

# 2020年中国轨道交通PIS系统行业市场现状分析报告-市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国轨道交通PIS系统行业市场现状分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/502849502849.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章：中国轨道交通PIS系统行业发展状况分析

##### 1.1 轨道交通PIS系统行业概述

###### 1.1.1 轨道交通PIS系统的概念分析

###### 1.1.2 轨道交通PIS系统的构成分析

###### 1.1.3 轨道交通PIS系统的功能及优势分析

###### (1) 系统主要功能

###### (2) 与乘客导向和广告灯箱的比较

###### (3) 轨道交通PIS系统的优势

###### 1.1.4 轨道交通PIS系统发展的必要性

###### 1.1.5 本报告数据来源及统计口径说明

##### 1.2 轨道交通PIS系统行业发展环境分析

###### 1.2.1 行业经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济现状分析

###### (2) 国内宏观经济趋势走向

###### (3) 行业发展与宏观经济发展相关性分析

###### 1.2.2 行业政策环境分析

###### (1) 行业主管/监管部门

###### (2) 行业相关执行标准

###### (3) 行业法律法规汇总及重点法律法规解读

###### (4) 行业发展规划汇总及重点规划解读

###### (5) 政策环境对行业未来发展的影响分析

###### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 人口环境分析

###### (2) 城镇化水平分析

###### (3) 其他影响行业发展的社会因素分析

###### (4) 社会环境对行业发展的影响分析

###### 1.2.4 行业技术环境分析

###### (1) 行业关键技术分析

###### (2) 轨道交通PIS相关专利的申请及授权情况

###### 1) 行业专利申请数量

###### 2) 行业专利公开数量

### 3) 技术领先企业分析

### 4) 行业热门技术分析

#### (3) 轨道交通PIS技术发展趋势

#### (4) 技术环境对行业发展的影响分析

## 1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

## 第二章：轨道交通PIS系统行业发展现状分析

### 2.1 轨道交通PIS系统行业发展状态总结

#### 2.1.1 轨道交通PIS系统行业状态描述总结

#### 2.1.2 轨道交通PIS系统行业经济特性分析

### 2.2 轨道交通PIS系统行业市场供给分析

#### 2.2.1 轨道交通PIS系统供应商类型及主要代表

##### (1) 设备供应商分析

##### (2) 软件供应商分析

#### 2.2.2 轨道交通PIS系统产品的产能及产量

#### 2.2.3 轨道交通PIS系统主要产品出口市场

### 2.3 轨道交通PIS系统行业市场需求分析

#### 2.3.1 轨道交通PIS系统行业下游采购模式

#### 2.3.2 轨道交通PIS系统销量及销售收入

#### 2.3.3 轨道交通PIS系统行业进口市场分析

### 2.4 轨道交通PIS系统典型方案及技术分析

#### 2.4.1 华启智能——地铁车载乘客信息系统（车载PIS）

#### 2.4.2 易程股份——列车车载乘客信息系统（车载PIS）

### 2.5 轨道交通PIS系统行业发展痛点分析

## 第三章：轨道交通PIS系统行业竞争格局分析

### 3.1 轨道交通PIS系统行业投资、兼并与重组分析

#### 3.1.1 轨道交通PIS系统行业投资现状

#### 3.1.2 轨道交通PIS系统行业兼并与重组

##### (1) 轨道交通PIS系统行业兼并与重组现状

##### (2) 轨道交通PIS系统行业投资兼并与重组方式

##### (3) 轨道交通PIS系统行业投资兼并与重组动机

##### (4) 轨道交通PIS系统行业投资兼并与重组趋势

### 3.2 轨道交通PIS系统行业竞争强度分析

#### 3.2.1 上游供应商议价能力分析

- 3.2.2 下游客户议价能力分析
- 3.2.3 行业内已有竞争者分析
- 3.2.4 替代品竞争分析
- 3.2.5 潜在进入者威胁分析
- 3.2.6 轨道交通PIS系统行业五力模型总结
- 3.3 轨道交通PIS系统行业的细分产品市场竞争格局
- 3.4 轨道交通PIS系统行业区域需求格局分布
  - 3.4.1 城市轨道交通（以地铁为主）
  - 3.4.2 高铁
- 3.5 轨道交通PIS系统行业的企业/品牌竞争格局分布

#### 第四章：中国轨道交通PIS系统行业细分市场发展分析

- 4.1 动车车载PIS市场发展分析
  - 4.1.1 动车车载PIS市场发展现状分析
  - 4.1.2 动车车载PIS市场客户需求分析
  - 4.1.3 动车车载PIS市场发展空间预测
    - （1）中国动车投运情况
    - （2）中国动车车辆需求预测
    - （3）中国动车车载PIS市场空间预测
- 4.2 地铁车载PIS市场发展分析
  - 4.2.1 地铁车载PIS市场发展现状分析
    - （1）地铁车载PIS介绍
    - （2）地铁车载PIS市场规模
  - 4.2.2 地铁车载PIS市场客户需求分析
  - 4.2.3 地铁车载PIS市场发展空间预测
    - （1）中国地铁投运情况
    - （2）中国地铁建设规划
    - （3）中国地铁车辆需求预测
    - （4）中国地铁车载PIS市场空间预测
- 4.3 普通轨道客车车载PIS市场发展分析
  - 4.3.1 客车车载PIS市场发展现状分析
  - 4.3.2 客车车载PIS市场客户需求分析
  - 4.3.3 客车车载PIS市场发展空间预测

#### 第五章：中国轨道交通PIS系统行业领先企业案例分析

## 5.1 轨道交通PIS系统企业发展总况

## 5.2 轨道交通PIS系统企业领先案例分析

### 5.2.1 北京千方科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.2 南方银谷科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.3 利亚德光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.4 苏州华启智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.5 国睿科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.6 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 5.2.7 深圳达实智能股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.8 深圳市赛为智能股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.9 易程科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.10 通号通信信息集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.11 上海兆越通讯技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.12 北京冠华天视数码科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.13 锐捷网络股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.14 深圳市北海轨道交通技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.15 西安西信怀特利电子信息有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.16 南通市智勇电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 5.2.17 上海控创信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 第六章：轨道交通PIS系统行业发展前景预测与投资建议

### 6.1 轨道交通PIS系统行业发展前景预测

#### 6.1.1 行业生命周期分析

#### 6.1.2 行业发展前景预测

(1) 行业发展有利因素

(2) 行业市场前景

#### 6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

(4) 技术发展趋势预测

### 6.2 轨道交通PIS系统行业投资特性分析

#### 6.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

## 6.2.2 行业经营模式分析

## 6.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 供应商风险
- (5) 产品研发风险
- (6) 产品结构风险

## 6.2.4 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

## 6.3 轨道交通PIS系统行业投资价值与投资机会

### 6.3.1 行业投资价值分析

### 6.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

## 6.4 轨道交通PIS系统行业投资策略与建议

### 6.4.1 行业投资策略与建议

- (1) 行业投资方式策略
- (2) 行业投资领域策略
- (3) 行业产品创新策略

### 6.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：轨道交通PIS系统的构成简析

图表2：轨道交通PIS系统的主要功能

图表3：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表4：2017-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表6：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2020年三大产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表8：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：中国轨道交通PIS系统行业相关法律法规分析

图表10：中国轨道交通PIS系统行业相关政策规划分析

图表详见报告正文 . . . . . (GYCYY)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国轨道交通PIS系统行业市场现状分析报告-市场现状调查与投资策略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/502849502849.html>