

# 中国 蒸发源设备 行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 蒸发源设备 行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742831.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、真空蒸镀法成中小尺寸OLED面板量产主流技术，支撑蒸发源设备市场需求

OLED有机发光层及辅助功能层的制备方法主要包括真空蒸镀法和喷墨打印法两种，其中真空蒸镀法是中小尺寸面板量产的主流技术，而喷墨打印法在技术成熟度方面还有待提升，尚未形成产业化。

真空蒸镀法工作原理是在真空环境中对有机发光材料加热，使之气化并沉积到基片上而获得薄膜材料，这一过程又称真空镀膜。用于实现此类制备方法的真空蒸镀设备由真空抽气系统和真空腔体组成，其中真空抽气系统涵盖（超）高真空泵、低真空泵、排气管道和阀门等组成，而真空腔体内则配置了蒸发源、晶振片及掩膜板等核心部件。在真空腔体内，设置了多个用于放置有机材料的蒸发源，这些蒸发源可以左右移动，通过加热使有机材料气化蒸发，最终沉积在基板上形成薄膜。

AMOLED 面板需蒸镀十余层有机材料，而蒸镀的厚度与均匀度为关键指标，两种参数必须以纳米级的精度进行控制，直接决定着 OLED 面板的发光效率、显示颜色以及良品率等核心性能。蒸发源作为进行蒸镀的核心组件，其性能决定着蒸镀过程中的镀膜厚度和均匀度，进而对蒸镀效果及良品率产生决定性影响，使用周期预计在十年左右，堪称蒸镀设备的“心脏”。因此，真空蒸镀法成中小尺寸OLED面板量产主流技术，支撑蒸发源设备市场需求。

资料来源：观研天下整理

### 二、蒸发源工艺以线源为主，面源应用尚未成熟

蒸发源根据其宏观形态的不同，可分为点源（Point Source）、线源（Linear Source）和面源（Planar/Area Source）。

点源主要应用于实验室制备器件，而面源工艺尚未实现规模产业化。对于高世代 OLED 蒸镀线或高分辨率 OLED 蒸镀，线源仍为首选工艺。

截至 2020 年下旬，主流在建的 6 代 AMOLED 产线均广泛采用线源技术，同时，LG 的 8.5 代线目前也主要采纳线源蒸镀工艺。

各类蒸发源特性、技术与市场前景比较

比较项目	点源	线源	面源
主要特性	束状蒸镀，材料装填在桶状的坩埚内；在蒸镀时，蒸发源为固定位置，基板旋转，材料蒸镀以蒸发源为中心扇面状发散沉积在基板上。	线状蒸镀，材料装填在长方体状的坩埚内；在蒸镀时，蒸发源来回移动，基板固定，采用线状扫描方式将材料沉积在基板上。	面状蒸镀，材料先蒸镀到面源表面；在蒸镀时，蒸发源与基板一般不发生相对位移或仅发生小幅度位移。
技术难度	受自身蒸镀特点影响，在成膜精度、材料利用率、成膜均匀性、蒸镀阴影控制等关键方面欠佳。	与点源相比，在设备构造复杂度、设计、生产技术难度方面明显加大，技术门槛高，成本高。	尺寸增大，结构复杂，目前难于在量产线上实现。
市场前景	仅适用于试验线或小型蒸镀线，如 4.5 代以下 OLED 产线。	目前高世代 OLED	

有机层蒸镀已不使用点源，仅在金属电极层蒸镀少量使用。高世代 OLED 蒸镀线或者高分辨率 OLED 蒸镀，一般使用线源。目前主流在建的 6 代 AMOLED 线均使用线源，LG 的 8.5 代线目前采用的也主要是线源蒸镀工艺。主要针对超高世代与超高分辨率 OLED 蒸镀工艺，其技术难度要求极高。从目前来看，面源市场应用还不成熟，实现量产还需要很长时间。

资料来源：观研天下整理

### 三、国产逐渐受到市场青睐，国外厂商垄断蒸发源设备格局被打破

全球多家精密设备企业均对蒸发源进行了开发和研制，其中，三大国际知名厂商--日本爱发科、韩国 YAS、韩国 SNU 掌握了大部分专利和核心技术，占据蒸发源设备主导。

蒸发源设备国际知名厂商简介

公司名称	基本情况	主要产品	业务特点
日本爱发科	成立于 1952 年，日本上市公司，全球领先的真空应用设备生产商，其设备主要应用于面板和半导体制造业和其他一般产业。	蒸镀设备	

拥有丰富的应用程序，可适用于新开发的蒸发源，对应基板的尺寸在 2 代线以上

韩国 YAS	成立于 2002 年，韩国上市公司，OLED 工艺设备制造商	蒸镀设备	与 LG 合作，合作开发高世代蒸镀设备
韩国 SNU	成立于 1998 年，韩国上市公司，OLED 以及 LCD 行业相关设备制造商	蒸镀设备与检测设备	与 LG 合作，合作开发高世代蒸镀设备

