

2009-2012年甲酸行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年甲酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/6282762827.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲酸是最简单的脂肪酸，它是一种基本有机化工原料，广泛应用于农药、皮革、染料、医药和橡胶等工业。在有机合成方面，可用于合成医药、农药、染料、助剂以及其他有机中间体等；在皮革工业中，作为无机合成酸的代用品，用于鞣革的脱灰、脱毛、中和石灰和防止湿皮革的发霉；在纺织印染工业中，用于酸性漂洗；甲酸还可用于青饲料与谷物的保藏，有明显抑制或防止霉菌生长的功能；甲酸也可用作胶乳的酸凝剂和水泥的促凝剂等。上世纪70年代，德国BASF公司开发了甲酰胺酸解法制取甲酸的工艺，当时，该工艺成为甲酸工业化生产的主要工艺。但此法后来被丁烷（或轻油）氧化法所取代，现在大部分丁烷（或轻油）氧化装置已相继停产。目前甲酸制造的最先进的方法是甲酸甲酯法。该工艺由一氧化碳，水和甲醇合成甲酸甲酯，然后在80℃、0.3MPa和1h停留时间的反应条件下，甲酸甲酯水解生成甲酸。这是一项C1化学进展的重要成果，是石化工业界普遍公认的工业化甲酸生产的一项最经济的技术。目前，国外甲酸生产主要采用甲酸甲酯水解工艺，约占甲酸总产能的80%以上。我国从1989年开始采用甲酸钠法生产甲酸，目前国内总装置能力约30万吨/年，约占全球总产能（70万吨/年左右）的一半不到。其中除山东肥城阿斯德化工公司、南京扬巴石化合资装置、济南化工厂和新安江化工厂的装置采用甲酸甲酯水解工艺外，其余皆为甲酸钠法工艺，生产水平低，物耗能耗较高。2007年10月，肥城阿斯德化工公司三期甲酸项目顺利开车成功，甲酸年产量扩大到10万吨，居亚洲第一，世界第二。同在2007年底，新强化工公司在贵州开阳投产了利用黄磷尾气净化制2万吨甲酸的项目。这些使国内甲酸产量有很大提高。

由于甲酸对环境影响不大，使用过程中它可以分解成二氧化碳和水，不产生污染，随着环保要求的提高，其在制革和印染等行业中的应用市场前景看好，消费量正呈现逐年上升之势，从2001年的不足9万吨增长到2008年的近20万吨，年均涨幅超过10%。甲酸也是我国传统的出口产品之一，从2004年起我国成为了甲酸净出口国，而最近几年我国的甲酸出口量成倍增长，2008年达到创纪录的8.3万吨。从最新的海关数据推测，2009年的出口量将有一定幅度的下降，但预计仍在7万吨左右。预计全球甲酸的需求量正以每年2%~3%的速度增长，其中欧洲用作饲料添加剂的需求量很大，年均增长率将达到8%~10%。主要原因是从2006年起，欧盟全面禁用非处方饲料抗生素。此外，亚太地区需求增速将达到4.6%/年，非洲和中东地区需求将以3.5%/年继续增长，美洲地区增速预计为3%/年，日本增速为1.9%/年。专家预计亚洲地区的甲酸应用前景非常广阔，目前，该地区的甲酸主要用作天然橡胶的凝聚剂，未来亚洲的饲料市场将有很大的增长势头。随着我国畜牧业的大力发展，甲酸作为青贮饲料及农作物的贮藏剂、防霉剂将有较大的潜在市场。随着国内对环保的高度重视，甲酸在制革和印染等行业中的应用市场前景较好。近年来，一些国外公司已将甲酸生产开始向我国转移，随着国外公司的进入，我国采用甲酸钠工艺的小装置将面临更大的竞争压力。

