

中国 农药 行业现状深度研究与发展前景分析报告  
(2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 农药 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742829.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

当前我国正在推动农药行业向绿色化转型，市场产品结构不断优化，微毒/低毒农药已成为我国农药登记的主流。2024年由于市场整体需求维持低迷态势，我国农药产品价格持续走低，再加上上游成本增大，使得利润空间收缩，整个农药行业面临着不小的挑战。国际竞争力依然强劲，出口量仍占农药产量的比重依然稳定在85%左右，前三季度出口量同比增长30.13%。预计2025年，随着国际市场的逐步回暖，我国农药出口量有望继续保持增长。

### 一、行业产量稳定增长

农药主要是指用来防治危害农林牧业生产的有害生物（害虫、害螨、线虫、病原菌、杂草及鼠类）和调节植物生长的化学药品，但通常也把改善有效成分物理、化学性状的各种助剂包括在内。

近年来，我国农药工业快速发展，已形成了一套包括科研开发、原药生产、制剂加工、原材料及中间体配套较为完整的农药工业体系。数据显示，2024年，我国化学农药原药产量约为367.5万吨，同比增长22.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

### 二、农药产品结构优化，微毒、低毒农药登记数量稳步增长

我国农药登记产品丰富，结构更加优化，微毒、低毒农药登记数量稳步增长。农药登记是农药产品进入市场的重要关口，登记产品结构的改变反映出农药产业的发展趋势和现状。“十四五”规划中提出以构建绿色低碳发展的现代化农业产业体系为重点。随后新修订《农药管理条例》实施后，推进我国农药管理制度进一步完善。随着绿色环保理念的增强，高毒农药逐批禁限用，低风险和生物农药的登记、生产和使用稳步提升。

数据显示，2013—2023年，每年农药登记数量的年均增长率为4.38%。2023年，国内新登记农药品种共计17种。其中生物农药为12种（杀虫剂6个，杀菌剂6个），占比达70.6%；化学创制农药登记通过率仅为29%。

2024年1月至10月，新增农药产品2,078个，其中大田用药占主导地位，新增1,995个，卫生用农药83个。同时，除草剂、杀虫剂、杀菌剂以及植物生长调节剂等各类农药产品均有新增登记。

截至2024年10月31日，我国共登记农药有效成分747个，产品总数达到47,127个。在各类农药中，大田用药和卫生用农药占据较大比例。此外，我国还公布了2个登记公告，批准了12个新农药有效成分和17个新产品的登记，进一步丰富了我国的农药登记品种。

数据来源：公开数据，观研天下整理

值得注意的是，低毒和生物农药的登记数量呈现出稳步增长的趋势。截至2024年10月31日，我国生物农药有效成分登记数量达到140个，产品数量超过2000个。这表明这说明国家正在推动农药行业向绿色化转型，且已取得了积极进展。

目前微毒/低毒农药已成为我国农药登记的主流。数据显示，2023年微毒/低毒农药在我国的占比达到了86.2%，年比2022年上升了0.3个百分点。其中，微毒产品的年均增长率为3.22%，而低毒产品的年均增长率为0.73%。2024年新登记农药均为微毒或低毒农药。

数据来源：公开数据，观研天下整理

### 三、价格持续走低，全年有65%的农药价格都在下跌

2024年由于市场整体需求维持低迷态势，我国农药产品价格持续走低，再加上上游成本增大，使得利润空间收缩，整个农药行业面临着不小的挑战。具体来看：2024年1月，农药原药价格指数跌到了79.37点，比2023年同期下跌了36.5%。这也意味着在2024年年初大部分农药的价格已经比去年便宜了三分之一。到2月，价格指数又降到了78.54点，87%的农药产品都在降价。二季度虽然随着春耕备货的全面展开，市场信心逐渐稳固，刚性需求驱动交易放量，但原药价格指数仍延续下跌趋势。年末，即是到了“冬储”备货的时间节点，但下游的采购热情并不高，使得价格指数又降到了73.07点，同比下跌了9.78%。截至2024年12月底，原药价格指数报73.07点，同比下跌9.78%，65%的产品价格下跌。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

事实上，不仅价格在跌，行业内部的矛盾也在加剧。比如产能过剩的问题特别突出。杀虫剂、杀菌剂、除草剂等五大类农药的产能利用率普遍偏低，大概只有30%到60%。一些热门的农药，比如草甘膦、百菌清、吡虫啉等，虽然销量可观，但产能远远超过了市场需求。

