

# 2018-2023年中国番茄行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国番茄行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302855302855.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业概括

番茄，即西红柿（学名：Lycopersicon esculentum Mill.），是茄科番茄属一年生或多年生草本植物，体高0.6-2米，全体生粘质腺毛，有强烈气味，茎易倒伏，叶羽状复叶或羽状深裂，花序总梗长2-5厘米，常3-7朵花，花萼辐状，花冠辐状，浆果扁球状或近球状，肉质而多汁液，种子黄色，花果期夏秋季。

番茄原产南美洲，中国南北方广泛栽培。番茄的果实营养丰富，具特殊风味。可以生食、煮食、加工番茄酱、汁或整果罐藏。

番茄品种繁多，主要栽培的品种有毛粉802、渝抗4号、渝抗5号、秦粉二号、西粉二号、西粉三号、红宝石、超级早丰、早魁、强丰、台湾红、中蔬4号等。在品种选择上应注意作春提早或秋延晚栽培时，应选择早熟品种，正季栽培选择中晚熟品种。

栽培的番茄，属普通番茄。有5个变种：栽培番茄，多数栽培品种均属此变种；樱桃番茄，果实圆球形，果径约2厘米，2室，红、橙或黄色；大叶番茄，叶缘光滑，形似薯叶；梨形番茄，果实梨形，红色或橙黄色；直立番茄，茎直立，果实扁圆球形。

栽培番茄的品种有三大系统：意大利系统：果实卵形或椭圆形。适于干燥地区作无支架栽培和加工用。代表品种有罗城一号和罗马；英国系统：果型小，深红色，低温短日照条件下结实性强。代表品种有创财和最佳；美国系统：果实中型至大型，适应性强。中国栽培的番茄品种来自北美或欧洲，经过多年的栽培和选育，已有一批适于中国气候和栽培要求的品种。

### 二、发展现状

番茄是全球栽培最广、消费量最大的蔬菜作物，中国是世界最大的番茄生产和消费国家之一，番茄生产是农民增收致富和出口创汇的重要途径。番茄富含大量的VC、番茄红素和矿物质，抗癌防衰，提高人体免疫力。番茄品种类型丰富，既可鲜食作蔬菜又可作水果，还可加工成种类齐全的番茄制品，例如番茄酱、沙司、果汁、果脯、干粒等。

中国番茄自20世纪60年代开始规模化生产，自80年代开始大力推广高效节能温室栽培模式，1990-2005年是中国番茄种植面积快速增长期，2005年番茄播种总面积超过80万hm<sup>2</sup>

，较1990年增长71.3%，2004年番茄每667m<sup>2</sup>产量达2917.79kg，较1990年增产5.08%，中国番茄总产量的提高是以增加播种面积实现的。

2005 - 2014年，中国番茄生产进入平稳增长期，番茄播种面积在蔬菜播种面积份额中维持在4.7%，其中鲜食番茄种植面积占90%左右。保护地番茄生产发展较快，而露地播种面积大幅度减少，2014年达101.17万hm<sup>2</sup>，较2004年增长24.5%，2014年平均667m<sup>2</sup>产量达3512.14kg，较2004年增产19.7%，保护地每667m<sup>2</sup>平均产量达5500kg。番茄总产量的提高由原来的以播种面积的增加转为注重面积和单产的双向提高上来。

2016年1-11月份累计番茄出口量105万吨，同比增0.2%，出口金额8亿美元，同比减12.7%;其中，番茄制品出口量86万吨，同比减1.0%，出口金额7亿美元，同比减17.8%。

表：1990 - 2014年中国蔬菜及番茄种植情况 图：2006-2014年全球加工番茄产量走势图

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国番茄行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章番茄概述

#### 第一节番茄定义

#### 第二节番茄行业发展历程

#### 第三节番茄分类情况

#### 第四节番茄产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、番茄产业链模型分析

### 第二章2015-2017年中国番茄行业发展环境分析

## 第一节2015-2017年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

## 第二节2015-2017年中国番茄行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

## 第三节2015-2017年中国番茄行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

## 第三章中国番茄生产现状分析

### 第一节番茄行业总体规模

### 第二节番茄产能概况

- 一、2015-2017年产能分析
- 二、2018-2023年产能预测

### 第三节番茄市场容量概况

- 一、2015-2017年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2018-2023年市场容量预测

### 第四节番茄产业的生命周期分析

### 第五节番茄产业供需情况

## 第四章番茄国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2015-2017年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2018-2023年国内产品未来价格走势预测

