

# 2018-2024年中国基因检测行业深度评估与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国基因检测行业深度评估与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/342827342827.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 国内基因检测公司发展现状

#### 1、爆发式增长

除了华大基因等老牌基因检测企业以外，在2011年后，初创企业数量开始增加。目前国内不完全统计的基因检测企业有137家(2016年底截止)，其中2009年新成立8家，2010年新成立6家，2011年新成立13家，2012年新成立13家，2013年新成立9家，集中爆发在2014年和2015年，分别有35家和23家，2016年有9家。此外，2009年以前成立的基因检测公司共有21家。从上述数据可知，国内基因检测行业从2009年开始酝酿，逐渐成熟，爆发于2014年。

#### 2、规模相对集中

基因检测行业主要依托互联网，与传统企业不同之处在于以下几点：(1)线上推广无需大量销售人员；(2)提取材料和用具无需自己生产，而是直接在线上或线下以极低价格购买，故不需要大量生产人员；(3)检测需要高精尖机器操作，而不同以往人工检测。除了需要专业的技术人员和检测结果分析人员以外，其余不需要太多。所以除几家大公司以外，其余企业相对集中在100人以内。

#### 3、业务模式

基因检测行业产品模式主要以提供服务和解决方案为主，盈利模式主要靠服务，业务模式则以互联网为渠道B2C模式为主。

B2C模式是用户通过网站或者其他端口购买服务，检测机构或企业将采集所需材料和工具通过快递寄给客户，用户在采集完样本(一般为口腔上表皮细胞或者血液)以后再寄回给检测机构或者企业进行检测，检测结果通过电子版发送给客户。这种模式几乎不需要线下销售团队推广，但是需要线上平台的大力推广引流。

#### 4、融资情况

目前已知的获得融资的企业有90余家，大多数获得天使轮和A轮，少数获得B轮，上海思路迪和华大基因已经获得D轮融资。

## 2016年基因检测行业融资情况表

### 国内基因检测机构解析

据不完全统计，截至目前，全国有数百家基因测序服务公司，主要分布在北京、上海、广州、深圳、杭州、天津、武汉等省市。其中，位于第一方阵的企业包括华大基因、贝瑞和康、达安基因、博奥生物。其余较为知名的企业包括药明康德、安诺优达、诺禾致源等。

基因检测服务涵盖范围包括易感基因检测、婚前&孕前遗传病基因携带筛查、胚胎植入前筛查、无创产前DNA检测、新生儿疾病检测、个性化用药基因检测等。

国内的医院、研究机构、药企等基因测序服务市场基本被有技术和成本优势的华大基因、贝瑞和康和安诺优达所占据。

### 1、华大基因

成立于1999年的华大基因，是一个专门从事生命科学的科技前沿机构。以学、研、用为主的科研方式，涉及人类、医学、农业、畜牧、濒危动物保护等分子遗传层面的科技研究。

华大基因在中国基因检测行业优势在于：有丰富的经验和资历，自成立至今，先后完成了国际人类基因组计划“中国部分”(1%，承担其中绝大部分工作)、国际人类单体型图计划(10%)、第一个亚洲人基因组图谱(“炎黄一号”)、水稻基因组计划等多项具有国际先进水平的基因组研究工作。华大基因完成对美国上市公司CompleteGenomics的收购以后，实现了基因测序上下游产业链的闭环。并于2015年相继推出具有完全自主知识产权、具有国际先进水平的高通量测序系统“超级测序仪” Revolocity及桌面化测序系统BGISEQ-500。其服务范围已覆盖全球60余国家和地区。 2016年2月23日BGI宣布在阿里云计算平台部署的服务产品BGI Online国内beta版本正式上线。可以说是中国基因检测行业当之无愧的龙头和先行者。

### 2、贝瑞和康

贝瑞和康(全称：北京贝瑞和康生物技术股份有限公司)仅成立不到七年，但是已经成为我国无创疾病筛查和诊断的先驱者和领先者。其管理团队拥有十几年的全球基因组学研究的行业经验。公司创始人周代星博士是国际上新一代测序技术的先驱者之一，多年来为国内外科研和医学领域专家提供大量专业、完善的解决方案。

