

中国股份制银行产业发展格局及未来五年发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国股份制银行产业发展格局及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/222838222838.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 股份制商业银行与国有商业银行的差异性分析

第一节 制度差异与竞争力分析

- 一、由制度差异所带来的市场竞争力的差异
- 二、公司治理制度差异分析
- 三、激励与约束机制差异

第二节 组织架构与业务流程的差异分析

- 一、组织架构差异
- 二、业务流程差异

第三节 市场反应机制的差异分析

第四节 产品与服务创新机制的差异分析

第五节 绩效差异分析

第二章 2013-2015年我国股份制银行市场运行分析

第一节 2013年我国股份制商业银行运行分析

- 一、2013年我国股份制商业银行总资产情况
- 二、2013年我国股份制商业银行总负债情况
- 三、2013年我国股份制商业银行不良贷款情况

第二节 2014年我国股份制商业银行运行分析

- 一、2014年我国股份制商业银行总资产情况
- 二、2014年我国股份制商业银行总负债情况
- 三、2014年我国股份制商业银行不良贷款情况

第三节 2015年我国股份制商业银行运行分析

- 一、2015年我国股份制商业银行总资产情况
- 二、2015年我国股份制商业银行总负债情况
- 三、2015年我国股份制商业银行不良贷款情况

第三章 我国股份制商业银行市场发展分析

第一节 我国股份制银行营运具备的条件

第二节 我国股份制银行面临的局势分析

- 一、面临国有商业银行的压力
- 二、面临外资银行的压力
- 三、面临金融业务需求提升的压力
- 四、面临来自市场信息化、银行模式趋同化的压力

第三节 我国股份制银行的金融控股平台分析

- 一、多家银行备战综合经营

二、亟须政策指导与管理革新

第四章我国国有股份制商业银行发展分析

第一节 我国国有银行改革发展回顾

一、竞争性银行体制的建立

二、整顿金融秩序

三、走向金融全球化的中国银行业

第二节 2013-2015年我国国有商业银行资产负债情况

一、2014年国有商业银行资产负债表

二、2015年国有商业银行资产负债表

第三节 2015年国有商业银行中间业务发展分析

一、中间业务发展的基本情况

二、中间业务发展及收费管理方面需要解决的问题

三、进一步推动银行中间业务发展的政策措施

第五章 我国中小股份制商业银行发展分析

第一节 我国中小股份制银行的操作风险分析

一、中小股份制商业银行操作风险的普遍成因

二、经济发达地区商业银行操作风险的特殊成因

三、中小股份制商业银行操作风险的防范建议

第二节 我国中小股份制银行的流动性管理模式分析

一、我国中小股份制银行流动性管理模式

二、我国中小股份制银行流动性管理的效果

三、我国中小股份制银行流动性管理滞后的原因分析

四、改善中小股份制银行流动性管理的建议

二、夯实业务发展基础

第六章 我国股份制银行市场定位分析

第一节 市场定位战略概述

一、市场定位战略的分类

二、国内外商业银行求异型市场定位的实践

（一）万贝银行的求异型市场定位战略

（二）招商银行的求异型市场定位战略

第二节 中国股份制商业银行市场定位现状分析

一、市场定位盲从趋于雷同

二、同质同构现象严重

三、普遍缺乏战略规划

第三节 中国股份制商业银行的市场定位策略

一、顾客定位

二、经营领域定位

三、产品定位

第七章 我国股份制银行利率管理模式分析

第一节 国际上利率管理机制分析

一、对利率实施集中管理

二、以资金转移定价为核心

三、总行以基准利率为核心统一定价

四、剥离市场风险和信用风险以实行专业化管理

五、建立内部资金有偿使用的核算和激励制度

第二节 现行利率管理模式存在的问题

一、分散管理，缺乏综合协调

二、倒逼定价，影响了收益

三、潜在的利率风险与控制不匹配

四、难以满足监管当局的要求

第三节 股份制商业银行利率管理模式的初步设想

一、加强资产负债管理委员会的职能

二、采取总行集中长期资金管理的轧差平衡型模式

三、确定以市场为导向的对外定价机制

四、依赖表内外工具防范利率风险

五、逐步引入内部核算和激励制度

六、逐步建立技术支持系统

第八章 我国股份制银行经营管理分析

第一节 电子银行业务对股份制商业银行经营管理的影响

