

2009-2012年节能玻璃行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年节能玻璃行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/6283062830.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国每年消耗的能源相当于15亿吨标准煤，其中30%左右为各类建筑能耗，建筑物单位面积能耗是西方发达国家的3倍以上，而通过玻璃窗散失的能量损耗又占了整个建筑物能耗的50%左右，即每年通过玻璃窗损耗的能量约2.25亿吨标准煤，相当于21个三峡电站年发电量。同时随着经济发展和生活水平的提高，空调、取暖装机量不断增加，建筑能耗的比例正不断上升。但是，如果使用节能玻璃窗，就可比单层普通玻璃窗节能75%左右。由于高性能的节能玻璃可以使玻璃对光谱具有选择性透过功能，因此，在能透过大部分可见光而不影响采光的前提下，又能阻挡红外光、远红外光、紫外光，阻断热辐射。德国等西方发达国家早在上世纪80年代就通过立法强制使用节能玻璃，达到了有效节约建筑耗能的目标。因此，在建筑中大量应用节能玻璃，不仅是节能的需要，也是行业发展的一个重要标志。建议相关主管部门制订一系列政策，促使建筑商在建筑中大量运用节能玻璃。随着玻璃加工技术的不断发展，我国的节能玻璃产业发展迅速，目前国产节能玻璃产品中可供选择的范围越来越大，这也给建筑商提供了选择空间，可根据建筑物用途的不同而选用相应的节能玻璃，从使用节能玻璃的建筑商中选出典范，在全国加以推广。

加工玻璃产品是否合格，最重要的原因就在于玻璃加工过程是否先进、科学和规范。伴随着节能意识日益增强，加工玻璃产品的应用面临着市场不断扩大的良好机遇。无论是从节约能耗、阻隔噪音，还是从提高居住舒适度和安全性等方面看，采用中空玻璃、钢化玻璃等加工玻璃产品与仅仅使用普通的原片玻璃相比，都有着显著的优势。正是因为人们不断认识到了加工玻璃的优越性，市场的容量才呈现出不断扩大的趋势，并且，目前这种趋势还呈现出加速的潜能。现实的情况是，由于我国玻璃加工行业起步较晚，市场兴起的速度又非常快，玻璃加工产业就免不了鱼龙混杂。有规模大的企业，也有很多小的加工企业；有加工设备先进的企业，也有采用质量低劣的设备加工玻璃的企业；有加工玻璃产品质量优秀的企业，但是质量低劣甚至于伪劣的加工玻璃产品则更多地充斥着市场。好的加工玻璃产品更多地被采用到了民用建筑市场，包括一些路边门窗加工作坊，都是此类产品的聚散地。加工玻璃产品市场出现良莠不齐，其中一个原因是玻璃加工企业的良莠不齐。我们不能假设一些企业不思进取或是甘于制作伪劣产品，提升玻璃加工行业整体水平的更多期待则应落在更好地普及、提高加工技术和工艺，以及推广先进设备与科学管理上。

按照“十一五”规划目标，优质浮法比例将从目前的20%左右增至40%，玻璃深加工率将从25%增至40%以上。当前的突出任务是调整和改善行业结构。特殊品种优质浮法玻璃及玻璃深加工技术开发需鼓励发展；而近年来由于普通浮法玻璃增长过快，已经出现一定程度的供大于求的现象，因此需限制发展。《节能中长期专项规划》、《政府机构节能工程》等政策法规的实施，必将为中空玻璃、Low-E中空玻璃、太阳能玻璃等具有节能环保特性的玻璃加工市场开拓带来无限商机。节能玻璃将成为新的市场需求“亮点”。平板玻璃工业属于典型的资源、能源消耗型产业，全行业能源消耗折合标煤为960万吨/年。当前油价不断攀升，我国

玻璃熔窑油耗偏高（比国外平均高20%，比国际先进高32%），熔窑热效率比国外低5%—10%；玻璃生产过程中排放的SOX、NOX、CO₂、烟尘、废水、固体废物和产生的噪音对环境造成一定污染；我国“十一五”期间，单位国内生产总值能耗降低20%，主要污染物排放量减少10%是规划目标中最重要的约束性指标，搞好节能减排是行业的重要任务。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、国家经济信息中心、中国玻璃协会、中国日用玻璃协会、中国玻璃纤维工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国节能玻璃行业发展现状、细分市场发展现状、竞争格局，节能玻璃市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，并深入研究了节能玻璃行业优势企业的发展、经营状况，是节能玻璃生产、经营企业及相关企业和单位、计划投资于节能玻璃行业的机构等准确了解目前中国节能玻璃行业市场发展动态，把握节能玻璃行业发展趋势，制定市场策略的必备精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 节能玻璃行业发展概述

第一节 节能玻璃的概念

一、节能玻璃的定义

二、节能玻璃的特点

三、节能玻璃的分类

第二节 节能玻璃行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 节能玻璃市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球节能玻璃行业发展分析