在生物医药晋升为“国家战略性新兴产业”的行业背景下，贝瑞和康凭借自主研发的核心技术，率先将人类基因组测序技术实践于临床检测。在先天性遗传疾病筛查和诊断领域，贝瑞和康开发出具有全套自主知识产权的贝比安“无创DNA产前检测”技术(简称贝比安)，最早实现了胎儿染色体疾病的无创式产前检测。随后，可用于婚前孕前、产前及遗传疾病先证者的科诺安染色体疾病检测(简称科诺安)、可用于辅助生殖技术中胚胎植入前染色体数目及结构异常的科孕安胚胎植入前遗传学筛查(简称科孕安)检测相继问世，进一步丰富完善了遗传病筛查与诊断的检测技术体系。在此基础上，贝瑞和康又先后研制开发出针对无创胎儿染色体微缺失微重复和无创胎儿单基因疾病基因分型的检测技术，以期实现安全、准确、高效、全覆盖的临床遗传疾病筛查与诊断全新模式。凭借着这些项目落地，贝瑞和康已经成为国内基因检测行业的龙头企业，其服务范围已经覆盖全国30多个省市自治区超过2000家医院。

### 3、安诺优达

安诺优达成立于2012年4月，是一家专注于人类健康和医疗领域基因组应用的领先型研发企业。其建立了行业领先的HiSeq 2500/2000高通量测序平台和高性能计算分析平台。

HiSeq2500/2000高通量测序平台采用新一代高通量测序技术，能够对DNA、RNA等不同分子类型的样本进行测序分析，具备检测大批量临床样本的能力。并且在实现高通量检测能力的同时，保证了实验结果的准确性和可靠性。与高通量测序平台相匹配，安诺优达高性能计算平台具有强大的数据储存和处理能力，并通过一系列硬件、软件及其他相关措施保证检测数据的安全性。

观研天下发布的《2018-2024年中国基因检测行业深度评估与发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 基因检测行业发展综述

#### 一、基因与健康

#### 二、基因检测概念

#### 三、检测疾病类型

#### 四、检测采样方法及流程

#### 第一节基因检测行业概况

#### 第二节基因检测产业链分析

##### 一、上游&mdash;测序仪器和试剂供应商

##### 二、中游&mdash;基因检测服务提供商

##### 三、下游&mdash;医院和科研机构

#### 第三节基因检测行业特征分析

##### 一、与上游供应商的关系

##### 二、临床检测资质的获取

##### 三、疾病基因组数据库的建立

##### 四、销售模式

### 第二章中国基因检测行业发展环境分析

#### 第一节经济环境分析

##### 一、国家宏观经济环境

##### 二、行业宏观经济环境

#### 第二节政策环境分析

##### 一、行业法规及政策

##### 二、行业发展规划

#### 第三节技术环境分析

##### 一、主要生产技术分析

## 二、技术发展趋势分析

### 第三章国际基因检测行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节全球基因检测市场总体情况分析

##### 一、全球基因检测行业的发展特点

##### 二、全球基因检测市场结构

##### 三、全球基因检测行业发展分析

##### 四、全球基因检测行业格局

##### 五、全球基因检测市场区域分布

#### 第二节美国基因检测行业发展经验借鉴

##### 一、美国基因检测行业发展历程分析

##### 二、美国基因检测行业运营模式分析

##### 三、美国基因检测行业发展趋势预测

##### 四、美国基因检测行业对中国的启示

#### 第三节日本基因检测行业发展经验借鉴

##### 一、日本基因检测行业发展历程分析

##### 二、日本基因检测行业运营模式分析

##### 三、日本基因检测行业发展趋势预测

##### 四、日本基因检测行业对中国的启示

#### 第四节德国基因检测行业发展经验借鉴

##### 一、德国基因检测行业发展历程分析

##### 二、德国基因检测行业运营模式分析

##### 三、德国基因检测行业发展趋势预测

##### 四、德国基因检测行业对中国的启示

## 第二部分行业市场监测

### 第四章中国基因检测行业运行现状分析

#### 第一节中国基因检测行业发展状况分析

##### 一、中国基因检测行业发展阶段

##### 二、中国基因检测行业发展总体概况

##### 三、中国基因检测行业发展特点分析

#### 第二节2014-2017年基因检测行业发展现状

##### 一、中国基因检测行业市场规模

##### 二、中国基因检测行业发展分析

##### 三、中国基因检测企业发展分析

#### 第三节2014-2017年基因检测市场情况分析

- 一、中国基因检测市场总体概况
- 二、中国基因检测产品市场发展分析
- 三、中国基因检测市场发展趋势分析

## 第五章中国基因检测市场供需形势分析

### 第一节基因检测行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2017年原材料产能情况分析

### 第二节中国基因检测市场供需分析

- 一、2014-2017年中国基因检测行业供给情况
  - 1、中国基因检测行业供给分析
  - 2、中国基因检测行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2017年中国基因检测行业需求情况
  - 1、基因检测行业需求市场
  - 2、基因检测行业客户结构
  - 3、基因检测行业需求的地区差异
- 三、2014-2017年中国基因检测行业供需平衡分析