资料来源：观研天下整理

随着国内奥来德推出 6 代 AMOLED 线性蒸发源产品，并逐渐受到市场青睐，成功实现进口替代，国外厂商垄断蒸发源设备的格局被打破。

根据数据，2018-2023 年奥来德蒸发源设备收入由 15624 万元增长至 19908 万元，其中 2021 年收入达 26238 万元，增速高达 39%。

数据来源：观研天下数据中心整理

截至 2020 年，奥来德蒸发源产品在国内全部蒸镀机市场中的占有率高达 57.58%，而在 Tokki 蒸镀机中，这一数字则攀升至 73.08%。

截止 2023 年上半年，国内面板厂商已进行招标采购的 6 代 AMOLED 线性蒸发源供应商包括奥来德、韩国 YAS、日本爱发科、韩国 SNU 等，奥来德是唯一入选的国内企业。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 蒸发源设备 行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 蒸发源设备 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国 蒸发源设备 行业发展概述

#### 第一节 蒸发源设备 行业发展情况概述

- 一、 蒸发源设备 行业相关定义
- 二、 蒸发源设备 特点分析
- 三、 蒸发源设备 行业基本情况介绍
- 四、 蒸发源设备 行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、 蒸发源设备 行业需求主体分析

#### 第二节 中国 蒸发源设备 行业生命周期分析

- 一、 蒸发源设备 行业生命周期理论概述
- 二、 蒸发源设备 行业所属的生命周期分析

#### 第三节 蒸发源设备 行业经济指标分析

- 一、 蒸发源设备 行业的赢利性分析
- 二、 蒸发源设备 行业的经济周期分析
- 三、 蒸发源设备 行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国 蒸发源设备 行业监管分析

#### 第一节 中国 蒸发源设备 行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

## 第二节 中国 蒸发源设备 行业政策法规

### 一、行业主要政策法规

### 二、主要行业标准分析

## 第三节 国内监管与政策对 蒸发源设备 行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国 蒸发源设备 行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对 蒸发源设备 行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

##### 一、中国宏观经济环境对 蒸发源设备 行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对 蒸发源设备 行业的影响分析

### 第三节 中国对磷矿石易环境与对 蒸发源设备 行业的影响分析

### 第四节 中国 蒸发源设备 行业投资环境分析

### 第五节 中国 蒸发源设备 行业技术环境分析

### 第六节 中国 蒸发源设备 行业进入壁垒分析

#### 一、 蒸发源设备 行业资金壁垒分析

#### 二、 蒸发源设备 行业技术壁垒分析

#### 三、 蒸发源设备 行业人才壁垒分析

#### 四、 蒸发源设备 行业品牌壁垒分析

#### 五、 蒸发源设备 行业其他壁垒分析

### 第七节 中国 蒸发源设备 行业风险分析

#### 一、 蒸发源设备 行业宏观环境风险

#### 二、 蒸发源设备 行业技术风险

#### 三、 蒸发源设备 行业竞争风险

#### 四、 蒸发源设备 行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球 蒸发源设备 行业发展现状分析

### 第一节 全球 蒸发源设备 行业发展历程回顾

### 第二节 全球 蒸发源设备 行业市场规模与区域分 蒸发源设备 情况

### 第三节 亚洲 蒸发源设备 行业地区市场分析

#### 一、亚洲 蒸发源设备 行业市场现状分析

#### 二、亚洲 蒸发源设备 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲 蒸发源设备 行业市场前景分析

### 第四节 北美 蒸发源设备 行业地区市场分析

#### 一、北美 蒸发源设备 行业市场现状分析

#### 二、北美 蒸发源设备 行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美 蒸发源设备 行业市场前景分析

第五节 欧洲 蒸发源设备 行业地区市场分析

一、欧洲 蒸发源设备 行业市场现状分析

二、欧洲 蒸发源设备 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 蒸发源设备 行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球 蒸发源设备 行业分 蒸发源设备 走势预测

第七节 2025-2032年全球 蒸发源设备 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 蒸发源设备 行业运行情况

第一节 中国 蒸发源设备 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 蒸发源设备 行业市场规模分析

一、影响中国 蒸发源设备 行业市场规模的因素

二、中国 蒸发源设备 行业市场规模

三、中国 蒸发源设备 行业市场规模解析

第三节 中国 蒸发源设备 行业供应情况分析

一、中国 蒸发源设备 行业供应规模

二、中国 蒸发源设备 行业供应特点

第四节 中国 蒸发源设备 行业需求情况分析

一、中国 蒸发源设备 行业需求规模

二、中国 蒸发源设备 行业需求特点

第五节 中国 蒸发源设备 行业供需平衡分析

第六节 中国 蒸发源设备 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国 蒸发源设备 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 蒸发源设备 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 蒸发源设备 行业产业链图解

