

2018-2023年中国马铃薯粉产业市场竞争现状调研 与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国马铃薯粉产业市场竞争现状调研与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302837302837.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：定义

马铃薯粉是脱水马铃薯制品中的一种。以新鲜马铃薯为原料，经清洗、去皮、挑选、切片、漂洗、预煮、冷却、蒸煮、捣泥等工艺过程，经脱水干燥而得的细颗粒状、片屑状或粉末状产品统称之为马铃薯粉。

二、发展现状

我国是马铃薯生产大国，种植面积约为470万公顷，年产量约6000万吨，但由于受多种因素制约，对马铃薯的加工利用远远落后于发达国家，加工产品主要为粉条、粉丝、油炸马铃薯食品等。目前国内马铃薯全粉和马铃薯衍生物产品还很少，有些还依赖进口。20世纪90年代后，亚洲也形成了世界马铃薯的新兴市场。欧美国家的炸薯条、炸薯片等加工食品和休闲食品，受到人们的欢迎。随着美式快餐麦当劳和肯德基连锁店的不断扩展，以马铃薯全粉为原料的薯泥、薯饼等煎炸食品风靡全球，在中国也不例外。但是，作为小食品的马铃薯全粉原料仍依赖进口，年需求量3万吨以上，目前年产量仅有3500吨，远远满足不了市场的需求。

马铃薯全粉行业标准

生产区域分布

鉴于国内市场对马铃薯类食品的青睐及其难以为广大中低收入消费者所接受的高价位，亟需开发我国马铃薯全粉及其产品。

我国马铃薯的生产区域主要集中在西部地区，近年来主产省（市、自治区）并未发生大变化，只是各省（市、自治区）的马铃薯产量排名有所变化。2015年产量位居前6位的省（市、自治区）分别是四川、贵州、甘肃、云南、内蒙古和重庆，其马铃薯产量及占全国马铃薯总产量的份额分别为307.60万吨和16.21%、237.60万吨和12.52%、225.30万吨和11.87%、170.50万吨和8.98%、146.30万吨和7.71%、128.10万吨和6.75%，六省（市、自治区）马铃薯产量合计约占全国马铃薯总产量的64.04%。我国马铃薯生产具有稳定的区域变化特征，西部省（自治区）的马铃薯产量均呈显著上升趋势，1995—2015年，甘肃、贵州、云南、重庆、江西、新疆、安徽、广西、宁夏、青海等省（市、自治区）马铃薯产量占全国马铃薯总产量的比重由26.38%升至48.38%；中部和东部省（市、自治区）对全国马铃薯总产量的贡献地位在逐步下降，如黑龙江、陕西、湖北、河北、山西、广东、山东、浙江八省的马铃薯产量占全国马铃薯总产量的比重均呈显著下降趋势，已由33.20%降至20.50%。

图：2015年全国各省（市、自治区）马铃薯产量分布 国内消费情况

首先，从消费用途可将马铃薯消费划分为6类，即饲料消费、种用消费、加工消费、食物消费、其他用途和浪费。从现实情况来看，我国对马铃薯的消费主要集中于食物消费、饲料消费以及加工消费，2015年约59%的马铃薯用作食物消费、21%用作饲料消费、8.90%用于加工消费，相较往年，马铃薯的饲料消费比例有所下降，食物消费比例有所上升（已增至57.81万t），说明马铃薯的品质有所提高。但目前，我国马铃薯加工消费的比例还维持在较低水平，说明可用于深加工成薯条、薯片等的马铃薯品种还有待进一步增加。近年来，我国马铃薯的人均消费量与总消费量在趋势上保持一致，均呈现持续增长的趋势，截至2015年已升至40.79kg/人。

马铃薯粉进出口贸易

从进口来看，我国马铃薯粉的进口量较少，但进口单位价值较高，总体呈现波动上升趋势。1970年之前，我国马铃薯粉进口量、额几乎为零，之后呈波动上升趋势。2015年我国马铃薯粉进口量、额分别达6.56万t和0.46亿美元。从进口来源国看，我国的马铃薯粉进口来源国较多，荷兰和德国是我国主要的马铃薯粉进口来源国，其次是丹麦，其他国家在我国马铃薯粉进口市场的份额较小。分国别来看，荷兰是我国最主要的马铃薯粉进口来源国，2002—2007年其在我国马铃薯粉进口市场的份额居首位，尤其2002年高达52.60%，2008年虽有所下降，并被德国超越，但其份额依然保持在30%以上，2015年重新成为我国最大的马铃薯粉进口来源国；2002年和2007年德国在我国马铃薯粉进口市场的份额分别为24.94%和32.94%，2008年快速上升，超越荷兰成为我国第一大马铃薯粉进口来源国，2012年其份额升至52.62%，而2015年则下降为34.43%，并被荷兰超越；丹麦在我国马铃薯粉进口市场的份额为6%~11%；其他国家的市场份额均小于10%

