

中国手机物联网产业态势观察及十三五投资环境 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机物联网产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/232855232855.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机物联网是指将移动终端与电子商务相结合的模式，让消费者可以与商家进行便捷的互动交流，随时随地体验品牌品质，传播分享信息，实现互联网向物联网的从容过度，缔造出一种全新的零接触、高透明、无风险的市场模式。手机物联网是通过二维码实现的。

手随着3G时代的来临，越来越多的电商企业充分认识到，在信息产业快速发展的时代，纯电子商务的模式已无法在激烈的全球化市场竞争中得以生存、发展，而是亟需借助3G、手机软件、物联网等新技术进行营销以及开拓自己的品牌化之路。

手随着智能手机的网络功能的普及以及物联网技术的高速发展，手机作为一个全新的媒体形式引起了广泛关注。在物联网的物体识别、环境感知与无线通信等核心技术方面，手机无疑是物联网时代的基础计算平台之一，手机与物联网的融合将助推网络营销的高速发展，由此，手机物联网商业模式应运而生。智能手机和电子商务的结合，是“手机物联网”的其中一项重要功能，手机物联网应用正伴随着电子商务的潮流而大规模兴起。

手2010年中国手机物联网商务市场规模为79亿元，在2013年手机物联网商务市场规模突破1000亿元，达到1068亿元，同比增长66.9%，手机物联网商务市场规模在2015年将达到3882亿元。从手机物联网的市场发展趋势可以看出，其市场规模成级数增长，增长势头良好，手机物联网商务的前景一片光明，很有市场发展潜力。物联网与电子商务、移动互联网和商业模式结合，即物联网与电商行业的变革与创新，共同造就了手机物联网商务成为机遇遍地的金矿。

手手机物联网既是一种创新技术，更是一种创新应用，未来发展前景广阔。但是，与所有的ICT创新一样，前途光明，道路曲折。亟需通过市场、网络、标准和政策创新，扩大市场规模，完善产业基础、加强技术研发、优化业务应用，进而推进手机物联网产业健康和谐可持续发展。

手随着中国手机用户的普及和手机网民数量高速增长，移动互联网以及物联网的助推下，手机物联网成为一个新的发展领域。手机物联网将移动终端与电子商务模式结合，让消费者与商家更加便捷的互动交流，随时随地体验品牌品质，传播分享信息，缔造出一种全新的零接触、高透明、无风险的市场模式。手机物联网商务有两大方向：面向消费层面和面向企业层面。面向消费层面要实现消费智能化终端，如手机支付、手机认证等；面向企业层面，则需要促进工业信息化，如在库存管理、物流跟踪、手机商务应用软件方面等。手机物联网的市场潜力正在逐步显现。

手中国报告网发布的《中国手机物联网产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握

行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

报告大纲：

第一部分行业发展现状

第一章物联网定义

1.1基本内涵

1.2物联网鲜明特征

1.3物联网的定义

1.4物联网欧盟定义

1.5产生背景

1.6技术架构

1.7相关概念

1.8关键领域

1.9应用模式

1.10建设情况

第二章手机物联网商务及发展状况分析

2.1手机物联网商务的概念

2.2手机物联网商务背景研究

2.3手机物联网商务服务研究

2.4手机物联网商务技术研究

第三章国际手机物联网商务行业现状

3.12013-2015年全球手机物联网市场现状

3.2主要国家手机物联网商务行业现状

3.2.1美国手机物联网商务行业现状

3.2.2日本手机物联网商务行业现状

3.2.3欧盟手机物联网商务行业现状

第四章中国手机物联网商务行业现状

4.1中国手机物联网商务行业发展状况研究

4.1.1中国手机物联网产业发展的优势

4.1.2中国手机物联网产业发展存在的问题

4.2中国手机物联网商务产业链模式分析

4.3中国手机物联网商务商业模式研究

第五章2014年中国手机物联网商务行业分析

5.12014年中国手机物联网商务产业环境研究分析

5.2智能手机对中国手机物联网商务行业影响研究

5.3移动运营商对中国手机物联网商务行业影响研究

第六章2014年中国手机物联网行业政策环境分析

6.12014年中国手机物联网行业政策环境分析

6.1.1 《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年规划纲要》

6.1.2 《电信业务经营许可管理办法》

6.1.3 《互联网信息服务管理办法》

第七章中国手机物联网商务用户基本特征调查

7.12014年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析

7.22014年中国手机物联网商务用户年龄预期研究

7.32014年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究

第二部分重点案例分析

第八章中国手机物联网案例分析

8.1闪购

8.1.1闪购模式

8.1.2闪购的优势

8.1.3闪购的发展前景

8.1.4闪购模式成新时代商业变革推力

8.1.5闪购未来发展的机遇

8.2灵动快拍

8.2.1灵动快拍购物方式

8.2.2二维码的发展分析及未来

8.2.2.1二维码：信息时代下的神奇产物

8.2.2.2快拍二维码向大众市场进军

8.2.2.3快拍二维码广阔的应用领域

8.2.2.4快拍二维码的未来走向

8.3我查查

8.3.1我查查应用特点

8.3.2我查查目前适用机型

8.3.3我查查各平台版本及适用系统

8.3.4我查查用户全国地域分布

图表我查查用户全国地域分布

第三部分产业链分析

第九章手机物联网平台发展状况分析

9.12013-2015年中国手机用户规模分析及预测

- 9.22013-2015年中国手机产量统计
- 9.32013-2015年中国智能手机市场分析与预测
- 第十章手机支付行业发展状况分析
 - 10.1移动支付概念
 - 10.2手机支付对人们信息生活影响
 - 10.2.1手机支付丰富消费者的支付方式
 - 10.2.2手机支付促进电子商务的发展
 - 10.32013-2015年移动支付市场规模分析及预测
 - 10.42013-2015年移动支付市场用户规模分析及预测
 - 10.5促进及阻碍手机支付发展因素
 - 10.5.1促进因素
 - 10.5.2阻碍因素
 - 10.6手机支付发展急需解决的问题
 - 10.7移动支付走向多元化的发展方向
 - 10.7.1移动支付作用无可替代
 - 10.7.2新兴支付市场潜力巨大
 - 10.7.3移动支付多元化
 - 10.7.4打造和谐产业环境
 - 10.8手机支付对物联网发展的作用
 - 10.9支付平台打消消费者对于手机支付应用的顾虑的解决办法
 - 10.10“翼机通”应用优势与局限
 - 10.10.1优势
 - 10.10.2局限
- 第四部分行业投资前景
- 第十一章手机物联网行业发展前景预测
 - 11.1全球手机物联网产业发展趋势
 - 11.22014年中国手机物联网应用前景分析
 - 11.2.1手机上物联网在教育领域应用前景
 - 11.32016-2020年中国手机物联网商务市场规模预测
 - 11.3.12016-2020年中国手机物联网商务市场规模预测
 - 11.42016-2020年中国手机物联网行业投资分析预测
 - 11.4.1手机物联网投资风险机会分析
 - 11.4.2手机物联网投资风险分析
- 第十二章中国物联网产业未来发展趋势
 - 12.1中国物联网产业未来的空间发展趋势

- 12.1.1中国物联网产业区域分布特征
 - 12.1.2城市发展格局与信息产业区域分布特征
 - 12.1.3未来中国物联网产业空间呈现出三大趋势
 - 12.2中国物联网产业四大趋势
 - 12.3移动支付及物联网发展预测
 - 12.4未来物联网商业模式的八种类型
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/232855232855.html>