

中国文化创意产业园规划市场动向调研及未来五年投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化创意产业园规划市场动向调研及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/212847212847.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 中国文化创意产业园规划背景

1.1 文化创意产业园相关界定

1.1.1 国外文化创意产业定义

1.1.2 国内文化创意产业定义

1.1.3 文化创意产业发展地位

1.1.4 文化创意行业划分标准

1.2 文化创意产业园用地环境

1.2.1 园区建设用地规模分析

1.2.2 园区建设用地供应情况

1.2.3 园区建设土地出让规模

1.2.4 园区建设土地价格分析

1.3 文化创意产业园PEST分析

1.3.1 文化创意产业园政策环境

1.3.2 文化创意产业园经济环境

1.3.3 文化创意产业园社会环境

第二章 文化创意产业园主导产业格局分析

2.1 全国文化产业区域发展格局

2.1.1 全国文化产业发展综合指数

2.1.2 全国文化产业发展梯队分布

2.1.3 中国文化产业区域发展水平

(1) 支柱型地区发展水平

(2) 扩张型地区发展水平

(3) 增长型地区发展水平

(4) 调整型地区发展水平

(5) 孵化型地区发展水平

(6) 待培育地区发展水平

2.1.4 区域文化产业发展指数排名

2.1.5 文化地理区域发展特色分析

2.2 全国创意产业区域发展格局

2.2.1 国内创意产业基本格局

2.2.2 创意产业集群区域对比

(1) 创意产业集群的区域发展状况

- (2) 创意产业区域综合实力对比
- (3) 创意产业集群发展模式与格局
- 2.3 全国文化创意市场竞争格局
 - 2.3.1 文化艺术市场竞争格局分析
 - (1) 文化艺术企业集中度分析
 - (2) 文化艺术企业区域分布分析
 - (3) 重点龙头企业项目动向分析
 - 2.3.2 创意设计市场竞争格局分析
 - (1) 创意设计企业集中度分析
 - (2) 创意设计企业区域分布分析
 - (3) 重点龙头企业项目动向分析
 - 2.3.3 传媒产业竞争格局分析
 - (1) 传媒产业集中度分析
 - (2) 传媒产业区域分布分析
 - (3) 重点龙头企业项目动向分析
 - 2.3.4 软件及计算机服务市场竞争格局
 - (1) 软件及计算机服务企业集中度分析
 - (2) 软件及计算机服务企业区域分布分析
 - (3) 重点龙头企业项目动向分析
- 第三章 中国文化创意产业园重点模式分析
 - 3.1 文化创意产业园生产模式
 - 3.1.1 废弃建筑物改造生产模式
 - 3.1.2 依托高校资源的生产模式
 - 3.1.3 另辟新区打造文化创意园
 - 3.1.4 依靠传统布局的生产模式
 - 3.2 文化创意产业园开发模式
 - 3.2.1 政策导向型园区开发模式
 - 3.2.2 艺术家主导型园区开发模式
 - 3.2.3 开发商导向型园区开发模式
 - 3.2.4 资源依赖型园区开发模式
 - 3.2.5 成本导向型园区开发模式
 - 3.2.6 环境导向型园区开发模式
 - 3.3 文化创意产业园运营模式
 - 3.3.1 文化创意产业园三类运营模式
 - 3.3.2 文化创意产业园功能提升方向

- (1) 资源整合的提升方向
- (2) 专业能力的提升方向
- (3) 服务平台的提升方向
- (4) 产业链条的提升方向
- (5) 创业成长的提升方向
- (6) 互补性提升方向

