

# 中国环保设备行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国环保设备行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

环保设备主要是指用于控制环境污染、改善环境质量而由生产单位或建筑安装单位制造和建造出来的机械产品、构筑物及系统，包括公共环卫设施过滤除尘设备、污水处理设备、空气净化设备、固废处理设备、噪音防治设备、环境监测设备、消毒防腐设备、节能降耗设备、环卫清洁设备、环保材料及药剂、环保仪器仪表等。

### 二、行业产业链

我国环保设备产业链较为清晰，其上游为合金、PP塑料等原材料；中游为各类环保设备制造；下游则是电力热力、钢铁、煤炭、造纸等应用领域。

资料来源：观研天下整理

#### 1、上游产业

PP塑料是环保设备上游主要原材料之一。PP塑料一般指聚丙烯，简称PP，是丙烯通过加聚反应而成的聚合物。

聚丙烯树脂是一种十分重要的合成材料，属于国家鼓励发展的合成材料产品。近年来我国聚丙烯产能扩能持续推进，使得产量相应增加。数据显示，2020年中国聚丙烯产能扩能持续推进，国内聚丙烯产能达2816万吨，较2019年增长15.13%。国内聚丙烯产量在2554.44万吨，较2019年增长14.30%。2021年我国聚丙烯产能3131万吨，同比增长11.19%，产量2860万吨，同比增长11.95%。

数据来源：观研天下整理

#### 2、中游产业

环保设备属于环保产业。近年随着中国经济的持续快速发展，城市进程和工业化进程的不断增长，环境污染日益严重，国家对环保的重视程度也越来越高。由于国家加大了环保基础设施的建设投资，有力拉动了相关产业的市场需求，环保产业总体规模迅速扩大。据中国环境保护产业协会统计，2021年全国生态环保产业营业收入约2.18万亿元，较2020年增长约11.8%，比当年GDP增速高3.7个百分点，对国民经济直接贡献率为1.8%。

随着国家对环保的重视程度越来越高，我国很多环保设备的生产技术也变得越来越先进了，现阶段对空气以及水污染治理设备的研发和生产已经成了我国环保设备生产企业的主要工作任务了。根据数据显示，中国环保设备专利申请在2020年达到顶峰，专利申请数量为11116项，从2021年开始呈现下降趋势，2022年中国环保设备专利申请数量为4706项，说明我国环保设备技术逐渐走向成熟。

数据来源：观研天下整理

在国家政策的大力支持、环保投资的日益增长以及技术逐渐走向成熟下，我国环保设备制造业产值不断增长。数据显示，2021年我国环保设备制造业产值约11156亿元，预计2022年我国环保设备制造业产值将达12092亿元。

发展到目前，我国环保设备已在大气污染防治设备、水污染治理设备和固体废物处理设备三大领域已经形成了一定的规模和体系。近年来我国环保设备市场规模不断增长。数据显示，2021年我国环保设备市场规模3905.6亿元，同比2020年上涨3.07%。

数据来源：观研天下整理

环保设备销量呈现增长态势。数据显示，我国水质监测设备销量由2017年的19345台/套增长至2021年的70587台/套；环境空气监测设备销量由2017年的7162台/套增长至2021年的30721台/套，复合年均增长率为43.9%。

数据来源：中国环境保护产业协会，观研天下整理

### 3、下游产业

#### 1、钢铁行业

钢铁是五金工具重要的原材料之一。近年来，钢铁行业在上游原料供应充足及下游需求持续增长的带动下迅速发展，其产品的产量也随之逐年增加。2022年我国粗钢、生铁和钢材产量分别为101300.3万吨、86382.8万吨和134033.5万吨，同比分别下降2.1%、下降0.8%和+0.8%。

数据来源：观研天下整理

#### 2、煤炭行业

煤炭是地球上蕴藏量最丰富，分布地域最广的化石燃料。主要分为烟煤和无烟煤、次烟煤和褐煤等四类。2016-2022年间，除了2020年受疫情等因素影响，原煤产量略有下降外，整体看我国原煤产量总体比较稳定。数据显示，2021年我国原煤产量突破40亿吨，同比2020年增涨了5.99%。2022年我国煤炭产量44.96亿吨,同比增长9.0%。