从出口来看，我国马铃薯粉的出口较少，且波动较大。1985—2000年，我国马铃薯粉的出口微乎其微；2001年之后，受加入WTO的影响，我国马铃薯粉的出口量、额均有所提高；2007年出口量、额达到峰值，占世界马铃薯粉出口量、额的比重分别为4.30%和3.70%；2007—2016年，出口量、额占世界马铃薯粉出口量、额的比重呈下降趋势，其中2016年分别为590.85t和65.57万美元，同比分别减少9.60%和12.70%。从出口目标市场来看，2000年之前，我国马铃薯粉的出口目标市场较少；之后逐渐增多，2002年增至14个，2007年则增加到了45个。由于出口目标市场数量的增加，出口目标市场占我国马铃薯粉出口市场的份额有所稀释，2002—2007年，我国前十大出口目标市场份额之和从99.88%下降到了86.65%，其中韩国是我国马铃薯粉第一大出口目标市场，其份额也由91.87%降至18.49%，但2015年我国前十大马铃薯粉出口目标市场的份额回升至99.93%。此外，近年来中国马铃薯粉的出口目标市场已逐步拓展到一些非洲国家。

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2023年中国马铃薯粉产业市场竞争现状调研与投资战略评估研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章马铃薯粉行业概述阿

第一节马铃薯粉行业定义

第二节马铃薯粉行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节马铃薯粉行业发展周期分析

第二章2017年中国马铃薯粉行业发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国马铃薯粉行业主要法律法规及政策

第三节2017年中国马铃薯粉行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2017年中国马铃薯粉行业生产现状分析

第一节中国马铃薯粉行业产能概况

一、2015-2017年中国马铃薯粉行业产能分析

二、2018-2023年中国马铃薯粉行业产能预测

第二节中国马铃薯粉行业市场容量分析

一、2015-2017年中国马铃薯粉行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2023年中国马铃薯粉行业市场容量预测

第三节影响马铃薯粉行业供需状况的主要因素

一、2015-2017年中国马铃薯粉行业供需现状

二、2018-2023年中国马铃薯粉行业供需平衡趋势预测

第四章2015-2017年中国马铃薯粉所属行业数据监测分析

第一节2015-2017年中国马铃薯粉所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节2015-2017年中国马铃薯粉所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节2015-2017年中国马铃薯粉所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节2015-2017年中国马铃薯粉所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章中国马铃薯粉行业渠道分析

第一节2017年中国马铃薯粉行业需求地域分布结构

第二节2017年中国马铃薯粉行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2017年中国马铃薯粉行业经销模式

第四节2017年中国马铃薯粉行业渠道格局

第五节2017年中国马铃薯粉行业渠道形式

第六节2017年中国马铃薯粉行业渠道要素对比

第六章2017年中国马铃薯粉行业竞争情况分析

第一节中国马铃薯粉行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节中国马铃薯粉行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2018-2023年中国马铃薯粉行业市场竞争策略展望分析

一、2018-2023年中国马铃薯粉行业市场竞争趋势分析

二、2018-2023年中国马铃薯粉行业市场竞争格局展望分析

三、2018-2023年中国马铃薯粉行业市场竞争策略分析

第七章中国马铃薯粉行业典型企业分析

第一节企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业五

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节企业六

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章2018-2023年中国马铃薯粉行业发展预测分析

第一节2018-2023年中国马铃薯粉行业未来发展预测分析

一、2015-2017年中国马铃薯粉行业发展规模分析

二、2018-2023年中国马铃薯粉行业发展趋势分析

第二节2018-2023年中国马铃薯粉行业供需预测分析

一、2018-2023年中国马铃薯粉行业供给预测分析

二、2018-2023年中国马铃薯粉行业需求预测分析

第三节2018-2023年中国马铃薯粉行业市场盈利预测分析

第九章中国马铃薯粉行业投资战略研究

第一节中国马铃薯粉行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节中国马铃薯粉行业投资策略分析

- 一、中国马铃薯粉行业投资规划
- 二、中国马铃薯粉行业投资策略
- 三、中国马铃薯粉行业成功之道

第十章中国马铃薯粉行业投资机会与风险分析

第一节中国马铃薯粉行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节中国马铃薯粉行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十一章对马铃薯粉行业投资建议

第一节目标群体建议（应用领域）

第二节产品分类与定位建议

第三节价格定位建议

第四节技术应用建议

第五节投资区域建议

第六节销售渠道建议

第七节资本并购重组运作模式建议

第八节企业经营管理建议

第九节重点客户建设建议

图表目录（部分）：

图表：2015-2017年中国GDP产值及增速统计分析

图表：2015-2017年1-4季度中国GDP增长速度分析

图表：2017年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年中国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2015-2017年中国人口自然增长率分析

图表：2015-2017年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）

图表：2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2015-2017年中国城镇化率发展分析

图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅（%）

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（%）

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（%）

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/302837302837.html>