

中国客运行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国客运行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722868.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

客运一般指道路旅客运输，是指运用道路载客工具（主要指汽车）在道路（公路、城市道路）上使旅客进行位置移动的活动。

我国客运行业相关政策

为提升客运的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部等十一部门发布的《关于开展“信号升格”专项行动的通知》提出持续提升民用机场、客运火车站、客运汽车站、港口客运站等移动网络信号覆盖，重点覆盖售票大厅、候机（车、船）区、安检区等关键点位，满足流量密集、业务突发性强、并发业务多等通信业务需求。到2025年，基本实现民用机场、1500个客运火车站和二级及以上汽车客运站移动网络信号覆盖和业务保障。

我国客运行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年4月	工业和信息化部、文化和旅游部	关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知	加强5G+智慧旅游产品供给。丰富5G智慧旅游产品类型，加强5G在邮轮游艇、客运索道、游乐设施、冰雪装备等旅游装备融合应用的研发与产业化进程，带动5G+红色旅游、工业旅游、乡村旅游、冰雪旅游和邮轮游艇旅游等精品旅游产品供给。
	2023年4月	国务院办公厅	关于推动外贸稳规模优结构的意见	尽快推进国际客运航班特别是国内重点航空枢纽的国际客运航班稳妥有序恢复，推动中外航空公司复航增班，更好为商务人员往来提供航空运输保障。
	2023年5月	国家发展改革委、国家能源局	关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见	利用地方政府专项债券等工具，支持符合条件的高速公路及普通国省干线公路服务区（站）、公共汽电车场站和汽车客运站等充换电基础设施建设。
	2023年6月	国务院办公厅	关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见	结合城市公交、出租、道路客运、物流等专用车辆充电需求，加快在停车场站等建设专用充电站。
	2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施	完善县乡村三级快递物流配送体系，加快提升电商、快递进农村综合水平，支持县级物流配送中心、乡镇物流站点建设改造，整合邮政、快递、供销、电商等资源，推行集约化配送，鼓励农村客运车辆代运邮件快件。
	2023年12月	工业和信息化部等十一部门	关于开展“信号升格”专项行动的通知	持续提升民用机场、客运火车站、客运汽车站、港口客运站等移动网络信号覆盖，重点覆盖售票大厅、候机（车、船）区、安检区等关键点位，满足流量密集、业务突发性强、并发业务多等通信业务需求。到2025年，基本实现民用机场、1500个客运火车站和二级及以上汽车客运站移动网络信号覆盖和业务保障。
	2023年12月	交通运输部、工业和信息化部等部门	关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见	拓展县级客运站客货邮功能。支持县级客运站在保留客运基本服务功能的基础上，拓展货运物流、邮政快递、电商、旅游等综合服务功能，推进统一仓储、统一分拣、统一配送。在保障客运安全和客运服务功能的前提下，鼓励设置独立的操作区，集中开展邮件快件装卸、安检、分拣、交接等作业流程，提升分拣装运

效率。2024年5月 交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 完善客运船舶重大改建政策，实施新能源船舶优先靠离泊等激励措施，保障电力、LNG、生物柴油、绿醇等能源供应能力。 2024年6月 交通运输部

关于新时代加强沿海和内河港口航道规划建设的意见

科学指导城市旅游客运码头和旅游航道建设，有序推动交旅融合发展。 2024年6月

市场监管总局 关于加快推动特种设备更新有关工作的通知 推动老旧客运索道更新。依法淘汰使用15年的抱索器和夹索器。支持景区内吊椅式索道更新为吊厢索道。支持累计运行时间达到4万小时或使用达到15年及以上的客运索道按照《客运索道重大修理的技术要求》（GB/T 34368—2017）等相关标准，对驱动迂回装置、索轮组、减速机、运载工具等重要部件进行拆解式检查，推进大修或更换工作。鼓励使用年限较长的客运索道开展设备更新换代和技术升级，提升索道运力、安全性能和乘坐舒适度。鼓励客运索道关键技术攻关和产业装备发展，进一步提升索道装备制造水平，提高设备安全可靠性能。

资料来源：观研天下整理

部分省市客运行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动客运行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省加快推进农村公路建设三年行动方案（2023—2025年）》提出鼓励农村客货统筹、运邮协同、物流配送发展，将管理、养护、客运、货运、物流、邮政、供销网点、快递、电商等多种服务功能整合融为一体，提升站点覆盖率。