### 四、国际竞争力依然强劲，出口量实现同比上升

2024年尽管农药价格持续下滑，导致利润跌幅较大，但出口量仍占农药产量的比重依然稳定在85%左右，显示出我国农药产品在全球市场的强劲竞争力。预计2025年，随着国际市场的逐步回暖，我国农药出口量有望继续保持增长。具体来看，2024年前8个月我国农药出口占比89%，满足了世界农药需求的六成以上。2024年前三季度我国农药已出口218万吨，较去年同期增长30.13%。

数据来源：海关总署，观研天下整理

在产品结构方面，除草剂继续占据出口主导地位。2024年前三季度除草剂累计出口157.44万吨，占总出口量的72.2%；累计出口金额270.05亿元，占总出口额的60.03%。

除了除草剂，杀虫剂和杀菌剂也表现出较强的出口竞争力。2024年前三季度，杀虫剂累计

出口量为39.77万吨，占总出口量的18.24%；累计出口金额为117.08亿元，占总出口额的26.03%。杀菌剂累计出口量17.4万吨，占总出口量的7.97%；累计出口金额为55.95亿元，占总出口金额的12.44%。值得一提的是，生物农药等新型产品的出口份额逐渐提升，反映出我国农药产业在技术创新和产品结构调整方面的积极进展。

2024年前三季度我国主要农药产品出口情况	类型	出口量（万吨）	占总出口量	出口金额（万吨）	占总出口额
除草剂	157.44	72.2%	270.05	60.03%	
杀虫剂	39.77	18.24%	117.08	26.03%	
杀菌剂	17.4	7.97%	55.95	12.44%	
植调剂	3.44	1.58%	6.76	1.48%	

数据来源：海关总署，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 农药 行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 农药 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国 农药 行业发展概述

#### 第一节 农药 行业发展情况概述

- 一、 农药 行业相关定义
- 二、 农药 特点分析
- 三、 农药 行业基本情况介绍
- 四、 农药 行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、 农药 行业需求主体分析

## 第二节 中国 农药 行业生命周期分析

- 一、 农药 行业生命周期理论概述
- 二、 农药 行业所属的生命周期分析

## 第三节 农药 行业经济指标分析

- 一、 农药 行业的赢利性分析
- 二、 农药 行业的经济周期分析
- 三、 农药 行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国 农药 行业监管分析

### 第一节 中国 农药 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国 农药 行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对 农药 行业的影响分析

#### 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国 农药 行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对 农药 行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

#### 一、中国宏观经济环境对 农药 行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对 农药 行业的影响分析

### 第三节 中国对磷矿石易环境与对 农药 行业的影响分析

### 第四节 中国 农药 行业投资环境分析

### 第五节 中国 农药 行业技术环境分析

### 第六节 中国 农药 行业进入壁垒分析

- 一、 农药 行业资金壁垒分析
- 二、 农药 行业技术壁垒分析
- 三、 农药 行业人才壁垒分析
- 四、 农药 行业品牌壁垒分析
- 五、 农药 行业其他壁垒分析

### 第七节 中国 农药 行业风险分析

- 一、 农药 行业宏观环境风险
- 二、 农药 行业技术风险
- 三、 农药 行业竞争风险
- 四、 农药 行业其他风险

#### 第四章 2020-2024年全球 农药 行业发展现状分析

##### 第一节 全球 农药 行业发展历程回顾

##### 第二节 全球 农药 行业市场规模与区域分 农药 情况

##### 第三节 亚洲 农药 行业地区市场分析

###### 一、亚洲 农药 行业市场现状分析

###### 二、亚洲 农药 行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲 农药 行业市场前景分析

##### 第四节 北美 农药 行业地区市场分析

###### 一、北美 农药 行业市场现状分析

###### 二、北美 农药 行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美 农药 行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲 农药 行业地区市场分析

