

2018年中国硅片行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国硅片行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/332856332856.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

关于硅片产能供给端，除中国外，其他国家硅片扩增并不明显。中国硅片占比最高，并且占比很大。根据 solarzoom 提供的历史数据以及主要企业的扩产，得到 2016、2017、2018 年中国硅片总供给分别为 78.6GW、107.4GW、143.3GW 左右，其他国家硅片产能保持原有水平，预计 2017 年、2018 年全球未来硅片产能分别为 135.78GW、171.7GW，占比全球 73.4%、79.1%、83.5%。

图表：全球硅片产能预测（GW） 根据全球光伏装机预测，从硅片的生产到光伏装机由于产能利用率不是百分之百，结合目前在产业链中的损耗，预测全球2017、2018所需硅片产能为124.8GW、141.7GW，同年的供给均能够满足同时期的生产需要，但从数据上分析，2018 年硅片供给剩余较多，预计硅片产能过剩明显，部分低品质硅片将被挤出全球市场。

图表：全球光伏装机预测和硅片需求预测 从国内范围来看，通过单晶硅片和多晶硅片每年的占比情况，可得到单晶硅片 2016、2017、2018 年硅片总供给分别为 20.4GW、41.9GW、74.5GW，多晶硅片 2016、2017、2018 年硅片总供给分别为 58.2GW、65.5GW、68.8GW。但是由于单晶目前势头较猛，在相同产能下成本较多晶要大，因此有效总供给多晶硅片有 30%会被淘汰，得到国内 2016、2017、2018 年有效总供给产能分别为 61.1GW、87.7GW、122.7GW，预测 2016、2017、2018 所需硅片产能为 44.85GW、66.3GW、71.5GW，同年的供给均能够满足同时期的生产需要。

图表：国内光伏装机预测和硅片需求预测

图表：2016-2018 年单晶多晶硅片产能对比 图表：2016-2018 年硅片有效供给和需求预测 2016 年，国内硅片的供给与需求相差不大，2017 年、2018 年硅片的数量均会超过其所需要的数量，2018 年供给过剩较多。全球硅片中硅片的供给剩余很大一部分来自中国。硅片数量上升的重要原因之一是由于上游硅料的快速扩产，硅料的扩产促使一些厂家大量生产硅片；其次是由于单晶目前被看好，由于成本下降、单位面积产能高等优点，厂商均在扩大规模生产。从 2016-2018 年单晶多晶硅片产能对比图中发现，2016 年单晶硅片和多晶硅片产能差距较大，只为多晶的三分之一；2017 年单晶开始增加，达到多晶的三分之二；2018 年则开始洗牌，单晶硅片数量超过多晶，成为各大厂商的香饽饽。单晶的快速扩产使硅片供给市场的快速扩增，从 2016 年开始，供给总量与需求总量逐步拉大，证明硅片产量在 2018 年会发生过剩现象，多晶硅片中部分成本高、能效低的产品将会被淘汰不再使用。

由于中国目前几乎占据全球的市场，因此，全球市场中过剩的硅片主要来自于中国。从历年硅片的价格来看，无论单晶还是多晶，都呈下降趋势。目前单晶成本和效率高于多晶，若多晶采用新的加工工艺，延缓多晶的推出市场，同时在单晶的冲击下，有些多晶厂商将退出市场，那么有可能会清库存甩货的情况，即砂浆切割的多晶硅片被慢慢挤出市场，一部分多晶产能可能会被浪费。多晶硅片价格预计会下跌。从硅片整体的角度看，根据目前

硅片市场供给需求状况，预计未来硅片整体价格还会略微下跌。

图表：硅片(156mm*156mm) 价格趋势（美元/片）

观研天下发布的《2018年中国硅片行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及硅片交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、硅片T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国硅片行业发展概述

第一节 硅片行业发展情况概述

- 一、硅片行业相关定义
- 二、硅片行业基本情况介绍
- 三、硅片行业发展特点分析

第二节 中国硅片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、硅片行业产业链条分析
 - 三、中国硅片行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国硅片行业生命周期分析

