行业重点企业调研分析

#### 第一节 中国艺术陶瓷企业总体发展状况分析

##### 一、艺术陶瓷行业企业规模

##### 二、艺术陶瓷行业工业产值状况

##### 三、艺术陶瓷行业销售收入和利润

#### 第二节 中国艺术陶瓷行业领先企业个案分析

##### 一、唐山市亚利陶瓷有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产销能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### (5) 企业偿债能力分析

###### (6) 企业发展能力分析

##### 二、潮州市冠衡陶瓷有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产销能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### (5) 企业偿债能力分析

###### (6) 企业发展能力分析

##### 三、潮州市金达陶瓷有限公司

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产销能力分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 四、广宁县金鹏艺术陶瓷厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 五、佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 六、景德镇市新平瓷业发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 七、望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 八、宁波东荣工艺品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

九、东莞高鼎艺术陶瓷有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

第八章 2012-2016年中国艺术陶瓷行业投资风险及解决策略

第一节 中国艺术陶瓷行业投资风险

一、艺术陶瓷行业政策风险

二、艺术陶瓷行业技术风险

三、艺术陶瓷行业供求风险

四、艺术陶瓷行业宏观经济波动风险

五、艺术陶瓷行业关联产业风险

六、艺术陶瓷行业产品结构风险

七、艺术陶瓷企业生产规模风险

第二节 中国艺术陶瓷行业投资特性分析

一、艺术陶瓷行业壁垒分析

(1) 创新设计

(2) 技术壁垒

(3) 营销网络和品牌号召力

(4) 经营规模

(5) 产业集群

二、艺术陶瓷行业盈利模式分析

三、艺术陶瓷行业盈利因素分析

第三节 中国艺术陶瓷行业发展面临的问题及解决策略分析

一、艺术陶瓷行业发展面临的问题

(1) 专业销售渠道缺位

(2) 人才结构单一

(3) 工艺创新不足

(4) 原料面临瓜分

二、艺术陶瓷行业问题解决策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度



图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/142825142825.html>