

中国邮政储蓄行业竞争格局及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国邮政储蓄行业竞争格局及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/222835222835.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 邮政储蓄相关概述

第一节 邮政储蓄简述

- 一、邮政储蓄特点分析
- 二、邮政储蓄品种分析
- 三、邮政储蓄服务举措

第二节 邮政储蓄改革的变迁与邮政储蓄银行设立的分析

- 一、我国邮政储蓄制度变迁及其发展分析
- 二、我国邮政储蓄银行设立所引发的一些关键难题分析
- 三、邮政储蓄改革的两难悖论与思路的重新审视

第二章 2015年中国邮政储蓄产业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国邮政储蓄政策环境分析

- 一、金融政策分析
- 二、中国货币政策
- 三、邮政储蓄相关政策分析
- 四、规范邮政储蓄发展的政策举措

第三节 2015年中国邮政储蓄社会环境分析

- 一、政治和法律环境
- 二、社会文化环境

第三章 2015年中国邮政储蓄行业发展形势分析

第一节 2015年中国邮政储蓄业发展总体情况

- 一、邮政储蓄业在金融业中的地位
- 二、国邮政储蓄机构及其职能

第二节 2015年中国邮政储蓄结构分析

- 一、国有独资商业邮政储蓄
- 二、股份制商业邮政储蓄
- 三、城市邮政储蓄经营策略分析

第三节 2015年中国邮政储蓄营业设施构成

一、邮政储蓄营业设施的占有状况

二、邮政储蓄营业网点的地区分布

第四章 2015年中国邮政储蓄业影响因素分析

第一节 中国经济发展形势对邮政储蓄业的影响

一、国家经济工作重点对邮政储蓄业的影响

二、宏观经济形势分析

第二节 其他金融投资工具发展对中国邮政储蓄业的影响

一、大众化投资工具--基金的影响

二、基金市场预测

三、保险业的发展对邮政储蓄业影响

四、债券业的发展对存款的影响

五、信托业发展对邮政储蓄业的影响

六、股市的发展对邮政储蓄业的影响

七、房地产行业发展对邮政储蓄业的影响

第五章 2015年中国邮政储蓄细分业务市场运行态势分析

第一节 邮政储蓄卡业务

一、邮政储蓄卡相关概述

二、邮政储蓄卡业务运营状况分析

三、我国邮政储蓄卡产业发展盘点

第二节 理财业务

一、理财业务的市场规模

二、邮政储蓄个人理财业务的发展现状

三、各邮政储蓄理财服务比较

第三节 保理业务

一、保理业务介绍

二、保理业务的特点分析

三、保理业务动态分析

第六章 2015年中国邮政储蓄客户关系管理营销及品牌分析

第一节 邮政储蓄客户价值的识别分析

一、邮政储蓄客户贡献价值的测算

二、基于终身价值的识别

三、客户价值识别对邮储经营思想

第二节 邮政储蓄客户关系营销策略分析

第三节 2015年中国邮政储蓄银行品牌战略的实施

- 一、中国邮政储蓄银行的品牌架构
- 二、中国邮政储蓄银行的品牌定位
- 三、中国邮政储蓄银行的品牌传播推广
- 四、中国邮政储蓄银行的品牌维护
 - (一) 重视品牌的法律保护
 - (二) 保证品牌产品或服务的质量
 - (三) 品牌创新

第七章 2015年中国城市邮政储蓄深度调研

第一节 2015年中国城市邮政储蓄发展现状分析

第二节 2015年中国城市邮政储蓄社会评价分析

- 一、使用邮政储蓄业务的情况
- 二、未选择邮政储蓄的原因
- 三、网点设置及营业时间的合理性
- 四、现有业务种类满足需要程度
- 五、营业人员服务质量
- 六、投资方式的选择上
- 七、了解新业务的方式
- 八、意见和建议(与银行的差距)

第三节 2015年中国城市邮政储蓄经营环境分析

- 一、外部环境
- 二、内部环境
- 三、环境对城市邮政储蓄经营的影响

第四节 2015年中国城市邮政储蓄改进方向及对策分析

第八章 2015年中国邮政储蓄银行的竞争对手分析

第一节 2015年中国邮政储蓄银行竞争对手分析

- 一、农村信用社的竞争能力分析
- 二、农业银行的竞争能力分析
- 三、工商银行的竞争能力分析
- 四、建设银行的竞争能力分析
- 五、中国银行的竞争能力分析
- 六、民营银行或中小股份制银行的竞争能力分析
- 七、邮政储蓄银行主要竞争对手战略管理分析

第二节 中国邮政储蓄银行的SWOT分析

- 一、中国邮政储蓄银行的外部环境分析
- 二、中国邮政储蓄银行内部环境分析

三、SWOT矩阵分析

第三节 2015年中国邮政储蓄业竞争力分析

一、邮政储蓄核心竞争力分析

二、可发掘的竞争能力--零售邮政储蓄

三、基于7S模型的邮政储蓄银行竞争力提升研究

第九章 2015年中国重点省市邮政储蓄市场运行动态分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 辽宁省

第四节 深圳

第五节 厦门

第六节 其它

第十章 2015-2020年中国邮政储蓄产业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国邮政储蓄行业投资概况

一、邮政储蓄行业投资特性

二、邮政储蓄具有良好的投资价值

第二节 2015-2020年中国邮政储蓄投资机会分析

一、邮政储蓄投资潜力

二、邮政储蓄投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国邮政储蓄投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十一章 2015-2020年中国邮政储蓄市场预测分析

第一节 2015-2020年中国邮政储蓄的发展趋势

一、邮政储蓄目前或未来可从事的业务范围

二、邮政储蓄中间业务

第二节 2015-2020年中国邮政储蓄银行功能定位的设想

一、确定邮政储蓄银行功能定位的原则

二、对未来邮政储蓄银行功能定位的选择

三、为实现上述目标应着重解决的几个问题

第三节 :2015-2020年中国邮政储蓄市场预测分析

一、营销应该注重目标化

二、营销应该注重责任化

三、营销应该注重战略化

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/222835222835.html>