皮革行业作为轻工业中的重要产业，在服务三农、出口创汇、扩大就业等方面作出了突出

贡献。2008年及2009年1-3月行业经济运行呈现出以下特点：一是生产效益保持增长，增速持续回落。皮革、毛皮及制品行业规模以上企业2008年工业总产值5611亿元，同比增长19%，增速回落7个百分点；2009年1-3月产值完成1134亿元，同比增长8%，增速回落14个百分点。二是2008年出口额增幅有所回落，进口额持续下降。2009年1-3月出口额十年首降；进口额持续下降。皮革、毛皮及制品行业2008年出口额425.3亿美元，同比增长10.4%，增速减缓0.1个百分点；其中：皮面皮鞋出口95.6亿美元，旅行用品及箱包出口139.4亿美元，同比分别增长9%和28.9%。2009年1-3月出口额86.3亿美元，同比下降3.5%，减速比上1-2月放缓3.6个百分点；2009年1-3月进口额9.3亿美元，同比下降24.3%。三是皮革产品产量和出口仍居世界前茅，国际竞争优势明显。2008年皮革行业规模以上企业生产轻革6.4亿平方米，皮鞋33.2亿双，天然皮革皮包(袋)7.7亿只，革皮服装5653万件。我国原料皮资源、皮革产品产量和出口均名列世界前茅，已成为世界公认的皮革生产大国。我国皮革行业与欧美等发达国家相比仍有较强的比较优势；与发展中国家相比，在产业链、劳动力素质、社会稳定、资金充足等方面有着明显的竞争优势，本世纪头二十年仍然是我国皮革行业发展的战略机遇期。四是产品质量稳步提高，品牌战略成效显著。截止2008年底，全行业已有27家制革龙头企业的产品获得“真皮标志生态皮革”使用资格，400多家皮鞋、皮革服装、裘皮服装、箱包产品获得“真皮标志”证明商标。我国皮革、毛皮及其制品的质量普遍达到国际中档以上水平，部分轻革接近国际先进水平。一批知名品牌企业通过设立品牌专卖店和与国际名牌实施销售资源共享，拓展了产品市场，扩了知名度。五是结构调整步伐加快，区域布局更加协调。皮革行业结构不断调整，产品技术水平不断提升，制成品加工水平有了质的提高。区域发展方面，东部发展继续加强，中部发展保持稳定，西部发展步伐加快。行业布局形成了浙江温州及温岭制鞋、浙江海宁皮革服装、浙江桐乡崇福裘皮服装、浙江平湖箱包，河北辛集羊皮服装、河北白沟箱包，河北肃宁、河北枣强、河南桑坡、辽宁佟二堡毛皮加工业，福建晋江运动鞋、广东惠东制鞋和广州花都区狮岭镇皮具业，以及四川成都武侯、重庆璧山制鞋等各具特色的产业新格局。六是推行清洁化生产，节能减排与环保状况不断改善。越来越多的皮革企业采用清洁化生产工艺，采取集中制革、统一治污、中水循环使用等措施，节约了水资源，减少了污水和污染物的排放量，提高了末端污染治理的效果。目前，我国规模以上制革企业基本都建有污水处理系统，90%以上污水做到了达标排放；50%以上制革企业已经采用节水工艺，皮革生产中的节约与环保状况不断改善。2008年，中国皮革协会和中国财贸轻纺烟草工会共同推出了“全国皮革行业节能减排环保创新奖”评选活动，促进了行业的节能减排工作，行业和社会反响良好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华全国商业信息中心、中国石化行业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国甲酸行业的市场规模与前景、供给与需求情况、进出口状况、从业企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。并重点分析了我国甲酸各细分市场的生产、消费状况，以及全球化背景下我国甲酸行业面临的冲

击以及行业发展建议。报告还对甲酸行业的发展趋势进行了研判，是甲酸生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前甲酸行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 甲酸行业发展概述

第一节 甲酸的概念

一、甲酸的定义

二、甲酸的特点

三、甲酸的分类

第二节 甲酸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 甲酸市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球甲酸行业发展分析

