

# 2018年中国户用式光伏行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国户用式光伏行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/332864332864.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、光伏行业需求情况及供需关系

从目前全球光伏行业来看，中国一直占有较高比重的装机数量，2016年，中国光伏装机数量高达34.5GW，全球光伏装机达到75.4GW，占比45.7%。2017年，预计光伏装机达到51GW，全球光伏装机达到96GW，占比53.1%。预计2018年光伏装机中国达到55GW，其中集中式光伏大约占25GW左右，分布式占22GW，以及国家下达的扶贫指标7GW左右。由于目前中国市场的用电成本较其他国家低，因此光伏装机增量主要在中国，其他国家装机规模变化不大。预计2018年全球光伏装机达109GW。2019年中国光伏装机继续保持优势，预计光伏装机数量为60GW左右，全球光伏装机达125GW，中国预计占全球的48%左右。

图表：全球光伏装机预测（GW）

### 二、户用式光伏成为快速增长的新市场，各个企业正在跑马圈地

#### 1、户用式光伏正在快速增长，未来体量巨大

我国幅员辽阔，人口众多，尤其是农村地区，屋顶资源丰富，特别适合户用式分布光伏的发展。据国家电网统计数据，2015年居民分布式光伏新增并网2万户，2016年新增并网15万户。我们认为未来随着政策的支持和技术成本的进一步下降，户用式光伏将保持高速的发展速度，各个企业已经看到这一块市场蛋糕，正在跑马圈地，我们预计2017年新增并网户数有望达到40万户，2018年保守将有60万户。

图表：户用式光伏发电实例 图表：户用式光伏增长速度 我们根据2015年我国农村房屋住宅竣工面积为79380.2万平方米，农村房屋住宅施工面积98376.7万平方米。按照70W/平米计算，我国农村住宅户用光伏市场的装机潜力大约为125GW。目前百分占比尚处在个位级别，加上未来户用式光伏还会在城市户用中推广，因此，户用式光伏未来市场空间巨大。

#### 2、“自发自用、余量上网”和“全额上网”灵活机制利于推广

我国户用式光伏上网模式根据地方政策和户用的选择可以分为两种，自发自用、余量上网和全额上网。两种上网模式略有不同，但都享受国家和地方政策补贴，一定程度上保护了用户的投资利益。

图表：“自发自用、余量上网”上网结算模式 这种模式与欧洲早年提出的自消费理念契合，鼓励光伏用户自发自用，适用于分散型家庭用户。产品中有消费品和投资品的双重属性。因此用户在选择经销商时，会对产品的个性化和品质提出一定的要求。

图表：“全额上网”上网结算模式 这种模式类似于美国提出的净电量结算政策，此时的户用式分布光伏功能就成为家庭的投资品，安装的户用主要是希望通过光伏上网来为家庭或中小企业带来稳定的收益。因此户用会更加看重产品的长期收益属性。

同时，光伏发电的度电成本正在快速的下降，目前分布式光伏安装成本约为6元/w，经过我们调研了解到未来每年会有10%-15%的成本下降，预计在2020将在国内大部分地

区实现平价上网，这也是分布式光伏快速发展的内在因素。度电成本下降，灵活的上网模式，稳定的补贴政策是户用式光伏作为消费品+投资品进入寻常百姓家的重要保证。

观研天下发布的《2018年中国户用式光伏行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及户用式光伏交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、户用式光伏T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国户用式光伏行业发展概述

#### 第一节 户用式光伏行业发展情况概述

- 一、户用式光伏行业相关定义
- 二、户用式光伏行业基本情况介绍
- 三、户用式光伏行业发展特点分析

#### 第二节 中国户用式光伏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、户用式光伏行业产业链条分析
- 三、中国户用式光伏行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国户用式光伏行业生命周期分析

- 一、户用式光伏行业生命周期理论概述
- 二、户用式光伏行业所属的生命周期分析

### 第四节 户用式光伏行业经济指标分析

- 一、户用式光伏行业的赢利性分析
- 二、户用式光伏行业的经济周期分析
- 三、户用式光伏行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国户用式光伏行业进入壁垒分析

- 一、户用式光伏行业资金壁垒分析
- 二、户用式光伏行业技术壁垒分析
- 三、户用式光伏行业人才壁垒分析
- 四、户用式光伏行业品牌壁垒分析
- 五、户用式光伏行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球户用式光伏行业市场发展现状分析

