

# 2021年中国食用猪油市场调研报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国食用猪油市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/532836532836.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

动物油的油脂与一般植物油相比，有不可替代的特殊香味，可以增进人们的食欲。特别与萝卜、粉丝及豆制品相配时，可以获得用其他调料难以达到的美味。动物油中含有多种脂肪酸，饱和脂肪酸和不饱和脂肪酸的含量相当，几乎平分秋色，具有一定的营养，并且能提供极高的热量。猪油在人体的消化吸收率较高，可达95%以上，是维生素A和维生素D含量很高的调料，所含的脂肪比例小于黄油，较适于缺乏维生素A的人和少年儿童。

2019年，我国食用猪油产能为87.06万吨，同比下降0.17%。

2015-2019年我国食用猪油产能情况统计 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年，我国食用猪油产量为39.14万吨，销量约为38.36万吨，分别同比增长1.82%和1.83%，近两年增速有所增加，不过总体来看，猪油市场供需总量并不高，人均消费量每年不到1千克，市场处于饱和甚至衰退的阶段，部分年份的上涨掩盖不了低增速的事实，低增速的市场驱动下也使得行业产销率非常高，2019年市场产销率约98%。

2015-2019年我国食用猪油产业供需情况 资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国食用猪油行业处于成熟期，市场需求量已经基本处于停滞的状态，消费者仍然是普通居民，但是越来越多的家庭都不再食用猪油，可以预见的未来，市场将逐渐走向衰退，猪油产能将会逐渐被迫转型，逐渐被开发其它用途。

我国食用猪油产业所属的生命周期 资料来源：公开资料整理

总体来看，我国食用猪油在整个食用油行业比例并不高，尤其是城市居民的猪油消费占比已经不到10%，而农村居民则由于传统饮食习惯和自炸猪油的原因，猪油消费占比更高，但仍旧不到20%，并且也有连年下降的趋势。

2015-2019年我国城乡居民食用猪油消费者渗透率 资料来源：公开资料整理

目前我国食用猪油总体规模趋于稳定，2019年行业市场规模达到26.5亿元，比上年度有较大的增长，不过总体来说增速不快。

2015-2019年我国食用猪油行业市场规模走势 资料来源：观研天下数据中心整理

从市场来看，我国食用猪油行业市场消费相对稳定，预计未来行业将保持持续相对稳定的格局发展，预计2026年其市场规模约为26.7亿元。

2020-2026年食用动物油市场规模走势预测 资料来源：观研天下数据中心整理

中国是生猪出栏大国，具有巨大的猪油油脂资源。随着人们生活水平和健康意识的不断提高，猪油油脂作为传统食用油脂的地位不断被削弱。从目前行业内的市场发展来看，虽然猪油以其独特的风味和浓郁的香味一直深受部分消费者的喜爱，但是食用猪油面临一定的健康食用瓶颈，行业内的市场容量十分有限。经过多年的发展，我国食用猪油行业已经进入了一个相对的成熟期，行业市场规模增长受限，新进入企业数量相对停滞，竞争格局和消费市场都形成了一个相对稳定的局面。行业亟待创新和发展，因此，在食用猪油未来的发在趋势中，如若食用猪油无法改变目前行业中存在的问题，那么其市场容量难以得到持续的增长。

近年来，随着居民收入水平提升以及食品消费理念的升级，食用猪油行业整体发在受限，市场容量相对稳定。但是随着行业内持续的发展，食用猪油企业也在不断加大创新的力度，食用猪油的加工水平和品牌策略都在不断进步和发展，行业内的利润水平在保持一定的提升。同时，消费者越发注重食品的安全性、功能性。品牌产品逐渐成为消费者的首选，使行业集中度进一步提升，大型食用猪油企业对供应链上游的议价能力越来越强，其成本控制能力及规模化生产能力带来的效益越发明显，其利润水平将得到保证。随着国家对食品行业安全规范日趋严格，小型食用猪油企业由于难符合标准而逐渐退出市场，有助于行业集约化生产。这些行业发展趋势能够有效地提升行业的整体利润水平。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国食用猪油市场调研报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国食用猪油行业发展概述

#### 第一节 食用猪油行业发展情况概述

- 一、食用猪油行业相关定义
  - 二、食用猪油行业基本情况介绍
  - 三、食用猪油行业发展特点分析
  - 四、食用猪油行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售模式
  - 五、食用猪油行业需求主体分析
- 第二节 中国食用猪油行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、食用猪油行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - 1、沟通协调机制
    - 2、风险分配机制
    - 3、竞争协调机制
  - 四、中国食用猪油行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国食用猪油行业生命周期分析
- 一、食用猪油行业生命周期理论概述
  - 二、食用猪油行业所属的生命周期分析
- 第四节 食用猪油行业经济指标分析
- 一、食用猪油行业的赢利性分析
  - 二、食用猪油行业的经济周期分析
  - 三、食用猪油行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国食用猪油行业进入壁垒分析
- 一、食用猪油行业资金壁垒分析
  - 二、食用猪油行业技术壁垒分析
  - 三、食用猪油行业人才壁垒分析
  - 四、食用猪油行业品牌壁垒分析
  - 五、食用猪油行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球食用猪油行业市场发展现状分析

