

2017-2022年中国远程教育行业竞争态势及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国远程教育行业竞争态势及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/262843262843.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着互联网技术发展和成熟，网络教育已经成为终生学习的必备工具。作为多专业、多方向、没有围墙的学院，网络教育越来越多的成为满足渴望继续深造的人们最好的学习平台。网络教育的发展道路虽然曲折，前景却非常广阔。尤其在发展中国家，发展网络教育是各发展中国家迅速普及高等教育，借此满足国家发展需要的高效途径。

现代远程教育作为一种有效、经济的教学和接受再教育的手段，越来越受到IT厂商的关注。各路网络厂商、系统集成商、软件开发商纷纷推出具有竞争实力的解决方案并与院校合作共同开拓远程教育市场，IT产品采购量呈逐年上升趋势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国远程教育行业竞争态势及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章远程教育产业相关概述

第一节远程教育基础概述

一、发展远程教育意义涵盖

二、远程教育特性

三、远程教育发展历程

四、远程教育的特色和优势

第二节远程教育分析

一、远程学历教育

二、远程职业教育

第三节现代远程教育系统

一、硬件支撑

二、软件支撑

三、教学资源

第四节现代远程教育

第二章2014-2016年世界远程教育行业整体发展现状分析

第一节2014-2016年世界远程教育产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球教育体制改革情况

三、全球就业形势分析

第二节2014-2016年世界远程教育行业市场发展格局

一、世界远程教育的发展和创新的

二、全世界的远程教育市场规模极速增长

三、全球已开展了现代远程教育国家及所占比重

四、世界远程教育技术应用

五、从世界各国远程教育看中国远程教育的发展

第三节2014-2016年世界远程教育品牌主要国家分析

一、美国

1、美国远程教育现状

2、美国全球远程教育网抢占中国市场

二、德国

三、英国

四、韩国

第四节2017-2022年世界远程教育行业发展趋势分析

第三章2014-2016年中国远程教育行业市场发展环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国远程教育市场政策环境分析

一、政策对发展远程教育和继续教育支持力度

二、国家教育经费投入的增加

三、加强网络教育的规范化管理

四、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策

五、《关于发展现代远程教育的意见》

六、《教育网站和网校暂行管理办法》

七、《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》

八、《中华人民共和国教育法》

九、《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

十、《教育管理信息化标准》

第三节2014-2016年中国远程教育市场技术环境分析

一、计算机技术

二、多媒体技术

三、通信技术

第四节2014-2016年中国远程教育市场社会环境分析

第四章2014-2016年中国教育产业运行态势分析

第一节2014-2016年中国教育发展现状分析

一、中国教育业的跨越式发展

二、中国教育事业发展又好又快

三、中国农村义务教育发展状况

四、中国教育业教育经费比例问题解析

五、中国教育市场将趋向细分

第二节2014-2016年中国教育事业发展的体制改革分析

一、中国教育体制改革取得重大进展

二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就

三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

第三节2014-2016年中国教育信息化产业分析

一、教育信息化全面解析

二、十八大精神为教育信息化发展指明方向

三、教育信息化应重视教育设备的完善

四、教育信息化问题对策解析

第五章2014-2016年中国远程教育产业运行形势透析

第一节中国远程教育产业动态分析

一、900个远程教育站点将升级为卫星模式

二、远程教育工作经验交流与合作

三、中国国际远程教育大会在北京隆重召开

四、国际远程教育论坛明日开幕

第二节我国远程教育分为几个阶段

一、萌芽阶段

二、快速发展阶段

三、实践探索阶段

四、视为理论创新阶段

第三节2014-2016年中国远程教育运行总况

一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移

二、远程教育规模加速扩张

三、远程教育教学质量

四、远程教育文凭“含金量”——从质疑到接受

五、远程教育人才培养工程已经步入正轨

第四节截止2016年中外远程教育差距点评

第五节2014-2016年中国远程教育产业热点问题探讨

一、政策支持但引导方向不确定

二、资金充足但人才缺乏

三、资源缺乏且重复建设

四、地域发展不平衡

第六章2014-2016年中国远程教育产业运营模式分析

第一节2014-2016年中国远程教育运营方式同比分析

一、学校独立运营

1、特点

2、具体运作

3、优劣势

4、典型代表

二、学校与商业企业合作

三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作

第二节2014-2016年中国远程教育技术模式分析

一、网站+计算机网络

二、网站+广播电视系统

三、网站+专线传输系统、视频会议系统等

四、网站+卫星传输系统

五、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等

第七章2014-2016年中国远程教育产业深度剖析

第一节2014-2016年中国远程教育运营特点分析

一、远程教育教学模式特点

二、远程教育教学模式优势

三、远程教育教学模式针对人群

第二节2014-2016年中国远程教育动作模式

一、试点高校提供教育资源

二、远程教育服务提供商提供服务的模式

第三节2014-2016年中国远程教育取得新成果

一、远程教育全覆盖情况

二、远程教育形式学习的学员人数统计

三、专业远程教育服务提供商与高校合作

四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

第八章2014-2016年中国远程教育——网络教育产业运行透析

第一节2014-2016年中国网络教育服务行业运行现状综述

一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”

二、服务质量成为网络教育发展重点

三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第二节2014-2016年中国网络教育市场深度透析

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育市场增速分析

四、中国网络教育迈进服务时代

五、中国网络远程教育市场年产值分析

六、“终生教育”体制的构建加快了中国网络教育服务行业的供求平衡

七、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

第三节2014-2016年中国网络教育市场消费者分析

一、中国网络市场及消费者使用状况

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、网络教育更受男性用户青睐

四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四节2017-2022年中国网络教育产业趋势分析

第九章2014-2016年中国远程教育市场竞争格局透析

第一节2014-2016年中国远程教育市场运行总况

一、市场竞争机制引入对农村远程教育的影响

二、远程教育系统的竞争和合作

第二节2014-2016年中国远程教育竞争力分析

一、远程教育院校之间的竞争

二、学历与非学历之间的竞争

三、远程教育与其它成人教育形式的竞争

四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场

第三节2017-2022年中国远程教育产业竞争趋势分析

第十章现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

第一节奥鹏

一、概况

二、主要产品（远程学历教育、远程职业培训和认证）

三、优势、劣势

第二节弘成

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

第三节知金

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

第四节奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析

一、业务范围

二、政府支持

三、运作模式

四、建学习中心的方式

第五节相关竞争者

一、职业技能培训机构

1、北大青鸟

2、清华万博

3、思远

二、比较以上三家机构竞争力分析

第十一章2017-2022年中国远程教育行业发展趋势与前景展望分析

第一节2017-2022年中国远程教育行业趋势预测分析

一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海

二、非学历教育将会持续升温

第二节2017-2022年中国远程教育行业发展趋势分析

一、远程教育的全球化趋势

二、我国发展远程教育的定位和方向

三、中国远程教育发展的十大趋势

四、远程教育生源转移化趋势

第三节2017-2022年中国远程教育行业市场预测分析

一、远程教育市场规模预测分析

二、中国远程教育系统——硬件市场趋势分析

第四节2017-2022年中国远程教育市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国远程教育行业投资规划建设研究

第一节2014-2016年中国远程教育产业投资概况

- 一、中国远程教育投资环境
- 二、中国远程教育投资和收益
- 三、远程教育市场持续升温正保获风投青睐

第二节2017-2022年中国远程教育行业投资机会分析

- 一、远程教育投资热点分析
- 二、远程教育培训市场吸引中小投资者

第三节2017-2022年中国远程教育行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/262843262843.html>