数据来源：观研天下整理

#### 3、造纸行业

我国是传统造纸大国。自改革开放以来，伴随着国民经济的持续快速发展，我国造纸行业也逐步经历着从早期的产能分散、工艺粗放式生产向集约型发展模式的过渡。作为重要的基础原材料，造纸行业的发展、消费水平，也是国家现代化程度的标志之一。和很多行业相比，造纸行业的周期性特征更为显著。

自2012年起至今，近十年来造纸行业经历了完整的周期变化，行业增速放缓，市场需求回落，行业也遭遇了各种发展桎梏。尤其是进入互联网时代以来，“无纸化”成为主流趋势，再

加上低碳环保政策以及疫情影响，自2019年开始，造纸PPI指数处于历史低位，行业全面进入产业调整时期。特别是刚刚过去的2022年，全球疫情反复，地缘冲突等外部复杂形势让我国造纸行业在“筑底爬坡”阶段再度受到影响。

有相关资料显示，2022年1至11月，规模以上纸企营收同比增长1.2%，而营业成本同比增长4.1%，利润同比下降38.6%。截至2022年11月，亏损企业同比增长37.5%，企业亏损数量创近3年之最。另外截至目前已有部分造纸行业上市公司发布年度业绩预告，其中多家出现业绩下滑。数据显示，2022年造纸企业业绩承压严重，国内外需求走弱，盈利持续处于低位。

而尽管我国造纸行业进入了周期性低谷，但行业潜能依然没有完全释放。根据中国造纸协会数据显示，由于行业不景气且市场竞争升级，我国规模以上造纸企业数量已经连续7年减少，市场集中度却依然处于低水平。以主要纸种市场占有率来说，白卡纸、铜版纸、双胶纸的CR4市场份额均未达到90%，仍有较大提升空间。而从人均消费水平来说，2021年中国人均纸制品消费量仅有89.51千克，远低于欧美发达国家230千克的标准。以2035远景目标作为参考，我国未来纸张市场需求增量依然十分可观。从2023年1月以来市场表现来看，受到下游需求回暖和上游原料价格回落的刺激，我国造纸行业有望在今年迎来转机。2023年造纸行业盈利有望实现持续修复。（WW）

观研报告网发布的《中国环保设备行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国环保设备行业发展概述

#### 第一节 环保设备行业发展情况概述

##### 一、环保设备行业相关定义

##### 二、环保设备行业基本情况介绍

##### 三、环保设备行业发展特点分析

##### 四、环保设备行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、环保设备行业需求主体分析

#### 第二节 中国环保设备行业生命周期分析

##### 一、环保设备行业生命周期理论概述

##### 二、环保设备行业所属的生命周期分析

#### 第三节 环保设备行业经济指标分析

##### 一、环保设备行业的赢利性分析

##### 二、环保设备行业的经济周期分析

##### 三、环保设备行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球环保设备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球环保设备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球环保设备行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲环保设备行业地区市场分析

##### 一、亚洲环保设备行业市场现状分析

##### 二、亚洲环保设备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲环保设备行业市场前景分析

#### 第四节 北美环保设备行业地区市场分析

##### 一、北美环保设备行业市场现状分析

##### 二、北美环保设备行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美环保设备行业市场前景分析

## 第五节 欧洲环保设备行业地区市场分析

- 一、欧洲环保设备行业市场现状分析
- 二、欧洲环保设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲环保设备行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界环保设备行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球环保设备行业市场规模预测

## 第三章 中国环保设备行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 我国宏观经济环境对环保设备行业的影响分析

### 第三节 中国环保设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对环保设备行业的影响分析

### 第五节 中国环保设备行业产业社会环境分析

## 第四章 中国环保设备行业运行情况

### 第一节 中国环保设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国环保设备行业市场规模分析

- 一、影响中国环保设备行业市场规模的因素
- 二、中国环保设备行业市场规模
- 三、中国环保设备行业市场规模解析

### 第三节 中国环保设备行业供应情况分析

- 一、中国环保设备行业供应规模

## 二、中国环保设备行业供应特点

### 第四节中国环保设备行业需求情况分析

#### 一、中国环保设备行业需求规模

#### 二、中国环保设备行业需求特点

### 第五节中国环保设备行业供需平衡分析

## 第五章 中国环保设备行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国环保设备行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、环保设备行业产业链图解