第一节 世界节能玻璃行业发展分析

一、2007年世界节能玻璃行业发展分析

二、2008年世界节能玻璃行业发展分析

三、2009年世界节能玻璃行业发展分析

第二节 全球节能玻璃市场分析

一、2009年全球节能玻璃需求分析

二、2009年欧美节能玻璃需求分析

三、2009年中外节能玻璃市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区节能玻璃行业发展分析

一、2008-2009年美国节能玻璃行业分析

二、2008-2009年日本节能玻璃行业分析

三、2008-2009年欧洲节能玻璃行业分析

第三章 我国节能玻璃行业发展分析

第一节 中国节能玻璃行业发展状况

一、2008年节能玻璃行业发展状况分析

二、2008年中国节能玻璃行业发展动态

三、2008年节能玻璃行业经营业绩分析

四、2008年我国节能玻璃行业发展热点

第二节 中国节能玻璃市场供需状况

一、2009年中国节能玻璃行业供给能力

二、2009年中国节能玻璃市场供给分析

三、2009年中国节能玻璃市场需求分析

四、2009年中国节能玻璃产品价格分析

第三节 我国节能玻璃市场分析

一、2008年上半年节能玻璃市场分析

二、2008年下半年节能玻璃市场分析

三、2009年上半年节能玻璃市场分析

四、2009年节能玻璃市场的走向分析

第四章 节能玻璃产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国节能玻璃产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国节能玻璃产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国节能玻璃产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国节能玻璃产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国节能玻璃产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国节能玻璃产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国节能玻璃产业利润总额分析

一、2008-2009年中国节能玻璃产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国节能玻璃产业进出口分析

第一节 我国节能玻璃产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国节能玻璃产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国节能玻璃产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年节能玻璃进口预测

四、2009年节能玻璃出口预测

第六章 2008-2009年中国节能玻璃市场市场运营态势透析

第一节 节能玻璃市场运行特点分析

第二节 2008-2009年中国节能玻璃生产情况分析

一、浙江东亚增加节能玻璃总产能

二、节能与深加工助推广东玻璃产业升级

三、我国将成为节能玻璃的重要生产基地

第三节 2008-2009年中国节能玻璃消费情况分析

一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段

二、2008年中国节能玻璃需求亮点解析

三、中空节能玻璃市场需求有望成倍扩大

四、新《节约能源法》促进高档节能玻璃大量需求

第四节 2008-2009年中国节能玻璃进出口贸易情况分析

一、节能玻璃进出口贸易形态

二、进出口产品特点及流向

三、影响进出口贸易的因素分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 节能玻璃行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 节能玻璃行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年节能玻璃行业竞争格局分析

一、2008年节能玻璃行业竞争分析

二、2008年中外节能玻璃产品竞争分析

三、2008-2009年国内外节能玻璃竞争分析

四、2008-2009年我国节能玻璃市场竞争分析

五、2008-2009年我国节能玻璃市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要节能玻璃企业动向

第八章 节能玻璃企业竞争策略分析

第一节 节能玻璃市场竞争策略分析

一、2009年节能玻璃市场增长潜力分析

二、2009年节能玻璃主要潜力品种分析

三、现有节能玻璃产品竞争策略分析

四、潜力节能玻璃品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 节能玻璃企业竞争策略分析

一、金融危机对节能玻璃行业竞争格局的影响

二、金融危机后节能玻璃行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国节能玻璃市场竞争趋势

四、2009-2012年节能玻璃行业竞争格局展望

五、2009-2012年节能玻璃行业竞争策略分析

六、2009-2012年节能玻璃企业竞争策略分析

第九章 主要节能玻璃企业竞争分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 节能玻璃行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年节能玻璃行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国节能玻璃市场趋势分析

一、2008-2009年节能玻璃市场趋势总结

二、2009-2012年节能玻璃发展趋势分析

三、2009-2012年节能玻璃市场发展空间

四、2009-2012年节能玻璃产业政策趋向

五、2009-2012年节能玻璃技术革新趋势

六、2009-2012年节能玻璃价格走势分析

第十一章 未来节能玻璃行业发展预测

第一节 未来节能玻璃需求与消费预测

一、2009-2012年节能玻璃产品消费预测

二、2009-2012年节能玻璃市场规模预测

三、2009-2012年节能玻璃行业总产值预测

四、2009-2012年节能玻璃行业销售收入预测

五、2009-2012年节能玻璃行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国节能玻璃行业供需预测

一、2008-2012年中国节能玻璃供给预测

二、2009-2012年中国节能玻璃产量预测

三、2009-2012年中国节能玻璃需求预测

四、2009-2012年中国节能玻璃供需平衡预测

五、2009-2012年中国节能玻璃产品价格预测

六、2009-2012年主要节能玻璃产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 节能玻璃行业投资现状分析

第一节 2008年节能玻璃行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年节能玻璃行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 节能玻璃行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年节能玻璃行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 节能玻璃行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 节能玻璃行业投资效益分析

一、2008-2009年节能玻璃行业投资状况分析

二、2009-2012年节能玻璃行业投资效益分析

三、2009-2012年节能玻璃行业投资趋势预测

四、2009-2012年节能玻璃行业的投资方向

五、2009-2012年节能玻璃行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响节能玻璃行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响节能玻璃行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响节能玻璃行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响节能玻璃行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国节能玻璃行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国节能玻璃行业发展面临的机遇分析