### 第一节 全球户用式光伏行业发展历程回顾

### 第二节 全球户用式光伏行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲户用式光伏行业地区市场分析

- 一、亚洲户用式光伏行业市场现状分析
- 二、亚洲户用式光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲户用式光伏行业市场前景分析

### 第四节 北美户用式光伏行业地区市场分析

- 一、北美户用式光伏行业市场现状分析
- 二、北美户用式光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美户用式光伏行业市场前景分析

### 第五节 欧盟户用式光伏行业地区市场分析

- 一、欧盟户用式光伏行业市场现状分析
- 二、欧盟户用式光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟户用式光伏行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界户用式光伏行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球户用式光伏行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国户用式光伏产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国户用式光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国户用式光伏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、户用式光伏环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国户用式光伏行业运行情况

第一节 中国户用式光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国户用式光伏行业市场规模分析

第三节 中国户用式光伏行业供应情况分析

第四节 中国户用式光伏行业需求情况分析

第五节 中国户用式光伏行业供需平衡分析

第六节 中国户用式光伏行业发展趋势分析

第五章 中国户用式光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国户用式光伏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国户用式光伏所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国户用式光伏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国户用式光伏市场格局分析

第一节 中国户用式光伏行业竞争现状分析

一、中国户用式光伏行业竞争情况分析

二、中国户用式光伏行业主要品牌分析

第二节 中国户用式光伏行业集中度分析

一、中国户用式光伏行业市场集中度分析

二、中国户用式光伏行业企业集中度分析

第三节 中国户用式光伏行业存在的问题

第四节 中国户用式光伏行业解决问题的策略分析

第五节 中国户用式光伏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国户用式光伏行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国户用式光伏行业消费特点

第二节 中国户用式光伏行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第二节 户用式光伏行业成本分析

##### 第三节 户用式光伏行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第四节 中国户用式光伏行业价格现状分析

##### 第五节 中国户用式光伏行业平均价格走势预测

###### 一、中国户用式光伏行业价格影响因素

###### 二、中国户用式光伏行业平均价格走势预测

###### 三、中国户用式光伏行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国户用式光伏行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国户用式光伏行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区户用式光伏市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区户用式光伏市场规模分析

###### 四、华东地区户用式光伏市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区户用式光伏市场规模分析

###### 四、华中地区户用式光伏市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区户用式光伏市场规模分析

#### 第九章 2015-2017年中国户用式光伏行业竞争情况

##### 第一节 中国户用式光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析



#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国户用式光伏行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国户用式光伏行业竞争环境分析（户用式光伏T）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 户用式光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国户用式光伏行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国户用式光伏行业未来发展前景分析

#### 一、户用式光伏行业国内投资环境分析

#### 二、中国户用式光伏行业市场机会分析

#### 三、中国户用式光伏行业投资增速预测

## 第二节中国户用式光伏行业未来发展趋势预测

### 第三节中国户用式光伏行业市场发展预测

- 一、中国户用式光伏行业市场规模预测
- 二、中国户用式光伏行业市场规模增速预测
- 三、中国户用式光伏行业产值规模预测
- 四、中国户用式光伏行业产值增速预测
- 五、中国户用式光伏行业供需情况预测

### 第四节中国户用式光伏行业盈利走势预测

- 一、中国户用式光伏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国户用式光伏行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国户用式光伏行业投资风险与营销分析

### 第一节 户用式光伏行业投资风险分析

- 一、户用式光伏行业政策风险分析
- 二、户用式光伏行业技术风险分析
- 三、户用式光伏行业竞争风险分析
- 四、户用式光伏行业其他风险分析

### 第二节 户用式光伏行业企业经营发展分析及建议

- 一、户用式光伏行业经营模式
- 二、户用式光伏行业销售模式
- 三、户用式光伏行业创新方向

### 第三节 户用式光伏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国户用式光伏行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国户用式光伏行业品牌战略分析

- 一、户用式光伏企业品牌的重要性
- 二、户用式光伏企业实施品牌战略的意义
- 三、户用式光伏企业品牌的现状分析
- 四、户用式光伏企业的品牌战略
- 五、户用式光伏品牌战略管理的策略

### 第二节中国户用式光伏行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国户用式光伏行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国户用式光伏行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国户用式光伏行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
  - 二、市场细分策略
  - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国户用式光伏行业定价策略分析
- 第二节 中国户用式光伏行业营销渠道策略
- 一、户用式光伏行业渠道选择策略
  - 二、户用式光伏行业营销策略
- 第三节 中国户用式光伏行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国户用式光伏行业重点投资区域分析
  - 二、中国户用式光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/332864332864.html>