## 第五章2017年我国番茄行业发展现状分析

### 第一节我国番茄行业发展现状

- 一、番茄行业品牌发展现状
- 二、番茄行业需求市场现状
- 三、番茄市场需求层次分析
- 四、我国番茄市场走向分析

## 第二节中国番茄产品技术分析

- 一、2017年番茄产品技术变化特点
- 二、2017年番茄产品市场的新技术
- 三、2017年番茄产品市场现状分析

## 第三节中国番茄行业存在的问题

- 一、番茄产品市场存在的主要问题
- 二、国内番茄产品市场的三大瓶颈
- 三、番茄产品市场遭遇的规模难题

## 第四节对中国番茄市场的分析及思考

- 一、番茄市场特点
- 二、番茄市场分析
- 三、番茄市场变化的方向
- 四、中国番茄行业发展的新思路
- 五、对中国番茄行业发展的思考

## 第六章2017年中国番茄行业发展概况

- 第一节2017年中国番茄行业发展态势分析
- 第二节2017年中国番茄行业发展特点分析
- 第三节2017年中国番茄行业市场供需分析

## 第七章番茄行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节番茄市场竞争策略分析

- 一、番茄市场增长潜力分析
- 二、番茄产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节番茄企业竞争策略分析

- 一、2018-2023年我国番茄市场竞争趋势
- 二、2018-2023年番茄行业竞争格局展望
- 三、2018-2023年番茄行业竞争策略分析

## 第八章番茄行业投资与发展前景分析

### 第一节2017年番茄行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

### 第二节番茄行业投资机会分析

- 一、番茄投资项目分析
- 二、可以投资的番茄模式
- 三、2017年番茄投资机会
- 四、2017年番茄投资新方向

### 第三节番茄行业发展前景分析

- 一、金融危机下番茄市场的发展前景
- 二、2017年番茄市场面临的发展商机

## 第九章2018-2023年中国番茄行业发展前景预测分析

### 第一节2018-2023年中国番茄行业发展预测分析

- 一、未来番茄发展分析
- 二、未来番茄行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节2018-2023年中国番茄行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章番茄上游原材料供应状况分析

### 第一节主要原材料

### 第二节主要原材料2015—2017年1-9月价格及供应情况

### 第三节2018-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章番茄行业上下游行业分析

### 第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对番茄行业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对番茄行业的意义

##### 第二节下游行业分析

###### 一、发展现状

###### 二、发展趋势预测

###### 三、市场现状分析

###### 四、行业最新动态及其对番茄行业的影响

###### 五、行业竞争状况及其对番茄行业的意义

#### 第十二章2018-2023年番茄行业发展趋势及投资风险分析

##### 第一节当前番茄存在的问题

##### 第二节番茄未来发展预测分析

###### 一、中国番茄发展方向分析

###### 二、2018-2023年中国番茄行业发展规模

###### 三、2018-2023年中国番茄行业发展趋势预测

##### 第三节2018-2023年中国番茄行业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险

###### 二、原材料压力风险分析

###### 三、技术风险分析

###### 四、政策和体制风险

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第十三章番茄国内重点生产厂家分析

##### 第一节中粮屯河股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第二节新疆中基实业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

###### 三、公司运营情况分析

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节上海嘉田番茄种业科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节红彤彤(中国)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节西安金鹏种苗有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十四章番茄地区销售分析

### 第一节中国番茄区域销售市场结构变化

### 第二节番茄东北地区市场分析

#### 一、2015-2017年东北地区番茄销售规模

#### 二、东北地区番茄销售分析

#### 三、2015-2017年东北地区番茄销售规模分析

### 第三节番茄华北地区市场分析

#### 一、2015-2017年华北地区销售规模

#### 二、华北地区番茄销售分析

#### 三、2015-2017年华北地区番茄销售规模分析

### 第四节番茄中南地区市场分析

#### 一、2015-2017年中南地区番茄销售规模

#### 二、中南地区番茄销售分析

#### 三、2015-2017年中南地区番茄销售规模分析

### 第五节番茄华东地区市场分析

#### 一、2015-2017年华东地区番茄销售规模

#### 二、华东地区番茄销售分析

#### 三、2015-2017年华东地区番茄销售规模分析

### 第六节番茄西北地区市场分析

#### 一、2015-2017年西北地区番茄销售规模

#### 二、西北地区番茄销售分析

#### 三、2015-2017年西北地区番茄销售规模分析

## 第十五章2018-2023年中国番茄行业投资战略研究

### 第一节2018-2023年中国番茄行业投资策略分析

#### 一、番茄投资策略

#### 二、番茄投资筹划策略

#### 三、2017年番茄品牌竞争战略

### 第二节2018-2023年中国番茄行业品牌建设策略

#### 一、番茄的规划

#### 二、番茄的建设

#### 三、番茄业成功之道

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节中国番茄行业市场发展趋势预测

### 第二节番茄产品投资机会

### 第三节番茄产品投资趋势分析

### 第四节项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

### 图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2番茄的产业链结构图

图表3番茄行业标准

图表42015-2017年我国番茄行业总体分析

图表52015-2017年我国番茄行业产能分析

图表62018-2023年我国番茄行业产能预测

图表72015-2017年我国番茄行业市场容量分析

图表82015-2017年我国番茄行业产能利用率分析

图表92018-2023年我国番茄行业市场容量预测

图表10番茄产业行业所处生命周期示意图

图表11行业生命周期、战略及其特征

图表122017年9月2日我国番茄价格分析

图表13我国番茄市场不同因素的价格影响力对比

图表14 2015-2017年我国番茄行业需求量分析

图表15 2015-2017年我国番茄行业市场供需分析

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302855302855.html>