

中国花画工艺品产业态势观察及十三五投资环境 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花画工艺品产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/232837232837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花画工艺品指以绢、丝、绒、纸、涤纶、塑料、羽毛、通草以及鲜花草等为原料，经造型设计、模压、剪贴、干燥等工艺精制而成的花、果、叶等人造花类工艺品，以画面出现、可以挂或摆的具有观赏性、装饰性的画类工艺品。包括人造花类工艺品；画类工艺品；绘画作品和古画复制品；以贝壳、软木、羽毛、麦秆等材料制作而成的各种立体、半立体并配以框架的画（如羽毛画、蝶翅画等）。山西孟县艺人创作的羽毛画是以各种禽类的美丽羽毛为原料，借助传统的国画构图法及雕塑、木刻、装饰工艺等表现手段制作的一种图画。山西长治民间艺人创作的蝶翅画是以蝴蝶翅膀为主要材料，利用其独特的花纹，采用特殊式艺拼贴成的有油画、国画、水粉画效果的工艺画。该画纯手工制作，原料珍贵，是高档艺术品，有较高的观赏价值和收藏价值。

中国报告网发布的《中国花画工艺品产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2015年世界工艺品行业整体运营状况分析

第一节2015年世界工艺品产业运行环境分析

第二节2015年世界花画工艺品行业运行格局

一、世界工艺品发展特色分析

二、世界工艺品三大产区分析

三、世界花画工艺品市场动态分析

第三节2015年世界主要国家工艺品市场运行分析

一、美国市场中国工艺品销售情况

二、中国草麻工艺品俏销日本

三、中国工艺品在德国赢得好口碑

第四节2016-2020年世界花画工艺品行业发展趋势分析

第二章2015年中国花画工艺品行业市场发展环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国花画工艺品市场政策环境分析

一、美公布了中国木制工艺品输美建议法案

二、山西传统工艺美术保护发展资金管理办法出台

三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

第三节2015年中国花画工艺品市场社会环境分析

一、人们消费观念

二、人们对个性家装的需求

第三章2015年中国工艺品行业运行态势剖析

第一节中国工艺品的地方特色和流派

一、中国工艺品主要产品与区域分布

二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节2015年中国工艺品行业发展动态分析

一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席

二、山西工艺美术馆即将面众顶级民间绝活悉数亮相

三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

第三节2015年中国工艺品行业热点问题探讨

一、企业生产规模较小

二、专业人才的缺乏

三、生产技术落后

四、专业市场管理混乱

五、缺乏法律法规的保护和约束

第四章中国花画工艺品制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2015年中国花画工艺品市场运行态势分析

第一节2015年中国花画工艺品市场亮点分析

一、天隆昌市场花卉工艺品展抢滩百荣

二、工艺品垂涎春节市场抢滩四川年货节

第二节2015年中国花画工艺品市场运行分析

一、市场供需情况分析

二、重点区域市场动态分析

三、影响市场供需的因素分析

第六章2013-2015年11月中国花画工艺品及其相关产品进出口数据监测

第一节2013-2015年11月中国人造花、叶、果实进出口贸易分析（6702）

一、2013-2015年11月中国人造花、叶、果实进口数据分析

二、2013-2015年11月中国人造花、叶、果实出口数据分析

三、2013-2015年11月中国人造花、叶、果实进出口平均单价分析

四、2013-2015年11月中国人造花、叶、果实进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年11月中国手绘画；拼贴画进出口贸易分析（9701）

一、2013-2015年11月中国手绘画；拼贴画进口数据分析

二、2013-2015年11月中国手绘画；拼贴画出口数据分析

三、2013-2015年11月中国手绘画；拼贴画进出口平均单价分析

四、2013-2015年11月中国手绘画；拼贴画进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年11月中国雕版画、印制画、石印画的原本(幅)进出口贸易分析（9702）

一、2013-2015年11月中国雕版画、印制画、石印画的原本进口数据分析

二、2013-2015年11月中国雕版画、印制画、石印画的原本出口数据分析

三、2013-2015年11月中国雕版画、印制画、石印画的原本进出口平均单价分析

四、2013-2015年11月中国雕版画、印制画、石印画的原本进出口国家及地区分析

第七章2015年中国花画工艺品市场竞争新格局透析

第一节2015年中国花画工艺品市场竞争总况

一、中国花画工艺品市场竞争力分析

二、花画工艺品市场竞争优势分析

第二节2015年中国花画工艺品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016-2020年中国花画工艺品行业竞争趋势分析

第八章中国花画工艺品优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节浙江如意礼品工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节杭州美胜经典工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节义乌市金晟工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节瑞安市通达工艺品贸易有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节杭州凯利工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节安丘市文超工艺绣品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节义乌市金鼎工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节沈阳腾兴工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节东莞市骏威工艺实业人限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节义乌市金晟工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第九章2015年中国工艺品相关行业运行态势透析

第一节旅游业

一、中国旅游业进入快速发展时期

- 二、旅游市场进入个性化竞争时代
- 三、旅游产品开发的创新也要求市场细分
- 四、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 五、工艺品对旅游行业的影响
- 六、中国旅游业投资增长势头强劲

第二节家居装饰业

- 一、家居装饰行业呈现两极分化的局面
- 二、家居饰品营销模式分析
- 三、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态
- 四、家居饰品朝多元化发展趋势迈进
- 五、工艺品对家居装饰产业影响
- 六、家居饰品行业发展前景分析

第十章2016-2020年中国花画工艺品行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2020年中国花画工艺品行业发展前景分析

- 一、中国现代民族工艺品市场前景广阔
- 二、收藏和投资当代工艺品前景看好
- 三、手工工艺品市场前景广阔

第二节2016-2020年中国花画工艺品行业发展趋势分析

- 一、特色工艺品发展新趋势
- 二、工艺品最新流行趋势分析
- 三、花画工艺品市场营销趋势分析

第三节2016-2020年中国花画工艺品行业市场预测分析

第四节2016-2020年中国花画工艺品市场盈利预测分析

第十一章2016-2020年中国花画工艺品投资前景预测

第一节2015年中国花画工艺品行业投资环境分析

第二节2016-2020年中国花画工艺品行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、旅游工艺品成为中国投资热点
- 三、中国旅游纪念品发展机遇

第三节2016-2020年中国花画工艺品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/232837232837.html>