第一节 世界甲酸行业发展分析

一、2007年世界甲酸行业发展分析

二、2008年世界甲酸行业发展分析

三、2009年世界甲酸行业发展分析

第二节 全球甲酸市场分析

一、2009年全球甲酸需求分析

二、2009年欧美甲酸需求分析

三、2009年中外甲酸市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区甲酸行业发展分析

一、2008-2009年美国甲酸行业分析

二、2008-2009年日本甲酸行业分析

三、2008-2009年欧洲甲酸行业分析

第三章 我国甲酸行业发展分析

第一节 中国甲酸行业发展状况

- 一、2008年甲酸行业发展状况分析
- 二、2008年中国甲酸行业发展动态
- 三、2008年甲酸行业经营业绩分析
- 四、2008年我国甲酸行业发展热点

第二节 中国甲酸市场供需状况

- 一、2009年中国甲酸行业供给能力
- 二、2009年中国甲酸市场供给分析
- 三、2009年中国甲酸市场需求分析
- 四、2009年中国甲酸产品价格分析

第三节 我国甲酸市场分析

- 一、2008年上半年甲酸市场分析
- 二、2008年下半年甲酸市场分析
- 三、2009年上半年甲酸市场分析
- 四、2009年甲酸市场的走向分析

第四章 甲酸产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国甲酸产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国甲酸产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国甲酸产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国甲酸产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国甲酸产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国甲酸产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国甲酸产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国甲酸产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国甲酸产业进出口分析

第一节 我国甲酸产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国甲酸产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国甲酸产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年甲酸进口预测

四、2009年甲酸出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 甲酸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 甲酸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年甲酸行业竞争格局分析

一、2008年甲酸行业竞争分析

二、2008年中外甲酸产品竞争分析

三、2008-2009年国内外甲酸竞争分析

四、2008-2009年我国甲酸市场竞争分析

五、2008-2009年我国甲酸市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要甲酸企业动向

第七章 甲酸企业竞争策略分析

第一节 甲酸市场竞争策略分析

一、2009年甲酸市场增长潜力分析

二、2009年甲酸主要潜力品种分析

三、现有甲酸产品竞争策略分析

四、潜力甲酸品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 甲酸企业竞争策略分析

一、金融危机对甲酸行业竞争格局的影响

二、金融危机后甲酸行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国甲酸市场竞争趋势

四、2009-2012年甲酸行业竞争格局展望

五、2009-2012年甲酸行业竞争策略分析

六、2009-2012年甲酸企业竞争策略分析

第八章 主要甲酸企业竞争分析

第一节 中国石油化工股份有限公司洛阳分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 翔鹭石化企业(厦门)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 浙江华联三鑫石化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 珠海碧辟化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 亚东石化（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 江苏莱顿集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 肥城阿斯德化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 溧水县观山精细化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 江苏天源化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 天津市东大化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 甲酸行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年甲酸行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国甲酸市场趋势分析

一、2008-2009年甲酸市场趋势总结

二、2009-2012年甲酸发展趋势分析

三、2009-2012年甲酸市场发展空间

四、2009-2012年甲酸产业政策趋向

五、2009-2012年甲酸技术革新趋势

六、2009-2012年甲酸价格走势分析

第十章 未来甲酸行业发展预测

第一节 未来甲酸需求与消费预测

一、2009-2012年甲酸产品消费预测

二、2009-2012年甲酸市场规模预测

三、2009-2012年甲酸行业总产值预测

四、2009-2012年甲酸行业销售收入预测

五、2009-2012年甲酸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国甲酸行业供需预测

一、2008-2012年中国甲酸供给预测

二、2009-2012年中国甲酸产量预测

三、2009-2012年中国甲酸需求预测

四、2009-2012年中国甲酸供需平衡预测

五、2009-2012年中国甲酸产品价格预测

六、2009-2012年主要甲酸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 甲酸行业投资现状分析

第一节 2008年甲酸行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年甲酸行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 甲酸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年甲酸行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 甲酸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 甲酸行业投资效益分析

- 一、2008-2009年甲酸行业投资状况分析
- 二、2009-2012年甲酸行业投资效益分析
- 三、2009-2012年甲酸行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年甲酸行业的投资方向
- 五、2009-2012年甲酸行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响甲酸行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响甲酸行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响甲酸行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响甲酸行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国甲酸行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国甲酸行业发展面临的机遇分析

第五节 甲酸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年甲酸行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年甲酸行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年甲酸行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年甲酸行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年甲酸同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年甲酸行业其他风险及控制策略

第十四章 甲酸行业投资战略研究

第一节 甲酸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国甲酸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、甲酸实施品牌战略的意义
- 三、甲酸企业品牌的现状分析
- 四、我国甲酸企业的品牌战略