一、发展电子银行业务是全面提升商业银行核心竞争力的内在驱动

二、发展电子银行业务代表了现代商业银行的发展方向

三、发展电子银行业务是适应客户变化的迫切需要

四、发展电子银行业务是应对同业竞争的必然选择

第二节 我国股份制商业银行经营困境分析

一、缺乏明确的市场定位

二、经营理念和意识落后，发展模式相对粗放

三、内部激励机制的设置存在缺陷

四、创新能力、深度和水平严重不足

五、机构、组织的设置不合理

第三节 资本约束下的股份制商业银行经营转型分析

- 一、股份制商业银行面临的难题及矛盾
- 二、导致资本约束“瓶颈”的原因
- 三、推进股份制商业银行进行战略转型的动因
- 四、实现战略转型的途径
- 五、资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响
- 六、加快国内股份制商业银行进一步发展的建议

第九章 我国股份制银行并购分析

第一节 全球跨国银行并购趋势分析

第二节 外资银行并购参股我国股份制银行的态势分析

- 一、市场现状
- 二、市场趋势
- 三、市场动机

第三节 中小股份制商业银行的并购战略分析

第十章 我国股份制银行公司治理分析

第一节 环境与秩序分析

- 一、相对宽松的经济运行环境和清晰的政府职责定位
- 二、完善的市场及有序的竞争环境
- 三、健全的法律体系、公正严明的司法和独立有效的银行监管

第二节 目标与结构分析

- 一、维护存款人利益
- 二、建立有效制衡机制
- 三、成立董事会专业委员会
- 四、确立董事会与经营管理层的权力制衡

第三节 机制与途径分析

- 一、完善激励约束机制，强化风险控制
- 二、树立全面风险管理理念，把银行治理落到实处
- 三、制定稳健的经营策略，追求可控风险下的持续发展
- 四、优化组织架构，明晰职能职责，提高管理质量
- 五、建立及时有效的信息披露，以加强外部监督

第十一章 我国股份制银行竞争分析

第一节 我国股份制商业银行竞争环境分析

- 一、产业竞争对手分析
- 二、银行业市场的潜在进入者
- 三、替代品、资金买方以及供应方

第二节 我国股份制商业银行竞争格局分析

- 一、外资银行抢占市场份额
- 二、经营将面临严峻考验
- 三、市场竞争日趋激烈
- 四、经营风险日益增大
- 五、国有商业银行将改革步伐加快
- 六、股份制商业银行的弱点日见显现

第三节 我国股份制商业银行竞争策略分析

- 一、以规模为导向
- 二、以金融产品创新为根本
- 三、以风险管理为保障

第十二章 我国股份制银行上市银行分析

第一节 兴业银行股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015生产运营与财务状况分析
- 三、经营业绩
 - (一) 经营业绩稳定增长，股东回报不断提高
 - (二) 负债规模增势良好，信贷结构持续优化
 - (三) 资产质量持续改善，风控能力明显提升
 - (四) 产品体制不断创新，业务发展展现特色
- 四、兴业银行入围英国《金融时报》全球企业500强
- 五、发展前景

第二节 上海浦东发展银行股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015生产运营与财务状况分析
- 三、浦发银行首次上榜英国《金融时报》全球500强
- 四、浦发“轻松易贷”个人融资贷款全新亮相
- 五、浦发银行“龙岗中小企业服务中心”试营业

第三节 深圳发展银行股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2013-2015生产运营与财务状况分析
- 三、深发展成功发行15亿元混合资本债
- 四、“全国首张银政合作“CRD旅游卡”在京隆重推出
- 五、力推“e借易还”个人自助消费贷款产品

第十三章 我国股份制银行发展策略分析

第一节 股份制银行面临金融危机的应对策略

- 一、调整策略，保持业务稳定发展
- 二、夯实基础，全面提升管理水平
- 三、支持增长，积极承担社会责任

第二节 股份制银行的营运策略

- 一、加强市场营销
- 二、优化整合组织架构
- 三、加强人力资源的优化配置
- 四、重视结构的优化
- 五、加强金融创新和产品的研发推广
- 六、重视公共关系的建设
- 七、重视企业文化建设

第三节 ()股份制银行的发展策略

- 一、正确的市场定位是优质发展的前提
- 二、金融创新是优质发展的基础
- 三、国际化是优质发展的途径

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/222838222838.html>