###### 一、欧洲 农药 行业市场现状分析

###### 二、欧洲 农药 行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲 农药 行业市场前景分析

##### 第六节 2025-2032年全球 农药 行业分 农药 走势预测

##### 第七节 2025-2032年全球 农药 行业市场规模预测

#### 【第三部分 国内现状与企业案例】

#### 第五章 中国 农药 行业运行情况

##### 第一节 中国 农药 行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国 农药 行业市场规模分析

###### 一、影响中国 农药 行业市场规模的因素

###### 二、中国 农药 行业市场规模

###### 三、中国 农药 行业市场规模解析

##### 第三节 中国 农药 行业供应情况分析

###### 一、中国 农药 行业供应规模

###### 二、中国 农药 行业供应特点

##### 第四节 中国 农药 行业需求情况分析

###### 一、中国 农药 行业需求规模

###### 二、中国 农药 行业需求特点

##### 第五节 中国 农药 行业供需平衡分析

##### 第六节 中国 农药 行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国 农药 行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国 农药 行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、 农药 行业产业链图解

### 第二节 中国 农药 行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对 农药 行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对 农药 行业的影响分析

### 第三节 中国 农药 行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国 农药 行业市场竞争分析

### 第一节 中国 农药 行业竞争现状分析

#### 一、中国 农药 行业竞争格局分析

#### 二、中国 农药 行业主要品牌分析

### 第二节 中国 农药 行业集中度分析

#### 一、中国 农药 行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国 农药 行业市场集中度分析

### 第三节 中国 农药 行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分 农药 特征

#### 二、企业规模分 农药 特征

#### 三、企业所有制分 农药 特征

## 第八章 2020-2024年中国 农药 行业模型分析

### 第一节 中国 农药 行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国 农药 行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述



## 二、行业优势分析

## 三、行业劣势

## 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国 农药 行业SWOT分析结论

### 第三节 中国 农药 行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

### 第九章 2020-2024年中国 农药 行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国 农药 行业市场动态情况

#### 第二节 中国 农药 行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 农药 行业成本结构分析

#### 第四节 农药 行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国 农药 行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国 农药 行业价格影响因素与走势预测

### 第十章 中国 农药 行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国 农药 行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国 农药 行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国 农药 行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国 农药 行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国 农药 行业区域市场规模分析

##### 一、影响 农药 行业区域市场分 农药 的因素

##### 二、中国 农药 行业区域市场分 农药

#### 第二节 中国华东地区 农药 行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区 农药 行业市场分析

###### (1) 华东地区 农药 行业市场规模

###### (2) 华东地区 农药 行业市场现状

###### (3) 华东地区 农药 行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区 农药 行业市场分析

###### (1) 华中地区 农药 行业市场规模

###### (2) 华中地区 农药 行业市场现状

###### (3) 华中地区 农药 行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区 农药 行业市场分析

###### (1) 华南地区 农药 行业市场规模

###### (2) 华南地区 农药 行业市场现状

###### (3) 华南地区 农药 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区 农药 行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区 农药 行业市场分析

- (1) 华北地区 农药 行业市场规模
- (2) 华北地区 农药 行业市场现状
- (3) 华北地区 农药 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 农药 行业市场分析
  - (1) 东北地区 农药 行业市场规模
  - (2) 东北地区 农药 行业市场现状
  - (3) 东北地区 农药 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 农药 行业市场分析
  - (1) 西南地区 农药 行业市场规模
  - (2) 西南地区 农药 行业市场现状
  - (3) 西南地区 农药 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 农药 行业市场分析
  - (1) 西北地区 农药 行业市场规模
  - (2) 西北地区 农药 行业市场现状
  - (3) 西北地区 农药 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 农药 行业市场规模区域分 农药 预测

## 第十二章 农药 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业二

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第三节 企业三

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国 农药 行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国 农药 行业未来发展前景分析

###### 一、中国 农药 行业市场机会分析

###### 二、中国 农药 行业投资增速预测

##### 第二节 中国 农药 行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国 农药 行业规模发展预测

###### 一、中国 农药 行业市场规模预测

###### 二、中国 农药 行业市场规模增速预测

###### 三、中国 农药 行业产值规模预测

###### 四、中国 农药 行业产值增速预测

###### 五、中国 农药 行业供需情况预测

##### 第四节 中国 农药 行业盈利走势预测

#### 第十四章 中国 农药 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 农药 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 农药 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 农药 行业品牌营销策略分析

一、 农药 行业产品策略

二、 农药 行业定价策略

三、 农药 行业渠道策略

四、 农药 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742829.html>