五、甲酸品牌战略管理的策略

第三节 甲酸行业投资战略研究

一、2008年甲酸行业投资战略研究

二、2009年甲酸行业投资战略研究

三、2009-2012年甲酸行业投资形势

四、2009-2012年甲酸行业投资战略

图表目录

图表：甲酸产业链分析

图表：国际甲酸市场规模

图表：国际甲酸生命周期

图表：2008-2009年中国甲酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球甲酸产业市场规模

图表：2008-2009年甲酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国甲酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国甲酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国甲酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国甲酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国甲酸产能预测

图表：2009-2012年中国甲酸消费量预测

图表：2009-2012年中国甲酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国甲酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国甲酸发展前景预测

图表：2008年1-12月甲酸产量全国合计

图表：2008年1-12月甲酸产量北京市合计

图表：2008年1-12月甲酸产量天津市合计

图表：2008年1-12月甲酸产量河北省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量山西省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量吉林省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月甲酸产量上海市合计

图表：2008年1-12月甲酸产量江苏省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量浙江省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量安徽省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量福建省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量江西省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量山东省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量河南省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量湖北省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量湖南省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量广东省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量广西区合计

图表：2008年1-12月甲酸产量海南省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量重庆市合计

图表：2008年1-12月甲酸产量四川省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量贵州省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量云南省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量陕西省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月甲酸产量新疆区合计

图表：2008年1-12月甲酸产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月甲酸产量全国合计

图表：2009年1-5月甲酸产量北京市合计

图表：2009年1-5月甲酸产量天津市合计

图表：2009年1-5月甲酸产量河北省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量山西省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量吉林省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月甲酸产量上海市合计

图表：2009年1-5月甲酸产量江苏省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量浙江省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量安徽省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量福建省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量江西省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量山东省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量河南省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量湖北省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量湖南省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量广东省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量广西区合计

图表：2009年1-5月甲酸产量海南省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量重庆市合计

图表：2009年1-5月甲酸产量四川省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量贵州省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量云南省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量陕西省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月甲酸产量新疆区合计

图表：2009年1-5月甲酸产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月甲酸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月甲酸行业收入前十家企业

图表：2008年5月甲酸行业收入前十家企业

图表：2008年8月甲酸行业收入前十家企业

图表：2008年11月甲酸行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月甲酸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月甲酸进口数据

图表：2008年1季度甲酸进口数据

图表：2008年1月甲酸进口数据

图表：2008年2月甲酸进口数据

图表：2008年3月甲酸进口数据

图表：2008年2季度甲酸进口数据

图表：2008年4月甲酸进口数据

图表：2008年5月甲酸进口数据

图表：2008年6月甲酸进口数据

图表：2008年3季度甲酸进口数据

图表：2008年7月甲酸进口数据

图表：2008年8月甲酸进口数据

图表：2008年9月甲酸进口数据

图表：2008年4季度甲酸进口数据

图表：2008年10月甲酸进口数据

图表：2008年11月甲酸进口数据

图表：2008年12月甲酸进口数据

图表：2008年1-12月甲酸出口数据

图表：2008年1季度甲酸出口数据

图表：2008年1月甲酸出口数据

图表：2008年2月甲酸出口数据

图表：2008年3月甲酸出口数据

图表：2008年2季度甲酸出口数据

图表：2008年4月甲酸出口数据

图表：2008年5月甲酸出口数据

图表：2008年6月甲酸出口数据

图表：2008年3季度甲酸出口数据

图表：2008年7月甲酸出口数据

图表：2008年8月甲酸出口数据

图表：2008年9月甲酸出口数据

图表：2008年4季度甲酸出口数据

图表：2008年10月甲酸出口数据

图表：2008年11月甲酸出口数据

图表：2008年12月甲酸出口数据

图表：2009年1-5月甲酸进口数据

图表：2009年1季度甲酸进口数据

图表：2009年1月甲酸进口数据

图表：2009年2月甲酸进口数据

图表：2009年3月甲酸进口数据

图表：2009年2季度甲酸进口数据

图表：2009年4月甲酸进口数据

图表：2009年5月甲酸进口数据

图表：2009年1-5月甲酸出口数据

图表：2009年1季度甲酸出口数据

图表：2009年1月甲酸出口数据

图表：2009年2月甲酸出口数据

图表：2009年3月甲酸出口数据

图表：2009年2季度甲酸出口数据

图表：2009年4月甲酸出口数据

图表：2009年5月甲酸出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/6282762827.html>