

# 2016-2022年中国高端大米行业发展现状及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高端大米行业发展现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/252827252827.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高端大米行业发展现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一部分产业环境透视

#### 第一章 高端大米行业综述

##### 第一节 大米相关概念

###### 一、大米简介

###### 二、大米的分类

###### 三、大米的质量指标

###### 四、大米的主要作用及用途简介

##### 第二节 高端大米行业定义

##### 第三节 高端大米上游行业分析

###### 一、上游行业发展现状

###### 二、上游行业发展趋势

###### 三、上游行业对大米行业的影响

##### 第四节 高端大米下游行业分析

###### 一、下游行业发展现状

###### 二、下游行业发展趋势

###### 三、下游行业对大米行业的影响

#### 第二章 高端大米行业市场环境及影响分析

##### 第一节 高端大米行业政治法律环境

###### 一、行业政策环境分析

###### 二、政策环境对行业的影响

## 第二节行业经济环境分析

- 一、宏观经济运行分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响

## 第三节行业社会环境分析

- 一、高端大米产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

## 第四节行业产业环境分析

- 一、粮食市场运行分析
- 二、产业环境对行业的影响

## 第二部分行业深度分析

### 第三章我国高端大米行业运行现状分析

#### 第一节我国高端大米行业发展状况分析

- 一、我国高端大米行业发展阶段
- 二、我国高端大米行业发展总体概况
- 三、我国高端大米行业发展特点分析
- 四、我国高端大米行业商业模式分析

#### 第二节2014-2016年高端大米行业发展现状

- 一、2014-2016年我国高端大米行业市场规模
- 二、2014-2016年我国高端大米行业发展分析
- 三、2014-2016年中国高端大米企业发展分析

#### 第三节2014-2016年高端大米市场情况分析

#### 第四节高端大米购买价格区间机构

### 第四章2016-2022年我国高端大米市场供需形势分析

#### 第一节2014-2016年大米市场供需分析

- 一、2014-2016年大米产量分析
- 二、2014-2016年大米进出口分析
- 三、2014-2016年大米销量分析

#### 第二节2014-2016年高端大米市场供给分析

- 一、2014-2016年高端大米市场供给分析
- 二、2014-2016年高端大米市场供给变化

#### 第三节2014-2016年高端大米行业需求情况

- 一、2014-2016年高端大米市场需求分析
- 二、2014-2016年高端大米市场需求变化

#### 第四节2014-2016年高端大米行业供需情况

- 一、2014-2016年高端大米行业供需平衡分析

## 二、2014-2016年高端大米行业供需变化分析

### 第三部分市场全景调研

#### 第五章我国大米行业市场运行分析

##### 第一节行业主要产品结构特征

###### 一、行业产品结构特征分析

###### 二、行业产品市场发展概况

##### 第二节行业主要产品市场分析

###### 一、籼米系列产品市场分析

###### 二、粳米系列产品市场分析

###### 三、泰米系列产品市场分析

###### 四、糯米产品市场分析

###### 五、特种米系列产品市场分析

###### 六、小包装大米产品市场分析

##### 第三节行业主要产品市场价格分析

###### 一、籼米系列产品市场价格分析

###### 二、粳米系列产品市场价格分析

###### 三、泰米系列产品市场价格分析

###### 四、糯米系列产品市场价格分析

###### 五、影响大米产品市场价格的主要因素

##### 第四节行业主要产品销售渠道与策略

###### 一、行业产品销售渠道存在的主要问题

###### 二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

##### 第五节行业主要产品科研发展趋势

###### 一、大米行业科研发展现状分析

###### 二、大米行业科研发展趋势分析

##### 第六节2016-2022年大米市场发展趋势

###### 一、2016-2022年大米市场发展前景

###### 二、2016-2022年大米市场发展趋势

###### 三、2016-2022年大米市场规模预测

###### 四、大米技术发展方向分析

#### 第六章我国高端大米产品市场分析及预测

##### 第一节我国高端大米产品市场发展现状

###### 一、高端大米产品市场发展现状

###### 三、高端大米产品市场品牌分析

##### 第二节我国高端大米产品价格走势分析

- 一、高端大米市场定价机制组成
- 二、高端大米市场价格影响因素
- 三、2014-2016年高端大米产品价格走势分析
- 四、2016-2022年高端大米产品价格走势预测
- 第三节我国高端大米市场产品消费分析
  - 一、高端大米产品消费市场分析
  - 二、高端大米产品消费者分析
  - 三、高端大米产品消费偏好分析
  - 四、高端大米产品消费特点分析
  - 五、高端大米产品消费需求分析
- 第四节我国高端大米产品市场形势分析
  - 一、高端大米产品品牌发展形势
  - 二、高端大米产品消费市场形势
- 第七章我国高端大米行业营销趋势及策略分析
  - 第一节高端大米行业销售渠道分析
    - 一、营销分析与营销模式推荐
    - 二、高端大米营销环境分析与评价
    - 三、销售渠道存在的主要问题
    - 四、营销渠道发展趋势与策略
  - 第二节高端大米行业营销策略分析
    - 一、中国高端大米营销概况
    - 二、高端大米营销策略探讨
  - 第三节高端大米营销的发展趋势
    - 一、未来高端大米市场营销的出路
    - 二、中国高端大米营销的趋势预测
- 第四部分竞争格局分析
- 第八章2016-2022年高端大米行业竞争形势及策略
  - 第一节行业总体市场竞争状况分析
    - 一、高端大米行业竞争结构分析
    - 二、高端大米行业企业间竞争格局分析
    - 三、高端大米行业集中度分析
    - 四、高端大米行业SWOT分析
  - 第二节中国高端大米行业竞争格局综述
    - 一、高端大米行业竞争概况
    - 二、中国高端大米行业竞争力分析

