

中国维生素行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722844.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

维生素是人和动物为维持正常的生理功能而必须从食物中获得的一类微量有机物质，在人体生长、代谢、发育过程中发挥着重要的作用。

维生素主要分为水溶性维生素和脂溶性维生素两种。其中“脂溶性维生素”包括维生素A、维生素D、维生素E、维生素K，可随脂肪被人体吸收并在体内储积。“水溶性维生素”包括维生素B1、维生素B2、维生素B6、维生素B12、维生素C、泛酸、叶酸、烟酸和生物素，这类维生素吸收后体内贮存很少，过量的会从尿中排出。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，维生素上游主要为生产维生素的原材料，包括石油化工原料及玉米、大豆等农作物；中游主要将中间体生产为维生素；下游则主要是饲料、医药化妆品及食品饮料等应用领域。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、市场规模

近年随着居民营养意识的提高，我国维生素产业市场规模整体呈上升趋势。数据显示，2022年我国维生素行业市场规模约为39.2亿美元，同比增长4.3%，在2019-2022年期间复合增长率为4.24%。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

目前维生素B、维生素E、维生素C和维生素A是市场上主流产品。其中维生素B是我国维生素产量最大的品类，其在2022年市场上占比33%；其次为维生素E、维生素C、维生素A，占比分别为30%、21%、13%。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

2、行业产量情况

近年随着维生素产业不断向中国转移，中国企业已在多个维生素细分市场取得了国际竞争优势。目前我国已成为世界维生素生产中心，是少数能生产全部维生素种类的国家之一，约有70%以上维生素产自我国。数据显示，2023年我国维生素产量为43.4万吨，同比增长4.0%，占全球产量的84.4%。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

但进入2024年，各大维生素生产商因各种原因相继停产，行业的产能受到影响。例如2024年1月，金达威子公司因突发事故停业整顿，4月才复工复产。巴斯夫德国工厂从3月底开始检修两个月，导致维生素供应紧张，价格上涨；7月巴斯夫（BASF）最大一体化生产基地发生爆炸，作为全球重要的维生素提供商，这一事件直接影响了维生素的市场供应。帝斯曼在芬兰、美国和意大利的工厂从5月下旬开始停产检修进一步加剧了市场供应紧张。新和成山东的维生素E工厂也计划于7月初到9月初检修。

尤其是维生素D3产能收缩更为明显。有相关资料显示，山东新和成和帝斯曼在芬兰、美国、意大利的工厂陆续停产检修，导致市场供应减少。此外，根据2020年发布的新国标，维生素D3的起始原料必须是羊毛脂胆固醇，限制了脑干胆固醇的使用，羊毛脂胆固醇成为生产维生素D3的唯一合法来源原料。此前个别小企业会使用脑干胆固醇作原料。原料的使用受限也在一定程度上推升了维生素D3的价格涨幅。而由于供给收缩，自2024年年初以来，各类维生素市场价格出现上涨。

3、行业价格情况

自2024年年初以来维生素行业迎来了价格触底反弹，市场迎来一波涨价潮，且短期内预计将继续趋高运行。有市场数据表明，各类维生素的价格都出现了上涨，维生素E的价格从年初上涨了约50%，维生素B1从195元上涨了40%，维生素B2上涨了15%，维生素B6上涨了5%，维生素D3涨幅最大，价格由年初的50元/千克，涨至最新的230元/千克，价格翻了3倍多。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

截至2024年7月31日，目前市场参考成交价上涨至120元/公斤~130元/公斤，部分报价上调至140元/公斤~150元/公斤。其中维生素A（VA）均价125元/千克，单日涨幅达到27.55%；维生素E（VE）均价108元/千克，单日涨幅13.09%；另外维生素D3继续涨价，最新价格达到230元/千克，单日涨幅4.55%；维生素C（VC）单日涨幅3.77%。

根据市场分析，本轮涨价的主要原因是供给端收缩。尤其是巴斯夫路德维希港工厂爆炸事件是引发此次维生素价格上涨的直接导火索。作为全球主要的VA、VE生产基地，该工厂VA产能占全球约27%，VE产能占全球约17%，柠檬醛产能占全球约66%。这次事故无疑对全球维生素供应链造成了巨大冲击。历史数据显示，巴斯夫工厂爆炸曾导致维生素价格剧烈波动，例如曾有一次VA价格飙升至1425元/千克的情况。此次事件再次引发了市场对供给端收缩的担忧，推动维生素价格大幅上涨。

