

2018年中国户用式光伏行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国户用式光伏行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/332867332867.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户用式光伏具有消费品+投资品+工业品的三重属性，因此企业不仅要解决产品技术的问题，还要做好销售渠道的建立、产品的施工安装、金融贷款的解决和售后维修的服务。

图表：户用式光伏产业链五大核心环节

目前市场处在初期阶段，参与者众多，质量参差不齐，参与者主要分为两类：光伏行业内企业和非光伏行业企业。光伏行业内企业具有行业背景，一般都有光伏发电建设运行经验或有核心的产业零部件，代表企业有阳光能源、正泰电器、爱康科技、尚德太阳能等。非光伏行业企业一般具有较好的销售渠道优势和消费品的品牌优势，代表企业有格力、海尔、及一些从事太阳能热水器的厂商。

图表：两类经营模式的对比

根据这两类企业的优劣势和未来经营方向，也可以分为经销商模式和集成商模式。这两类企业具有各自的优势有不同的市场开拓模式，一般来讲传统的光伏企业熟悉于 B2B 的经营模式，这类企业拥有行业技术背景，技术能力较强，对户用式光伏的技术特点有较好的理解，对产业上下游较为熟悉，产品的质量、发电效率、使用寿命、安装调试和售后维修具有一定的优势，但是也存在建立销售渠道周期长，难度大，普通户用对其品牌不熟悉等劣势。相应的非光伏行业企业没有相关的行业背景，技术能力较差，对产业上下游不了解，容易出现进货质量差，成本高等问题，安装和售后环节也存在一定的隐患，但是这类企业多拥有畅通的销售渠道和多年的消费品品牌优势，客户的认识度高，企业现金流量好等优势。

我们认为在市场初期两类企业均具有一定的市场机会，是否能在 2018 年激烈的市场竞争中抢占市场份额，取决于企业管理层的战略布局和应对新市场的创新能力。其中行业的佼佼者如阳光电源和正泰电器已经开始布局户用式光伏，初具市场规模。阳光电源作为国内光伏逆变器龙头，有扎实的光伏电站设计、开发、运营经验，公司率先成立 SunHome 全球品牌，发力户用光伏市场。根据公司规划，其渠道要实现市县镇三级网络立体覆盖，短期内要实现 10 个省的代理商网络覆盖。预计到 2017、2018 年底分别形成 500、1000 家县区级经销网络。未来 2-3 年内，达到 3000 家的县区级的经销网络，10 万家的乡镇村网络。到 2020 年实现家庭光伏中国市场占有率第一。公司近几年在安徽省承接多个光伏扶贫项目，积累了丰富的项目经验，也在用户群体中建立了不错的口碑，未来公司目标明确，有望在市场竞争中脱颖而出。

图表：安徽肥西官亭镇新民社区光伏电站项目 正泰电器是我国低压变频器领先企业，具有较好的工控电控技术基础，在光伏行业主要从事电站 EPC、电池组件销售和电站运

营等业务，具有很好的集成一体化能力。公司地处浙江省具有补贴力度大、政策积极指引等地理优势。2016年，浙江省积极推进百万家庭屋顶光伏工程，计划在2016—2020年全省建成家庭屋顶光伏装路100万户以上，总装机规模300万千瓦左右。根据公司公告，2017年上半年公司户用式光伏装机超过1.5万套，在本省的市场占有率超过40%，已经形成了一定的品牌效应，预计2017年全年装机将实现4万套。另外公司已经在转变经营模式，由开始的租赁式向直销式过渡。同时在金融保险保障方面，正泰与浙商银行、中国工商银行、华夏银行、中国邮政储蓄银行、温州民商银行、瑞丰银行等金融机构建立深度战略合作，在浙江省首创居民零费用的金顶宝租赁模式，提供专项金融支持。还与中国人保战略合作，成为行业内首家出厂即带10年一切险、机损险与公共责任险的品牌商。同时，正泰还充分发挥其覆盖全国的专业电气服务网络优势，实行7*24小时咨询，24小时抵达现场，以及终身保修，为用户提供全方位售后保障。可以看到公司已经具有成熟的商业模式，在浙江省建立了良好的品牌效应。未来公司将继续在本省深化市场，同时也在山东、河北等省市开始布局，未来业绩弹性巨大。

图表：正泰户用光伏百镇万村新能源示范镇

观研天下发布的《2018年中国户用式光伏行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及户用式光伏交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、户用式光伏T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行

业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国户用式光伏行业发展概述

第一节 户用式光伏行业发展情况概述

- 一、户用式光伏行业相关定义
- 二、户用式光伏行业基本情况介绍
- 三、户用式光伏行业发展特点分析

第二节 中国户用式光伏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、户用式光伏行业产业链条分析
- 三、中国户用式光伏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国户用式光伏行业生命周期分析