### 第一节 全球食用猪油行业发展历程回顾

### 第二节 全球食用猪油行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲食用猪油行业地区市场分析

- 一、亚洲食用猪油行业市场现状分析
- 二、亚洲食用猪油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食用猪油行业市场前景分析

### 第四节 北美食用猪油行业地区市场分析

- 一、北美食用猪油行业市场现状分析
- 二、北美食用猪油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食用猪油行业市场前景分析

### 第五节 欧洲食用猪油行业地区市场分析

- 一、欧洲食用猪油行业市场现状分析
- 二、欧洲食用猪油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食用猪油行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界食用猪油行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球食用猪油行业市场规模预测

## 第三章 中国食用猪油产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品食用猪油总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国食用猪油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国食用猪油产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国食用猪油行业运行情况

## 第一节 中国食用猪油行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国食用猪油行业市场规模分析

## 第三节 中国食用猪油行业供应情况分析

## 第四节 中国食用猪油行业需求情况分析

## 第五节 我国食用猪油行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

## 第六节 中国食用猪油行业供需平衡分析

## 第七节 中国食用猪油行业发展趋势分析

## 第五章 中国食用猪油所属行业运行数据监测

### 第一节 中国食用猪油所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国食用猪油所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国食用猪油所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国食用猪油市场格局分析

### 第一节 中国食用猪油行业竞争现状分析

#### 一、中国食用猪油行业竞争情况分析

#### 二、中国食用猪油行业主要品牌分析

### 第二节 中国食用猪油行业集中度分析

## 一、中国食用猪油行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国食用猪油行业市场集中度分析

### 第三节 中国食用猪油行业存在的问题

### 第四节 中国食用猪油行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国食用猪油行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国食用猪油行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国食用猪油行业消费市场动态情况

### 第二节 中国食用猪油行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 食用猪油行业成本结构分析

### 第四节 食用猪油行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国食用猪油行业价格现状分析

### 第六节 中国食用猪油行业平均价格走势预测

#### 一、中国食用猪油行业价格影响因素

#### 二、中国食用猪油行业平均价格走势预测

#### 三、中国食用猪油行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国食用猪油行业区域市场现状分析

### 第一节 中国食用猪油行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区食用猪油市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食用猪油市场规模分析

四、华东地区食用猪油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食用猪油市场规模分析

四、华中地区食用猪油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食用猪油市场规模分析

四、华南地区食用猪油市场规模预测

第九章 2017-2020年中国食用猪油行业竞争情况

第一节 中国食用猪油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国食用猪油行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国食用猪油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 食用猪油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国食用猪油行业发展前景分析与预测

第一节 中国食用猪油行业未来发展前景分析

一、食用猪油行业国内投资环境分析

二、中国食用猪油行业市场机会分析

三、中国食用猪油行业投资增速预测

第二节 中国食用猪油行业未来发展趋势预测

第三节 中国食用猪油行业市场发展预测

一、中国食用猪油行业市场规模预测

二、中国食用猪油行业市场规模增速预测

三、中国食用猪油行业产值规模预测

四、中国食用猪油行业产值增速预测

五、中国食用猪油行业供需情况预测

第四节 中国食用猪油行业盈利走势预测

一、中国食用猪油行业毛利润同比增速预测

二、中国食用猪油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国食用猪油行业投资风险与营销分析

第一节 食用猪油行业投资风险分析

一、食用猪油行业政策风险分析

二、食用猪油行业技术风险分析

三、食用猪油行业竞争风险分析

四、食用猪油行业其他风险分析

第二节 食用猪油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国食用猪油行业发展战略及规划建议

第一节 中国食用猪油行业品牌战略分析

一、食用猪油企业品牌的重要性

二、食用猪油企业实施品牌战略的意义

三、食用猪油企业品牌的现状分析

四、食用猪油企业的品牌战略

五、食用猪油品牌战略管理的策略

第二节 中国食用猪油行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国食用猪油行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 食用猪油行业竞争力提升策略

一、食用猪油行业产品差异性策略

二、食用猪油行业个性化服务策略

三、食用猪油行业的促销宣传策略

四、食用猪油行业信息智能化策略

五、食用猪油行业品牌化建设策略

六、食用猪油行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国食用猪油行业发展策略及投资建议

第一节 中国食用猪油行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国食用猪油行业营销渠道策略

一、食用猪油行业渠道选择策略

二、食用猪油行业营销策略

第三节 中国食用猪油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国食用猪油行业重点投资区域分析

二、中国食用猪油行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/532836532836.html>