除了供给端突发事件外，维生素价格上涨还有更深层次的原因，包括产品价格超跌后的反弹、行业低库存、企业停产检修以及高成本等多种因素。总体来说，维生素市场的反弹并非偶然，而是多重因素共同作用的结果。

预计在国内维生素生产企业中，新和成、浙江医药、安迪苏、天新药业这些企业都会受益于维生素价格的上涨。新和成、浙江医药、安迪苏以及金达威是维生素A产品的产能集中提供商；而新和成、浙江医药则是维生素E的主要供应者；维生素B1和维生素B6的龙头是天新药业。

虽然短期内市场预计将继续趋高运行，但长期来看，维生素价格的持续上涨还需要更多因素支撑。而从目前来看，市场分析认为，维生素涨价不具备持续性。一是虽然维生素的价格近期虽然有所上涨，但仍处于近十年来的底部区域。而在下游需求低迷、行业产能高企的背景下，维生素的价格不具备持续上涨的基础。二是行业内的参与者也对维生素的价格走势并不看好。例如2024年2月15日，帝斯曼公告称，全球维生素长期低迷，动物市场维生素价格面临前所未有的压力，公司拟剥离动物营养与保健业务。此前帝斯曼已于2023年6月宣布关闭上海维生素B6工厂。

四、行业下游应用市场情况

维生素的下游需求主要为饲料、医药及食品饮料等行业。这些行业对维生素的需求量和需求结构直接影响维生素行业的市场规模和发展方向。目前在维生素的下游需求中，饲料行业需求占比最大，达到48%；其次为医药化妆品及食品饮料，占比分别为30%和22%。分品种看，多数细分品种下游应用中饲料占比大于50%，其中维生素D3、维生素A及维生素B7饲料应用占比最大，超过80%；而维生素C用于饲料的占比非常小，主要应用于食品饮料行业。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

1、饲料领域

在饲料领域，维生素具有重要的作用。以猪为例，在饲料中添加维生素，可以对猪的繁殖性能以及肉品质起到明显的改善作用。

近年来伴随着人们生活质量的持续提高，人们对蛋白质、肉制品的需求也在持续增长，食品加工和动物养殖的工业化水平也飞速提高，因此维生素在食品、饲料等领域得到了越来越多的应用，以满足人和动物的健康成长。

近年来随着人们生活水平的提高和畜牧行业不断发展，我国饲料行业的持续稳定发展，从而推动着我国维生素总体需求稳中有增。数据显示，2023 年我国饲料工业总产值 14018.3 亿元，比上年增长 6.5%；工业饲料总产量 32162.7 万吨，比上年增长 6.6%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

目前猪和肉禽是饲料维生素消耗的主要领域。有相关资料显示，2022年饲料领域消费的维生素中，猪、蛋禽、肉禽、水产、反刍占比分别为43%、12%、26%、15%、4%。可见猪和肉禽是饲料维生素消耗的主要领域，两者合计占比达69%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

但注意的是，最近两年猪和肉禽饲料产量有所增长，但饲料添加剂维生素量却在下滑。据中国饲料工业协会的数据，2023年我国猪饲料产量约为14050万吨，较上年同比增长3.3%；肉禽饲料产量达到了14975.2万吨，增长率为10.1%。二者相加，饲用维生素消耗占比近7成的猪和肉禽饲料产量近2年持续增长，但维生素产量却有所下滑。2022年、2023年维生素产量分别下滑至150万吨、145万吨。对此分析认为，对于饲料总产量增长，但维生素产量下滑的原因，主要是维生素添加比例下滑所致。

2、医药领域

在医药领域，维生素类药物是指主要用于防治各种维生素缺乏症及作为某些疾病的辅助治疗。例如维生素C作为抗氧化剂，有助于中和自由基，减缓氧化损伤，降低血压和胆固醇水平，在预防和治疗如心血管疾病和癌症等方面具有潜在作用。但大剂量滥用维生素也可引起毒性反应。