第二节 中国 蒸发源设备 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 蒸发源设备 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 蒸发源设备 行业的影响分析

第三节 中国 蒸发源设备 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 蒸发源设备 行业市场竞争分析

第一节 中国 蒸发源设备 行业竞争现状分析

一、中国 蒸发源设备 行业竞争格局分析

二、中国 蒸发源设备 行业主要品牌分析

第二节 中国 蒸发源设备 行业集中度分析

一、中国 蒸发源设备 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 蒸发源设备 行业市场集中度分析

第三节 中国 蒸发源设备 行业竞争特征分析

一、企业区域分 蒸发源设备 特征

二、企业规模分 蒸发源设备 特征

三、企业所有制分 蒸发源设备 特征

第八章 2020-2024年中国 蒸发源设备 行业模型分析

第一节 中国 蒸发源设备 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 蒸发源设备 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 蒸发源设备 行业SWOT分析结论

第三节 中国 蒸发源设备 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第九章 2020-2024年中国 蒸发源设备 行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国 蒸发源设备 行业市场动态情况

#### 第二节 中国 蒸发源设备 行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 蒸发源设备 行业成本结构分析

#### 第四节 蒸发源设备 行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国 蒸发源设备 行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国 蒸发源设备 行业价格影响因素与走势预测

### 第十章 中国 蒸发源设备 行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国 蒸发源设备 行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国 蒸发源设备 行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国 蒸发源设备 行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国 蒸发源设备 行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国 蒸发源设备 行业区域市场规模分析

##### 一、影响 蒸发源设备 行业区域市场分 蒸发源设备 的因素

##### 二、中国 蒸发源设备 行业区域市场分 蒸发源设备

#### 第二节 中国华东地区 蒸发源设备 行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

- 三、华东地区 蒸发源设备 行业市场分析
  - (1) 华东地区 蒸发源设备 行业市场规模
  - (2) 华东地区 蒸发源设备 行业市场现状
  - (3) 华东地区 蒸发源设备 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

- 三、华中地区 蒸发源设备 行业市场分析
  - (1) 华中地区 蒸发源设备 行业市场规模
  - (2) 华中地区 蒸发源设备 行业市场现状
  - (3) 华中地区 蒸发源设备 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

- 三、华南地区 蒸发源设备 行业市场分析
  - (1) 华南地区 蒸发源设备 行业市场规模
  - (2) 华南地区 蒸发源设备 行业市场现状
  - (3) 华南地区 蒸发源设备 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区 蒸发源设备 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

- 三、华北地区 蒸发源设备 行业市场分析
  - (1) 华北地区 蒸发源设备 行业市场规模
  - (2) 华北地区 蒸发源设备 行业市场现状
  - (3) 华北地区 蒸发源设备 行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

- 三、东北地区 蒸发源设备 行业市场分析
  - (1) 东北地区 蒸发源设备 行业市场规模
  - (2) 东北地区 蒸发源设备 行业市场现状
  - (3) 东北地区 蒸发源设备 行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区 蒸发源设备 行业市场分析

(1) 西南地区 蒸发源设备 行业市场规模

(2) 西南地区 蒸发源设备 行业市场现状

(3) 西南地区 蒸发源设备 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区 蒸发源设备 行业市场分析

(1) 西北地区 蒸发源设备 行业市场规模

(2) 西北地区 蒸发源设备 行业市场现状

(3) 西北地区 蒸发源设备 行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国 蒸发源设备 行业市场规模区域分 蒸发源设备 预测

## 第十二章 蒸发源设备 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国 蒸发源设备 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 蒸发源设备 行业未来发展前景分析

#### 一、中国 蒸发源设备 行业市场机会分析

#### 二、中国 蒸发源设备 行业投资增速预测

### 第二节 中国 蒸发源设备 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 蒸发源设备 行业规模发展预测

#### 一、中国 蒸发源设备 行业市场规模预测

#### 二、中国 蒸发源设备 行业市场规模增速预测

#### 三、中国 蒸发源设备 行业产值规模预测

#### 四、中国 蒸发源设备 行业产值增速预测

#### 五、中国 蒸发源设备 行业供需情况预测

### 第四节 中国 蒸发源设备 行业盈利走势预测

## 第十四章 中国 蒸发源设备 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 蒸发源设备 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国 蒸发源设备 行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 蒸发源设备 行业品牌营销策略分析

#### 一、 蒸发源设备 行业产品策略

#### 二、 蒸发源设备 行业定价策略

#### 三、 蒸发源设备 行业渠道策略

#### 四、 蒸发源设备 行业推广策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202502/742831.html>