第五节 节能玻璃行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年节能玻璃行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年节能玻璃行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年节能玻璃行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年节能玻璃行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年节能玻璃同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年节能玻璃行业其他风险及控制策略

第十五章 节能玻璃行业投资战略研究

第一节 节能玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国节能玻璃品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、节能玻璃实施品牌战略的意义

三、节能玻璃企业品牌的现状分析

四、我国节能玻璃企业的品牌战略

五、节能玻璃品牌战略管理的策略

第三节 节能玻璃行业投资战略研究

一、2009年玻璃行业投资战略研究

二、2009年节能玻璃行业投资战略研究

三、2009-2012年节能玻璃行业投资形势

四、2009-2012年节能玻璃行业投资战略

图表目录

图表：节能玻璃产业链分析

图表：国际节能玻璃市场规模

图表：国际节能玻璃生命周期

图表：2008-2009年中国节能玻璃行业市场规模

图表：2008-2009年全球节能玻璃产业市场规模

图表：2008-2009年节能玻璃重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国节能玻璃行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国节能玻璃行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国节能玻璃行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国节能玻璃竞争力分析

图表：2009-2012年中国节能玻璃产能预测

图表：2009-2012年中国节能玻璃消费量预测

图表：2009-2012年中国节能玻璃市场前景预测

图表：2009-2012年中国节能玻璃市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国节能玻璃发展前景预测

图表：2008年1-12月节能玻璃产量全国合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量北京市合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量天津市合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量河北省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量山西省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量吉林省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量上海市合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量江苏省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量浙江省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量安徽省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量福建省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量江西省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量山东省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量河南省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量湖北省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量湖南省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量广东省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量广西区合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量海南省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量重庆市合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量四川省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量贵州省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量云南省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量陕西省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量新疆区合计

图表：2008年1-12月节能玻璃产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量全国合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量北京市合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量天津市合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量河北省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量山西省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量吉林省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量上海市合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量江苏省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量浙江省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量安徽省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量福建省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量江西省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量山东省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量河南省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量湖北省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量湖南省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量广东省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量广西区合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量海南省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量重庆市合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量四川省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量贵州省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量云南省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量陕西省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量新疆区合计

图表：2009年1-5月节能玻璃产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月节能玻璃行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月节能玻璃行业收入前十家企业

图表：2008年5月节能玻璃行业收入前十家企业

图表：2008年8月节能玻璃行业收入前十家企业

图表：2008年11月节能玻璃行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月节能玻璃行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月节能玻璃进口数据

图表：2008年1季度节能玻璃进口数据

图表：2008年1月节能玻璃进口数据

图表：2008年2月节能玻璃进口数据

图表：2008年3月节能玻璃进口数据

图表：2008年2季度节能玻璃进口数据

图表：2008年4月节能玻璃进口数据

图表：2008年5月节能玻璃进口数据

图表：2008年6月节能玻璃进口数据

图表：2008年3季度节能玻璃进口数据

图表：2008年7月节能玻璃进口数据

图表：2008年8月节能玻璃进口数据

图表：2008年9月节能玻璃进口数据

图表：2008年4季度节能玻璃进口数据

图表：2008年10月节能玻璃进口数据

图表：2008年11月节能玻璃进口数据

图表：2008年12月节能玻璃进口数据

图表：2008年1-12月节能玻璃出口数据

图表：2008年1季度节能玻璃出口数据

图表：2008年1月节能玻璃出口数据

图表：2008年2月节能玻璃出口数据

图表：2008年3月节能玻璃出口数据

图表：2008年2季度节能玻璃出口数据

图表：2008年4月节能玻璃出口数据

图表：2008年5月节能玻璃出口数据

图表：2008年6月节能玻璃出口数据

图表：2008年3季度节能玻璃出口数据

图表：2008年7月节能玻璃出口数据

图表：2008年8月节能玻璃出口数据

图表：2008年9月节能玻璃出口数据

图表：2008年4季度节能玻璃出口数据

图表：2008年10月节能玻璃出口数据

图表：2008年11月节能玻璃出口数据

图表：2008年12月节能玻璃出口数据

图表：2009年1-5月节能玻璃进口数据

图表：2009年1季度节能玻璃进口数据

图表：2009年1月节能玻璃进口数据

图表：2009年2月节能玻璃进口数据

图表：2009年3月节能玻璃进口数据

图表：2009年2季度节能玻璃进口数据

图表：2009年4月节能玻璃进口数据

图表：2009年5月节能玻璃进口数据

图表：2009年1-5月节能玻璃出口数据

图表：2009年1季度节能玻璃出口数据

图表：2009年1月节能玻璃出口数据

图表：2009年2月节能玻璃出口数据

图表：2009年3月节能玻璃出口数据

图表：2009年2季度节能玻璃出口数据

图表：2009年4月节能玻璃出口数据

图表：2009年5月节能玻璃出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/6283062830.html>