一、硅片行业生命周期理论概述

二、硅片行业所属的生命周期分析

第四节 硅片行业经济指标分析

一、硅片行业的赢利性分析

二、硅片行业的经济周期分析

三、硅片行业附加值的提升空间分析

第五节 国中硅片行业进入壁垒分析

一、硅片行业资金壁垒分析

二、硅片行业技术壁垒分析

三、硅片行业人才壁垒分析

四、硅片行业品牌壁垒分析

五、硅片行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球硅片行业市场发展现状分析

第一节 全球硅片行业发展历程回顾

第二节 全球硅片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲硅片行业地区市场分析

一、亚洲硅片行业市场现状分析

二、亚洲硅片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硅片行业市场前景分析

第四节 北美硅片行业地区市场分析

一、北美硅片行业市场现状分析

二、北美硅片行业市场规模与市场需求分析

三、北美硅片行业市场前景分析

第五节 欧盟硅片行业地区市场分析

一、欧盟硅片行业市场现状分析

二、欧盟硅片行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟硅片行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界硅片行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球硅片行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国硅片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国硅片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国硅片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、硅片环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国硅片行业运行情况

第一节 中国硅片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国硅片行业市场规模分析

第三节 中国硅片行业供应情况分析

第四节 中国硅片行业需求情况分析

第五节 中国硅片行业供需平衡分析

第六节 中国硅片行业发展趋势分析

第五章 中国硅片所属行业运行数据监测

第一节 中国硅片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国硅片所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国硅片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国硅片市场格局分析

第一节 中国硅片行业竞争现状分析

一、中国硅片行业竞争情况分析

二、中国硅片行业主要品牌分析

第二节 中国硅片行业集中度分析

一、中国硅片行业市场集中度分析

二、中国硅片行业企业集中度分析

第三节 中国硅片行业存在的问题

第四节 中国硅片行业解决问题的策略分析

第五节 中国硅片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国硅片行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国硅片行业消费特点

第二节 中国硅片行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 硅片行业成本分析

第三节 硅片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国硅片行业价格现状分析

第五节 中国硅片行业平均价格走势预测

一、中国硅片行业价格影响因素

二、中国硅片行业平均价格走势预测

三、中国硅片行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国硅片行业区域市场现状分析

第一节 中国硅片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地硅片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硅片市场规模分析

四、华东地区硅片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硅片市场规模分析

四、华中地区硅片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硅片市场规模分析

第九章 2015-2017年中国硅片行业竞争情况

第一节 中国硅片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国硅片行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国硅片行业竞争环境分析（硅片T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 硅片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国硅片行业发展前景分析与预测

第一节 中国硅片行业未来发展前景分析

一、硅片行业国内投资环境分析

二、中国硅片行业市场机会分析

三、中国硅片行业投资增速预测

第二节中国硅片行业未来发展趋势预测

第三节中国硅片行业市场发展预测

一、中国硅片行业市场规模预测

二、中国硅片行业市场规模增速预测

三、中国硅片行业产值规模预测

四、中国硅片行业产值增速预测

五、中国硅片行业供需情况预测

第四节中国硅片行业盈利走势预测

一、中国硅片行业毛利润同比增速预测

二、中国硅片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国硅片行业投资风险与营销分析

第一节 硅片行业投资风险分析

一、硅片行业政策风险分析

二、硅片行业技术风险分析

三、硅片行业竞争风险

四、硅片行业其他风险分析

第二节 硅片行业企业经营发展分析及建议

一、硅片行业经营模式

二、硅片行业销售模式

三、硅片行业创新方向

第三节 硅片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国硅片行业发展策略及投资建议

第一节 中国硅片行业品牌战略分析

一、硅片企业品牌的重要性

二、硅片企业实施品牌战略的意义

三、硅片企业品牌的现状分析

四、硅片企业的品牌战略

五、硅片品牌战略管理的策略

第二节中国硅片行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国硅片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国硅片行业发展策略及投资建议

第一节 中国硅片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国硅片行业定价策略分析

第二节 中国硅片行业营销渠道策略

- 一、硅片行业渠道选择策略
- 二、硅片行业营销策略

第三节 中国硅片行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国硅片行业重点投资区域分析
- 二、中国硅片行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/332856332856.html>