三、中国高端大米产品竞争力优势分析

四、高端大米行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2016年高端大米行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外高端大米竞争分析

二、2014-2016年我国高端大米市场竞争分析

三、2014-2016年我国高端大米市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要高端大米企业动向

第四节高端大米市场竞争策略分析

第九章2016-2022年高端大米行业领先企业经营形势分析

第一节黑龙江东粮集团

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节金福米业有限责任公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节杭州道尔农产品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节哈尔滨壹斗米谷物有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节厦门好年东米业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节益海嘉里集团

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节五常葵花阳光米业有限公司

一、企业基本概况

## 二、公司主要财务指标分析

### 三、企业成本费用指标

#### 第八节孟乍隆

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第九节黑龙江北大荒农业股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第十节中国粮油控股有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

### 第五部分发展前景及投资战略研究

#### 第十章2016-2022年高端大米行业前景及趋势预测

##### 第一节2016-2022年高端大米市场发展前景

###### 一、2016-2022年高端大米市场发展驱动因素

###### 二、2016-2022年高端大米市场发展潜力分析

###### 三、2016-2022年高端大米市场发展前景展望

##### 第二节2016-2022年高端大米市场发展趋势预测

###### 一、2016-2022年高端大米行业发展趋势

###### 二、2016-2022年高端大米市场规模预测

###### 三、2016-2022年高端大米行业应用趋势预测

##### 第三节2016-2022年中国高端大米行业供需预测

###### 一、2016-2022年中国高端大米行业供给预测

###### 二、2016-2022年中国高端大米行业需求预测

###### 三、2016-2022年中国高端大米行业供需平衡预测

##### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

###### 一、市场整合成长趋势

###### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

###### 三、企业区域市场拓展的趋势

###### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 第十一章2016-2022年高端大米行业投资价值评估分析

##### 第一节高端大米行业投资特性分析

## 一、高端大米行业进入壁垒分析

## 二、高端大米行业盈利因素分析

## 三、高端大米行业盈利模式分析

### 第二节2016-2022年高端大米行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节2016-2022年高端大米行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

#### 二、投资回报率比较高的投资方向

#### 三、新进入者应注意的障碍因素

### 第十二章2016-2022年高端大米行业投资机会与风险防范

#### 第一节高端大米行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、高端大米行业投资现状分析

#### 第二节2016-2022年高端大米行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、高端大米行业投资机遇

#### 第三节2016-2022年高端大米行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、价格风险及防范

##### 三、市场运营风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

### 第十三章2016-2022年高端大米行业投资战略研究

#### 第一节高端大米行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节对我国高端大米品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、高端大米实施品牌战略的意义

#### 三、高端大米企业品牌的现状分析

#### 四、我国高端大米企业的品牌战略

#### 五、高端大米品牌战略管理的策略

### 第三节高端大米经营策略分析

#### 一、高端大米市场细分策略

#### 二、高端大米市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、高端大米新产品差异化战略

### 第四节高端大米行业投资战略研究

#### 一、2016年高端大米行业投资战略

#### 二、2016-2022年高端大米行业投资战略

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略

### 图表目录

图表1我国大米质量标准（一）

图表2我国大米质量标准（二）

图表3我国大米质量标准（三）

图表4我国大米质量标准（四）

图表52015年国内生产总值初步核算数据

图表6GDP环比增长速度

图表72014-2016年我国国内生产总值及其增长速度

图表82016年2季度国内生产总值初步核算数据

图表9GDP环比增长速度

图表10高端大米产业行业所处生命周期示意图

图表11行业生命周期、战略及其特征

图表122014-2016年我国高端大米行业市场规模分析

图表132014-2016年我国高端大米行业发展分析

图表142015年我国高端大米不同所有制企业数量结构分析

图表152016年1-7月中国大米产量分省市统计

图表162015年1-12月中国大米产量分省市统计

图表172014-2016年高端大米市场供给分析

图表182014-2016年高端大米市场供给变化

图表192014-2016年高端大米市场需求分析

图表202014-2016年高端大米市场需求变化

图表212014-2016年高端大米行业供需平衡分析

图表222014-2016年高端大米行业供需变化变化

图表232015年中国高端大米市场机构分析

图表24籼米系列产品市场价格

图表25粳米系列产品市场价格

图表26泰米系列产品市场价格

图表27糯米系列产品市场价格

图表282016-2022年大米市场规模预测

图表292014-2016年高端大米产品价格走势分析

图表302016-2022年高端大米产品价格走势预测

表格31近4年黑龙江东粮集团资产负债率变化情况

图表32近3年黑龙江东粮集团资产负债率变化情况

表格33近4年黑龙江东粮集团产权比率变化情况

图表34近3年黑龙江东粮集团产权比率变化情况

表格35近4年黑龙江东粮集团销售毛利率变化情况

图表36近3年黑龙江东粮集团销售毛利率变化情况

表格37近4年黑龙江东粮集团固定资产周转次数情况

图表38近3年黑龙江东粮集团固定资产周转次数情况

表格39近4年黑龙江东粮集团流动资产周转次数变化情况

图表40近3年黑龙江东粮集团流动资产周转次数变化情况

表格41近4年黑龙江东粮集团总资产周转次数变化情况

图表42近3年黑龙江东粮集团总资产周转次数变化情况

表格43近4年金福米业有限责任公司资产负债率变化情况

图表44近3年金福米业有限责任公司资产负债率变化情况

表格45近4年金福米业有限责任公司产权比率变化情况

图表46近3年金福米业有限责任公司产权比率变化情况

表格47近4年金福米业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表48近3年金福米业有限责任公司销售毛利率变化情况

表格49近4年金福米业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表50近3年金福米业有限责任公司固定资产周转次数情况

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/252827252827.html>