3.4 文化创意产业园盈利模式

3.4.1 文化创意产业园营收渠道分析

- (1) 物业租赁收入分析
- (2) 活动策划收入分析
- (3) 项目投资收入分析
- (4) 产权投资收入分析
- (5) 其他服务收入分析

3.4.2 文化创意产业园盈利模式分析

- (1) 单一盈利模式分析
- (2) 组合盈利模式分析
- (3) 动态盈利模式分析

3.4.3 文化创意产业园创新盈利模式

第四章 中国文化创意产业园投资与建设现状

4.1 文化创意产业园基本状况分析

4.1.1 中国文化创意产业园排名

4.1.2 园区内部完整产业链结构

4.1.3 文化创意产业园发展规模

- (1) 文化创意产业园数量规模
- (2) 文化创意产业园面积规模

4.1.4 文化创意产业园类型结构

4.2 文化创意产业园项目集中度分析

4.2.1 文化创意产业园建设时间集中度

4.2.2 文化创意产业园租赁价格集中度

4.2.3 文化创意产业园区域集中度分析

4.2.4 文化创意产业园省市集中度分析

4.3 文化创意产业园租赁价格分析

4.3.1 华北地区文化创意产业园租赁行情

4.3.2 华东地区文化创意产业园租赁行情

4.3.3 西南地区文化创意产业园租赁行情

4.3.4 东北地区文化创意产业园租赁行情

4.3.5 西北地区文化创意产业园租赁行情

4.3.6 华南地区文化创意产业园租赁行情

4.3.7 华中地区文化创意产业园租赁行情

第五章 不同性质文化创意产业园细分市场分析

5.1 产业型创意产业园投资及运营分析

5.1.1 产业型创意产业园发展特征分析

5.1.2 产业型创意产业园发展模式分析

5.1.3 产业型创意产业园建设现状分析

5.1.4 产业型创意产业园投资风险分析

5.1.5 产业型创意产业园投资前景分析

5.2 艺术型创意产业园投资及运营分析

5.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析

5.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析

5.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析

5.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析

5.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析

5.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

5.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

5.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

5.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析

5.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析

5.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析

5.4 混合型创意产业园投资及运营分析

5.4.1 混合型创意产业园发展特征分析

5.4.2 混合型创意产业园发展模式分析

5.4.3 混合型创意产业园建设现状分析

5.4.4 混合型创意产业园投资风险分析

5.4.5 混合型创意产业园投资前景分析

5.5 地方特色创意产业园投资及运营分析

5.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析

5.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析

5.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析

5.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析

5.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析

第六章 政府文化创意产业园规划路径分析

6.1 政府文化创意产业园规划前准备

6.1.1 规划前应考虑的五年环境因素

6.1.2 园区策划时需要采取的程序

6.1.3 多因素作用下园区模拟运营

6.2 发达国家文化创意产业发展经验

6.2.1 英国政府文化创意产业发展经验

6.2.2 美国政府文化创意产业发展经验

6.2.3 日本政府文化创意产业发展经验

6.3 文化创意产业投融资模式与政策制定

6.3.1 文化创意产业投融资主要模式分析

6.3.2 上海文化创意产业投融资政策制定案例

(1) 上海文化创意产业投融资现状

(2) 上海文化创意产业投融资瓶颈

(3) 上海突破文化创意产业投融资瓶颈策略

6.4 文化创意产业园区产业规划

6.4.1 园区企业资源培育路径

6.4.2 园区产业价值链整合路径

6.4.3 园区服务平台建设方案

6.4.4 1958国际艺术馆失败案例分析

6.5 文化创意产业园招商引资分析

6.5.1 政府招商引资行为误区

6.5.2 政府招商引资认识误区

6.5.3 政府招商引资正确途径

(1) 招商引资前期准备

(2) 招商引资正确策略

6.6 文化创意产业园项目包装推广

6.6.1 园区品牌价值及品牌定位

(1) 园区品牌推广目的研究

(2) 园区品牌推广方式分析

(3) 园区品牌价值定位分析

(4) 园区品牌功能定位分析

(5) 园区品牌推广阻碍研究

6.6.2 园区品牌营销策略分析

(1) 园区整体营销思路

(2) 园区品牌推广程序

(3) 园区品牌营销道具

6.6.3 报媒呈现及活动策划

(1) 各媒体推广比例

(2) 各媒体呈现方式

(3) 品牌推广活动策划

6.6.4 园区包装推广费用测算

(1) 报媒投入资金测算

(2) 其他投入资金测算

第七章 文化创意产业园规划及运营经验分析

7.1 澳洲昆士兰CIP

7.1.1 园区基本情况分析