医药制造业作为国民经济的重要组成部分，其稳定增长对于保障人民健康、促进社会经济发展具有重要意义。“十二五”以来，由于经济发展和医疗体制改革促使需求不断释放，我国医药工业总产值保持高速增长，到目前我国已经成为全球最大的新兴医药市场。

进入2023年，受集采降价影响、医保控费力度加大、新药研发力度加大、疫情相关用品需求下降、行业内部调整等因素影响，我国医药制造企业复苏进程减缓，营业收入和利润总额均同比下降。数据显示，2023年国内医药制造业实现营业收入25205.7亿元，同比减少13.4%，实现利润总额3473亿元，同比减少19%。

数据来源：观研天下整理

虽然从上述图表来看，近两年我国年医药行业整体经营业绩出现下滑。但医药制造行业与生命健康息息相关，其下游需求主要与人口数量、老龄化程度及疾病演变等因素相关。近年来，全国居民人均可支配收入已由2018年的28228元增长至2023年的39218元，消费升级加速；与此同时，截至2023年底，中国65周岁以上人口已达21676万人，较2022年底增加了698万，人口老龄化趋势明显。整体看，我国医药消费的基本盘仍然稳健。

与此同时，随着医疗体制改革的持续推进，社会保障体系和医疗卫生体系框架建设基本完成，政府投资建设重点从大中型医院向社区医院、乡村医院转变，国家对卫生支出的比重继续攀升，改革红利为医药市场提供了新的增长空间。

3、食品领域

在食品领域，作为食品添加剂应用到该领域，并主要体现在以下几个方面：一是防止食品氧化；二是提高食品质量；三是增加食品营养；四是加速色泽的形成。

此外，维生素在食品领域的应用还包括作为营养强化剂，如维生素A和D是较常用的两种食品营养强化剂，以及维生素E营养强化的应用研究也有很多报道。维生素在食品中的应用不仅

提高了食品的质量和营养价值，还满足了人们对健康饮食的需求。

目前在我国，食品工业已成为国民经济第一大支柱产业，并且正迎来以‘大规模、大业态、大市场、大安全、大品牌、大科技’为特征的‘大食品’时代。数据显示，2023年我国食品工业完成工业增加值占全国工业增加值的比重为5.9%。4万家规模以上食品工业企业实现营业收入9.0万亿元，同比增长2.5%；实现利润总额6,168.0亿元，比上年增长2.3%。

虽然我国食品添加剂行业起步较晚，但得益于食品加工业和连锁快消餐饮行业不断发展和升级，行业发展十分迅速，目前已成为食品工业中最活跃、发展最快的行业之一。自改革开放以来，伴随着我国经济发展水平和国民生活水平的快速提高，我国食品添加剂的需求和供给实现双向增长，市场规模不断扩大。且由于食品工业的快速发展，食品添加剂已经成为食品工业技术进步和科技创新的重要推动力。数据显示，2021年我国食品添加剂主要品种销售额达1341亿元，同比增长4.8%。到2022年我国食品添加剂主要品种销售额达到1441亿元。

数据来源：公开资料整理、观研天下整理(WWW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国维生素行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国维生素行业发展概述

第一节 维生素行业发展情况概述

- 一、维生素行业相关定义
- 二、维生素特点分析
- 三、维生素行业基本情况介绍
- 四、维生素行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、维生素行业需求主体分析

第二节 中国维生素行业生命周期分析

- 一、维生素行业生命周期理论概述
- 二、维生素行业所属的生命周期分析

第三节 维生素行业经济指标分析

- 一、维生素行业的赢利性分析
- 二、维生素行业的经济周期分析
- 三、维生素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球维生素行业市场发展现状分析

第一节 全球维生素行业发展历程回顾

第二节 全球维生素行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲维生素行业地区市场分析

- 一、亚洲维生素行业市场现状分析
- 二、亚洲维生素行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲维生素行业市场前景分析

第四节 北美维生素行业地区市场分析

- 一、北美维生素行业市场现状分析
- 二、北美维生素行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美维生素行业市场前景分析

第五节 欧洲维生素行业地区市场分析

- 一、欧洲维生素行业市场现状分析
- 二、欧洲维生素行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲维生素行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界维生素行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球维生素行业市场规模预测