### 第二节中国环保设备行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对环保设备行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对环保设备行业的影响分析

### 第三节我国环保设备行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国环保设备行业市场竞争分析

### 第一节中国环保设备行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节中国环保设备行业竞争现状分析

#### 一、中国环保设备行业竞争格局分析

#### 二、中国环保设备行业主要品牌分析

### 第三节中国环保设备行业集中度分析

#### 一、中国环保设备行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国环保设备行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国环保设备行业模型分析

### 第一节中国环保设备行业竞争结构分析（波特五力模型）



- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国环保设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国环保设备行业SWOT分析结论

## 第三节中国环保设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国环保设备行业需求特点与动态分析

### 第一节中国环保设备行业市场动态情况

### 第二节中国环保设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节环保设备行业成本结构分析

### 第四节环保设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国环保设备行业价格现状分析

## 第六节 中国环保设备行业平均价格走势预测

- 一、中国环保设备行业平均价格趋势分析
- 二、中国环保设备行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国环保设备行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国环保设备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国环保设备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国环保设备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国环保设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国环保设备行业区域市场规模分析

#### 影响环保设备行业区域市场分布的因素

#### 中国环保设备行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区环保设备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环保设备行业市场分析
  - (1) 华东地区环保设备行业市场规模
  - (2) 华南地区环保设备行业市场现状
  - (3) 华东地区环保设备行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环保设备行业市场分析

- (1) 华中地区环保设备行业市场规模
- (2) 华中地区环保设备行业市场现状
- (3) 华中地区环保设备行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区环保设备行业市场分析
  - (1) 华南地区环保设备行业市场规模
  - (2) 华南地区环保设备行业市场现状
  - (3) 华南地区环保设备行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区环保设备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区环保设备行业市场分析
  - (1) 华北地区环保设备行业市场规模
  - (2) 华北地区环保设备行业市场现状
  - (3) 华北地区环保设备行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区环保设备行业市场分析
  - (1) 东北地区环保设备行业市场规模
  - (2) 东北地区环保设备行业市场现状
  - (3) 东北地区环保设备行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区环保设备行业市场分析
  - (1) 西南地区环保设备行业市场规模
  - (2) 西南地区环保设备行业市场现状
  - (3) 西南地区环保设备行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区环保设备行业市场分析

- (1) 西北地区环保设备行业市场规模
- (2) 西北地区环保设备行业市场现状
- (3) 西北地区环保设备行业市场规模预测

## 第十一章 环保设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国环保设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国环保设备行业未来发展前景分析

- 一、环保设备行业国内投资环境分析
- 二、中国环保设备行业市场机会分析
- 三、中国环保设备行业投资增速预测

### 第二节 中国环保设备行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国环保设备行业规模发展预测

- 一、中国环保设备行业市场规模预测
- 二、中国环保设备行业市场规模增速预测

三、中国环保设备行业产值规模预测

四、中国环保设备行业产值增速预测

五、中国环保设备行业供需情况预测

第四节中国环保设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国环保设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国环保设备行业进入壁垒分析

一、环保设备行业资金壁垒分析

二、环保设备行业技术壁垒分析

三、环保设备行业人才壁垒分析

四、环保设备行业品牌壁垒分析

五、环保设备行业其他壁垒分析

第二节环保设备行业风险分析

一、环保设备行业宏观环境风险

二、环保设备行业技术风险

三、环保设备行业竞争风险

四、环保设备行业其他风险

第三节中国环保设备行业存在的问题

第四节中国环保设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国环保设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国环保设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国环保设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节环保设备行业营销策略分析

一、环保设备行业产品营销

二、环保设备行业定价策略

三、环保设备行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572868.html>