7.1.2 园区投资模式分析

7.1.3 园区开发历程分析

7.1.4 园区问题解决经验

7.1.5 园区成功关键因素

7.2 东京杉并动画产业中心

7.3 首尔数字媒体城

7.4 上海张江文化科技创意产业基地

7.5 香港数码港

7.7 开封宋都古城文化产业园

第八章 全国省市文化创意产业园差异化发展规划

8.1 主要城市创意产业集群总体状况

8.1.1 主要城市创意产业综合数据对比

8.1.2 主要城市创意产业园的分布情况

8.1.3 我国城市创意产业园发展特点与趋势

8.2 广东省创意产业园规划建议

8.2.1 广东省文化创意产业发展地位

8.2.2 广东省文化创意产业整体规划

8.2.3 广东省支持文化创意产业措施

8.2.4 广东省文化创意产业SWOT分析

8.2.5 广东省文化创意产业园运行现状

8.2.6 广东省文化创意产业园主要模式

8.2.7 广东省政府招商引资策略分析

8.3 北京市创意产业园规划建议

- 8.3.1 北京市文化创意产业发展地位
- 8.3.2 北京市文化创意产业整体规划
- 8.3.3 北京市支持文化创意产业措施
- 8.3.4 北京市文化创意产业SWOT分析
- 8.3.5 北京市文化创意产业园运行现状
- 8.3.6 北京市文化创意产业园主要模式
- 8.3.7 北京市主要城市招商引资策略分析
- 8.4 上海市创意产业园规划建议
 - 8.4.1 上海市文化创意产业发展地位
 - 8.4.2 上海市文化创意产业整体规划
 - 8.4.3 上海市支持文化创意产业措施
 - 8.4.4 上海市文化创意产业SWOT分析
 - 8.4.5 上海市文化创意产业园运行现状
 - 8.4.6 上海市文化创意产业园主要模式
 - 8.4.7 上海市主要城市招商引资策略分析
- 8.5 江苏省创意产业园规划建议
 - 8.5.1 江苏省文化创意产业发展地位
 - 8.5.2 江苏省文化创意产业整体规划
 - 8.5.3 江苏省支持文化创意产业措施
 - 8.5.4 江苏省文化创意产业SWOT分析
 - 8.5.5 江苏省文化创意产业园运行现状
 - 8.5.6 江苏省文化创意产业园主要模式
 - 8.5.7 江苏省主要城市招商引资策略分析
- 8.6 山东省创意产业园规划建议
 - 8.6.1 山东省文化创意产业发展地位
 - 8.6.2 山东省文化创意产业整体规划
 - 8.6.3 山东省支持文化创意产业措施
 - 8.6.4 山东省文化创意产业SWOT分析
 - 8.6.5 山东省文化创意产业园运行现状
 - 8.6.6 山东省文化创意产业园主要模式
 - 8.6.7 山东省主要城市招商引资策略分析
- 8.7 浙江省创意产业园规划建议
 - 8.7.1 浙江省文化创意产业发展地位
 - 8.7.2 浙江省文化创意产业整体规划
 - 8.7.3 浙江省支持文化创意产业措施

- 8.7.4 浙江省文化创意产业SWOT分析
- 8.7.5 浙江省文化创意产业园运行现状
- 8.7.6 浙江省文化创意产业园主要模式
- 8.7.7 浙江省主要城市招商引资策略分析
- 8.8 湖南省创意产业园规划建设
- 8.8.1 湖南省文化创意产业发展地位
- 8.8.2 湖南省文化创意产业整体规划
- 8.8.3 湖南省支持文化创意产业措施
- 8.8.4 湖南省文化创意产业SWOT分析
- 8.8.5 湖南省文化创意产业园运行现状
- 8.8.6 湖南省文化创意产业园主要模式
- 8.8.7 湖南省政府招商引资策略分析
- 8.9 河南省创意产业园规划建设
- 8.9.1 河南省文化创意产业发展地位
- 8.9.2 河南省文化创意产业整体规划
- 8.9.3 河南省支持文化创意产业措施
- 8.9.4 河南省文化创意产业SWOT分析
- 8.9.5 河南省文化创意产业园运行现状
- 8.9.6 河南省文化创意产业园主要模式
- 8.9.7 河南省政府招商引资策略分析
- 8.10 湖北省创意产业园规划建设
- 8.10.1 湖北省文化创意产业发展地位
- 8.10.2 湖北省文化创意产业整体规划
- 8.10.3 湖北省支持文化创意产业措施
- 8.10.4 湖北省文化创意产业SWOT分析
- 8.10.5 湖北省文化创意产业园运行现状
- 8.10.6 湖北省文化创意产业园主要模式
- 8.10.7 湖北省政府招商引资策略分析
- 8.11 福建省创意产业园规划建设
- 8.11.1 福建省文化创意产业发展地位
- 8.11.2 福建省文化创意产业整体规划
- 8.11.3 福建省支持文化创意产业措施
- 8.11.4 福建省文化创意产业SWOT分析
- 8.11.5 福建省文化创意产业园运行现状
- 8.11.6 福建省文化创意产业园主要模式

8.11.7 福建省主要城市招商引资策略分析

8.12 辽宁省创意产业园规划建设

8.12.1 辽宁省文化创意产业发展地位

8.12.2 辽宁省文化创意产业整体规划

8.12.3 辽宁省支持文化创意产业措施

8.12.4 辽宁省文化创意产业SWOT分析

8.12.5 辽宁省文化创意产业园运行现状

8.12.6 辽宁省文化创意产业园主要模式

8.12.7 辽宁省主要城市招商引资策略分析

8.13 四川省创意产业园规划建设

8.13.1 四川省文化创意产业发展地位

8.13.2 四川省文化创意产业整体规划

8.13.3 四川省支持文化创意产业措施

8.13.4 四川省文化创意产业SWOT分析

8.13.5 四川省文化创意产业园运行现状

8.13.6 四川省文化创意产业园主要模式

8.13.7 四川省政府招商引资策略分析

8.14 河北省创意产业园规划建设

8.14.1 河北省文化创意产业发展地位

8.14.2 河北省文化创意产业整体规划

8.14.3 河北省支持文化创意产业措施

8.14.4 河北省文化创意产业SWOT分析

8.14.5 河北省文化创意产业园运行现状

8.14.6 河北省文化创意产业园主要模式

8.14.7 河北省政府招商引资策略分析

8.15 吉林省创意产业园规划建设

8.15.1 吉林省文化创意产业发展地位

8.15.2 吉林省文化创意产业整体规划

8.15.3 吉林省支持文化创意产业措施

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/212847212847.html>