

中国美容仪行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美容仪行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682825.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近期，“美容仪价格大跳水”话题在社交平台引发广泛关注，多位网友在社交媒体上发文称，曾经售价两三千元的ReFa美容仪如今的代购价格已低至100元左右，而去官方销售渠道看，其产品也是在大幅打折，在官方旗舰店中一款定价1990元的美容仪现在折扣到手价只要649元。除了ReFa之外，不少品牌也在进行降价，比如在Tripollar初普的部分美容仪产品，在主播直播间里售价降了500元左右。

美容仪主要可分为射频类、微电流类、导入导出类、LED类和激光类等，在近些年随着消费者接受能力的提高和颜值经济的兴起，加上电商、短视频等行业的发展，在近些年，美容仪产品爆火，行业赛道一时之间十分拥挤，品牌和产品也是层出不穷。数据显示，在2021年，我国家用美容仪市场规模接近100亿元。

资料来源：观研天下整理

市场竞争方面，从2023年1-9月天猫和淘宝美容仪销售情况统计来看，市场份额占比最高的是Amiro/觅光，销售额为10.76亿元，市场占比为11.04%；其次是雅萌，销售额为10.01亿元，市场占比为10.28%，第三是Jmoon/极萌，市场份额为7.65%，销售额为7.45亿元。

2023年1-9月天猫+淘宝美容仪销售情况统计	品牌	市场份额	销售额(亿元)
	Amiro/觅光	11.04%	10.76
	雅萌	10.28%	10.01
	Jmoon/极萌	7.65%	7.45
	MESMOOTH/慕苏	3.63%	3.54
	Seayeo	2.74%	2.67
	Gemo/金茉	1.98%	1.93
	Jovs	1.89%	1.84
	Tripollar/初普	1.81%	1.76
	Cfcf/才妃	1.73%	1.68
	诺悠翩雅	1.54%	1.5

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前我国美容仪行业知名品牌主要有觅光/amiro、YA-MAN雅萌、Panasonic松下、Nuface和REFA黎珐，其中觅光/amiro在近几年销量迅速增长，在2022年中，觅光/amiro美容仪销量达到了9亿元，市场份额达到了10%，成为了2022年抖音美容仪器榜单第一名，并且在2023年，旗下产品AMIRO觅光胶原炮荣获2023年度天猫金妆奖“年度美容仪仪器奖”。

我国美容仪行业知名品牌 品牌简称 成立时间 所属国家 简介 觅光/amiro 2015年 中国 是深圳市宗匠科技有限公司旗下品牌，公司先后与上海交通大学、浙江大学、四川大学、重庆大学等高校等高校合作，共建联合实验室。母公司已累计申请专利超370个，其中发明专利超90个。YA-MAN雅萌 1978年 日本 雅萌源自日本，创立于1978年，研发美容仪已有43年历史，是日本上市的专业美容仪品牌，旗下拥有多项知识产权 Panasonic松下 1918年 日本 公司业务涉及家电、数码视听电子、办公产品、航空等诸多领域，专业从事各种电器产品的生产、销售的综合性产业集团。Nuface 2000年 美国 专注于研究微电流技术，致力于为消费者提供安全且有效的家庭皮肤护理方式，忙碌人士和微电流初用者的理想选择。 REFA黎珐 2009年 日本 专注于研发、生产具有美容按摩手法和效果的微电流滚轮美容按摩仪和其他美容仪系列产品，于2012年开始拓展亚太地区和欧美等海外市场。

资料来源：公开资料、观研天下整理

而随着美容仪行业的不断发展，相关部分也加强了监管，在2022年3月，国家药监局就明确了射频治疗仪、射频皮肤治疗仪按照III类医疗器械管理。而在2023年4月，在国家药监局发布《射频美容设备注册审查指导原则》中明确2024年4月1日起，未依法取得医疗器械注册证的此类产品，不得生产、进口和销售，而这意味着美容仪监管将更加严格，行业也将规划化。所以当前有美容仪部分品牌将自身产品进行III类械申请，而其他大多数品牌都在其他产品代替射频美容仪，而这也是当前部分美容仪品产品大幅降价的主要原因之一。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国美容仪行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国美容仪行业发展概述

第一节美容仪行业发展情况概述

一、美容仪行业相关定义

二、美容仪特点分析

三、美容仪行业基本情况介绍

四、美容仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、美容仪行业需求主体分析

第二节 中国美容仪行业生命周期分析

- 一、美容仪行业生命周期理论概述
- 二、美容仪行业所属的生命周期分析

第三节 美容仪行业经济指标分析

- 一、美容仪行业的赢利性分析
- 二、美容仪行业的经济周期分析
- 三、美容仪行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球美容仪行业市场发展现状分析

第一节 全球美容仪行业发展历程回顾

第二节 全球美容仪行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲美容仪行业地区市场分析

- 一、亚洲美容仪行业市场现状分析
- 二、亚洲美容仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲美容仪行业市场前景分析