### 第三节基因检测产品市场应用及需求预测

- 一、基因检测产品应用市场总体需求分析
  - 1、基因检测产品应用市场需求特征
  - 2、基因检测产品应用市场需求总规模
- 二、2018-2024年基因检测行业领域需求量预测
  - 1、基因检测行业需求产品功能预测
  - 2、基因检测行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业基因检测产品需求分析预测

## 第六章基因检测行业发展分析

### 第一节基因检测应用领域分析

- 一、无创产前测序
- 二、肿瘤市场
- 三、心脑血管基因测序

### 第二节基因检测运营现状分析

- 一、收费标准

## 二、诊疗机构

## 三、市场营销

### 第三节基因检测行业最新动向

#### 一、中国有望打破美国垄断测序仪的瓶颈

#### 二、基因测序产品储备丰富

#### 三、食药监和卫计委系统的双重监管体制

#### 四、绘制了基因产业的人脉图谱

## 第三部分竞争格局分析

### 第七章基因检测市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节基因检测行业国际竞争格局分析

##### 一、国际基因检测市场发展状况

##### 二、国际基因检测市场竞争格局

##### 三、国际基因检测市场发展趋势分析

##### 四、国际基因检测重点企业竞争力分析

#### 第二节基因检测行业国内竞争格局分析

##### 一、国内基因检测行业市场规模分析

##### 二、国内基因检测行业竞争格局分析

##### 三、国内基因检测行业竞争力分析

#### 第三节基因检测行业集中度分析

##### 一、企业集中度分析

##### 二、区域集中度分析

##### 三、市场集中度分析

## 第八章基因检测行业区域市场分析

### 第一节长三角地区基因检测行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业趋势预测分析

### 第二节珠三角地区基因检测行业分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业趋势预测分析

### 第三节环渤海地区基因检测行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

### 第四节其它地区基因检测行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

## 第九章中国基因检测产业链企业经营分析

### 第一节华大基因集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、华大基因上市分析

### 第二节北京贝瑞和康生物技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

### 第三节中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第四节广州立菲达安诊断产品技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第五节吉林紫鑫药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节北京诺禾致源生物信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节安诺优达基因科技(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节上海凡迪生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节北京百迈客生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节湖南千山制药机械股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分趋势预测展望

第十章2018-2024年基因检测行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年基因检测市场趋势预测

## 一、基因检测市场发展潜力

## 二、基因检测市场趋势预测展望

## 三、基因检测细分行业趋势预测分析

### 第二节2018-2024年基因检测市场发展趋势预测

#### 一、基因检测行业发展趋势分析

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

#### 二、基因检测行业市场规模预测

##### 1、基因检测行业市场容量预测

##### 2、基因检测行业销售收入预测

#### 三、基因检测行业细分市场发展趋势预测

### 第十一章2018-2024年基因检测行业投资机会与风险防范

#### 第一节中国基因检测行业投资特性分析

##### 一、基因检测行业进入壁垒分析

##### 二、基因检测行业盈利模式分析

##### 三、基因检测行业盈利因素分析

#### 第二节中国基因检测行业投资情况分析

##### 一、基因检测行业总体投资及结构

##### 二、基因检测行业投资规模情况

##### 三、基因检测行业投资项目分析

#### 第三节中国基因检测行业投资前景

##### 一、基因检测行业供求风险

##### 二、基因检测行业关联产业风险

##### 三、基因检测行业产品结构风险

##### 四、基因检测行业技术风险

#### 第四节基因检测行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

### 第五部分发展战略研究

#### 第十二章基因检测行业发展战略研究

##### 第一节基因检测行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国基因检测品牌的战略思考

一、基因检测品牌的重要性

二、基因检测实施品牌战略的意义

三、基因检测企业品牌的现状分析

四、中国基因检测企业的品牌战略

五、基因检测品牌战略管理的策略

第三节基因检测行业经营策略分析

一、基因检测市场细分策略

二、基因检测市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、基因检测新产品差异化战略

第四节基因检测行业投资规划建议研究

一、2017年基因检测行业投资规划建议

二、2018-2024年基因检测行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录（部分）

图表：基因检测行业生命周期

图表：基因检测行业产业链结构

图表：2013-2017年中国基因检测行业盈利能力分析

图表：2013-2017年中国基因检测行业运营能力分析

图表：2013-2017年中国基因检测行业偿债能力分析

图表：2013-2017年中国基因检测行业发展能力分析

图表：2013-2017年中国基因检测行业经营效益分析

图表：2013-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2017年基因检测行业不同规模企业从业人员分布

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/342827342827.html>