第三章 中国维生素行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对维生素行业的影响分析

第三节中国维生素行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对维生素行业的影响分析

第五节中国维生素行业产业社会环境分析

第四章 中国维生素行业运行情况

第一节中国维生素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国维生素行业市场规模分析

一、影响中国维生素行业市场规模的因素

二、中国维生素行业市场规模

三、中国维生素行业市场规模解析

第三节中国维生素行业供应情况分析

一、中国维生素行业供应规模

二、中国维生素行业供应特点

第四节中国维生素行业需求情况分析

一、中国维生素行业需求规模

二、中国维生素行业需求特点

第五节中国维生素行业供需平衡分析

第五章 中国维生素行业产业链和细分市场分析

第一节中国维生素行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、维生素行业产业链图解

第二节中国维生素行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对维生素行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对维生素行业的影响分析

第三节我国维生素行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国维生素行业市场竞争分析

第一节中国维生素行业竞争现状分析

- 一、中国维生素行业竞争格局分析
- 二、中国维生素行业主要品牌分析

第二节中国维生素行业集中度分析

- 一、中国维生素行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国维生素行业市场集中度分析

第三节中国维生素行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国维生素行业模型分析

第一节中国维生素行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国维生素行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国维生素行业SWOT分析结论

第三节中国维生素行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国维生素行业需求特点与动态分析

第一节中国维生素行业市场动态情况

第二节中国维生素行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节维生素行业成本结构分析

第四节维生素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国维生素行业价格现状分析

第六节中国维生素行业平均价格走势预测

一、中国维生素行业平均价格趋势分析

二、中国维生素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国维生素行业所属行业运行数据监测

第一节中国维生素行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国维生素行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国维生素行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国维生素行业区域市场现状分析

第一节中国维生素行业区域市场规模分析

一、影响维生素行业区域市场分布的因素

二、中国维生素行业区域市场分布

第二节中国华东地区维生素行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区维生素行业市场分析

(1) 华东地区维生素行业市场规模

(2) 华南地区维生素行业市场现状

(3) 华东地区维生素行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区维生素行业市场分析

(1) 华中地区维生素行业市场规模

(2) 华中地区维生素行业市场现状

(3) 华中地区维生素行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区维生素行业市场分析

(1) 华南地区维生素行业市场规模

(2) 华南地区维生素行业市场现状

(3) 华南地区维生素行业市场规模预测

第五节华北地区维生素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区维生素行业市场分析

- (1) 华北地区维生素行业市场规模
- (2) 华北地区维生素行业市场现状
- (3) 华北地区维生素行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区维生素行业市场分析

- (1) 东北地区维生素行业市场规模
- (2) 东北地区维生素行业市场现状
- (3) 东北地区维生素行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区维生素行业市场分析

- (1) 西南地区维生素行业市场规模
- (2) 西南地区维生素行业市场现状
- (3) 西南地区维生素行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区维生素行业市场分析

- (1) 西北地区维生素行业市场规模
- (2) 西北地区维生素行业市场现状
- (3) 西北地区维生素行业市场规模预测

第十一章 维生素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国维生素行业发展前景分析与预测

第一节中国维生素行业未来发展前景分析

一、维生素行业国内投资环境分析

二、中国维生素行业市场机会分析

三、中国维生素行业投资增速预测

第二节中国维生素行业未来发展趋势预测

第三节中国维生素行业规模发展预测

一、中国维生素行业市场规模预测

二、中国维生素行业市场规模增速预测

三、中国维生素行业产值规模预测

四、中国维生素行业产值增速预测

五、中国维生素行业供需情况预测

第四节中国维生素行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国维生素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国维生素行业进入壁垒分析

一、维生素行业资金壁垒分析

二、维生素行业技术壁垒分析

三、维生素行业人才壁垒分析

四、维生素行业品牌壁垒分析

五、维生素行业其他壁垒分析

第二节 维生素行业风险分析

- 一、维生素行业宏观环境风险
- 二、维生素行业技术风险
- 三、维生素行业竞争风险
- 四、维生素行业其他风险

第三节 中国维生素行业存在的问题

第四节 中国维生素行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国维生素行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国维生素行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国维生素行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 维生素行业营销策略分析

- 一、维生素行业产品策略
- 二、维生素行业定价策略
- 三、维生素行业渠道策略
- 四、维生素行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722844.html>