第四节 北美美容仪行业地区市场分析

- 一、北美美容仪行业市场现状分析
- 二、北美美容仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美美容仪行业市场前景分析

第五节 欧洲美容仪行业地区市场分析

- 一、欧洲美容仪行业市场现状分析
- 二、欧洲美容仪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲美容仪行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界美容仪行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球美容仪行业市场规模预测

第三章 中国美容仪行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对美容仪行业的影响分析

第三节 中国美容仪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对美容仪行业的影响分析

第五节 中国美容仪行业产业社会环境分析

第四章 中国美容仪行业运行情况

第一节 中国美容仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国美容仪行业市场规模分析

一、影响中国美容仪行业市场规模的因素

二、中国美容仪行业市场规模

三、中国美容仪行业市场规模解析

第三节 中国美容仪行业供应情况分析

一、中国美容仪行业供应规模

二、中国美容仪行业供应特点

第四节 中国美容仪行业需求情况分析

一、中国美容仪行业需求规模

二、中国美容仪行业需求特点

第五节 中国美容仪行业供需平衡分析

第五章 中国美容仪行业产业链和细分市场分析

第一节 中国美容仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、美容仪行业产业链图解

第二节 中国美容仪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对美容仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对美容仪行业的影响分析

第三节 我国美容仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国美容仪行业市场竞争分析

第一节 中国美容仪行业竞争现状分析

一、中国美容仪行业竞争格局分析

二、中国美容仪行业主要品牌分析

第二节中国美容仪行业集中度分析

一、中国美容仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国美容仪行业市场集中度分析

第三节中国美容仪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国美容仪行业模型分析

第一节中国美容仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国美容仪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国美容仪行业SWOT分析结论

第三节中国美容仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国美容仪行业需求特点与动态分析

第一节中国美容仪行业市场动态情况

第二节中国美容仪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节美容仪行业成本结构分析

第四节美容仪行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国美容仪行业价格现状分析

第六节中国美容仪行业平均价格走势预测

- 一、中国美容仪行业平均价格趋势分析
- 二、中国美容仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国美容仪行业所属行业运行数据监测

第一节中国美容仪行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国美容仪行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国美容仪行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国美容仪行业区域市场现状分析

第一节中国美容仪行业区域市场规模分析

- 一、影响美容仪行业区域市场分布的因素
- 二、中国美容仪行业区域市场分布

第二节中国华东地区美容仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区美容仪行业市场分析

(1) 华东地区美容仪行业市场规模

(2) 华东地区美容仪行业市场现状

(3) 华东地区美容仪行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区美容仪行业市场分析

(1) 华中地区美容仪行业市场规模

(2) 华中地区美容仪行业市场现状

(3) 华中地区美容仪行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区美容仪行业市场分析

(1) 华南地区美容仪行业市场规模

(2) 华南地区美容仪行业市场现状

(3) 华南地区美容仪行业市场规模预测

第五节华北地区美容仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区美容仪行业市场分析

(1) 华北地区美容仪行业市场规模

(2) 华北地区美容仪行业市场现状

(3) 华北地区美容仪行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区美容仪行业市场分析

(1) 东北地区美容仪行业市场规模

(2) 东北地区美容仪行业市场现状

(3) 东北地区美容仪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区美容仪行业市场分析
 - (1) 西南地区美容仪行业市场规模
 - (2) 西南地区美容仪行业市场现状
 - (3) 西南地区美容仪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区美容仪行业市场分析
 - (1) 西北地区美容仪行业市场规模
 - (2) 西北地区美容仪行业市场现状
 - (3) 西北地区美容仪行业市场规模预测

第十一章 美容仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国美容仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国美容仪行业未来发展前景分析

一、美容仪行业国内投资环境分析

二、中国美容仪行业市场机会分析

三、中国美容仪行业投资增速预测

第二节 中国美容仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国美容仪行业规模发展预测

一、中国美容仪行业市场规模预测

二、中国美容仪行业市场规模增速预测

三、中国美容仪行业产值规模预测

四、中国美容仪行业产值增速预测

五、中国美容仪行业供需情况预测

第四节 中国美容仪行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国美容仪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国美容仪行业进入壁垒分析

一、美容仪行业资金壁垒分析

二、美容仪行业技术壁垒分析

三、美容仪行业人才壁垒分析

四、美容仪行业品牌壁垒分析

五、美容仪行业其他壁垒分析

第二节 美容仪行业风险分析

一、美容仪行业宏观环境风险

二、美容仪行业技术风险

三、美容仪行业竞争风险

四、美容仪行业其他风险

第三节 中国美容仪行业存在的问题

第四节 中国美容仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国美容仪行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国美容仪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国美容仪行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节美容仪行业营销策略分析

一、美容仪行业产品策略

二、美容仪行业定价策略

三、美容仪行业渠道策略

四、美容仪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682825.html>