- 一、户用式光伏行业生命周期理论概述
- 二、户用式光伏行业所属的生命周期分析

第四节 户用式光伏行业经济指标分析

- 一、户用式光伏行业的赢利性分析
- 二、户用式光伏行业的经济周期分析
- 三、户用式光伏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国户用式光伏行业进入壁垒分析

- 一、户用式光伏行业资金壁垒分析
- 二、户用式光伏行业技术壁垒分析
- 三、户用式光伏行业人才壁垒分析
- 四、户用式光伏行业品牌壁垒分析
- 五、户用式光伏行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球户用式光伏行业市场发展现状分析

第一节 全球户用式光伏行业发展历程回顾

第二节 全球户用式光伏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲户用式光伏行业地区市场分析

- 一、亚洲户用式光伏行业市场现状分析
- 二、亚洲户用式光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲户用式光伏行业市场前景分析

第四节 北美户用式光伏行业地区市场分析

- 一、北美户用式光伏行业市场现状分析
- 二、北美户用式光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美户用式光伏行业市场前景分析

第五节 欧盟户用式光伏行业地区市场分析

- 一、欧盟户用式光伏行业市场现状分析
- 二、欧盟户用式光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟户用式光伏行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界户用式光伏行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球户用式光伏行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国户用式光伏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国户用式光伏行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国户用式光伏产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、户用式光伏环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国户用式光伏行业运行情况

第一节 中国户用式光伏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国户用式光伏行业市场规模分析

第三节 中国户用式光伏行业供应情况分析

第四节 中国户用式光伏行业需求情况分析

第五节 中国户用式光伏行业供需平衡分析

第六节 中国户用式光伏行业发展趋势分析

第五章 中国户用式光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国户用式光伏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国户用式光伏所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国户用式光伏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国户用式光伏市场格局分析

第一节 中国户用式光伏行业竞争现状分析

一、中国户用式光伏行业竞争情况分析

二、中国户用式光伏行业主要品牌分析

第二节 中国户用式光伏行业集中度分析

一、中国户用式光伏行业市场集中度分析

二、中国户用式光伏行业企业集中度分析

第三节 中国户用式光伏行业存在的问题

第四节 中国户用式光伏行业解决问题的策略分析

第五节 中国户用式光伏行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国户用式光伏行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国户用式光伏行业消费特点

第二节 中国户用式光伏行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 户用式光伏行业成本分析

第四节 户用式光伏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国户用式光伏行业价格现状分析

第六节 中国户用式光伏行业平均价格走势预测

- 一、中国户用式光伏行业价格影响因素
- 二、中国户用式光伏行业平均价格走势预测
- 三、中国户用式光伏行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国户用式光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国户用式光伏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区户用式光伏市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区户用式光伏市场规模分析
- 四、华东地区户用式光伏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区户用式光伏市场规模分析
- 四、华中地区户用式光伏市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区户用式光伏市场规模分析

第九章 2015-2017年中国户用式光伏行业竞争情况

第一节 中国户用式光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国户用式光伏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国户用式光伏行业竞争环境分析（户用式光伏T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 户用式光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国户用式光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国户用式光伏行业未来发展前景分析

一、户用式光伏行业国内投资环境分析

二、中国户用式光伏行业市场机会分析

三、中国户用式光伏行业投资增速预测

第二节 中国户用式光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国户用式光伏行业市场发展预测

一、中国户用式光伏行业市场规模预测

二、中国户用式光伏行业市场规模增速预测

三、中国户用式光伏行业产值规模预测

四、中国户用式光伏行业产值增速预测

五、中国户用式光伏行业供需情况预测

第四节 中国户用式光伏行业盈利走势预测

一、中国户用式光伏行业毛利润同比增速预测

二、中国户用式光伏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国户用式光伏行业投资风险与营销分析

第一节 户用式光伏行业投资风险分析

一、户用式光伏行业政策风险分析

二、户用式光伏行业技术风险分析

三、户用式光伏行业竞争风险

四、户用式光伏行业其他风险分析

第二节 户用式光伏行业企业经营发展分析及建议

一、户用式光伏行业经营模式

二、户用式光伏行业销售模式

三、户用式光伏行业创新方向

第三节 户用式光伏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国户用式光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国户用式光伏行业品牌战略分析

- 一、户用式光伏企业品牌的重要性
- 二、户用式光伏企业实施品牌战略的意义
- 三、户用式光伏企业品牌的现状分析
- 四、户用式光伏企业的品牌战略
- 五、户用式光伏品牌战略管理的策略

第二节 中国户用式光伏行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国户用式光伏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国户用式光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国户用式光伏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国户用式光伏行业定价策略分析

第三节 中国户用式光伏行业营销渠道策略

- 一、户用式光伏行业渠道选择策略

二、户用式光伏行业营销策略

第三节中国户用式光伏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国户用式光伏行业重点投资区域分析

二、中国户用式光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/332867332867.html>