部分省市客运行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年2月	安徽省	关于进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行的若干政策举措	对安徽交通卡 ETC 套装货运车辆，以及对每月通行次数在 30 次（含）以上的安徽交通卡 ETC 套装公路客运班线客车，给予省内高速公路实际通行费八五折优惠。
	2023年2月	贵州省	关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见	

发展定制客运、网约车等共享交通服务，满足游客多样化出行需求。 2023年3月 贵州省 关于贯彻落实《质量强国建设纲要》深化质量强省建设的实施意见

支持公共交通优先发展，支持定制客运等新业态发展。 2023年3月 吉林省

吉林省乡村畅通工程实施方案 建设农村公路信息管理和农村客运信息服务平台，实现农村公路道路巡查、日常养护、路况评定、统计分析和绩效考核数字化管理，客运服务站点班次“一键可查”，车辆位置“一键可知”，预约服务“一键可约”。 2023年3月 黑龙江省

黑龙江省加快推进农村公路建设三年行动方案（2023—2025年）鼓励农村客货统筹、运邮协同、物流配送发展，将管理、养护、客运、货运、物流、邮政、供销网点、快递、电商等多种服务功能整合融为一体，提升站点覆盖率。 2023年8月 江苏省

江苏省海洋产业发展行动方案 到2025年，连云港自贸片区港航中心建设初见成效，现代物流、国际客运、船舶代理、汽车滚装等相关功能显著提升，机械设备和车辆出口稳居全国前列。 2023年11月 云南省 中国·昆明国际陆港建设实施方案 争取中老铁路口岸实施

客运“一地两检”、货运“两地一检”监管模式并获得国家批准。 2024年2月 江西省
江西省“快递进村”三年行动计划（2024-2026年）大力推进客货邮融合发展，指导城乡客运企业结合邮政快递企业配送线路、频次时效要求，合理规划运输线路，推广定时、定点、定线路的农村寄递物流“客货运班线”模式，开展县至乡镇、沿途建制村的双向客货和邮件快件运输配送服务。 2023年11月 宁夏回族自治区 关于恢复和扩大消费的若干政策措施 支持利用城市边角地、政府储备空闲地、拆违腾空土地、公交客运首末站、废弃厂房等，建设多层或机械式立体停车库、设置临时停车泊位。 2024年4月 宁夏回族自治区
宁夏回族自治区学习运用“千万工程”经验加快推进城乡融合发展的若干举措提升农村公路服务能级。在具备条件的建制村实施通双车道公路改造、窄路基路面拓宽或错车道改造，推进乡村产业路、旅游路、资源路连通配套，推动城市公交向乡镇延伸或农村客运班线公交化运行，加快公交车电动化替代。 2024年4月 广东省 广东省推动消费品以旧换新行动方案 鼓励各地进一步完善充电、停车、智慧交通等基础设施，加快推进居住社区、停车场、高速公路服务区、客运枢纽等充电设施升级改造，引导合理优化布局，提高充电便利性。 2024年7月 云南省 关于发展银发经济增进老年人福祉的实施意见 加快完善城市公共交通运输工具无障碍设备配置，鼓励和引导网约车企业、定制客运企业、农村客运企业等服务平台设置“无障碍出行”功能。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国客运行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国客运行业发展概述

第一节 客运行业发展情况概述

- 一、客运行业相关定义
- 二、客运特点分析
- 三、客运行业基本情况介绍
- 四、客运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、客运行业需求主体分析

第二节 中国客运行业生命周期分析

- 一、客运行业生命周期理论概述
- 二、客运行业所属的生命周期分析

第三节 客运行业经济指标分析

- 一、客运行业的赢利性分析
- 二、客运行业的经济周期分析
- 三、客运行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球客运行业市场发展现状分析

第一节 全球客运行业发展历程回顾

第二节 全球客运行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲客运行业地区市场分析

- 一、亚洲客运行业市场现状分析
- 二、亚洲客运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲客运行业市场前景分析

第四节 北美客运行业地区市场分析

- 一、北美客运行业市场现状分析
- 二、北美客运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美客运行业市场前景分析

第五节 欧洲客运行业地区市场分析

- 一、欧洲客运行业市场现状分析
- 二、欧洲客运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲客运行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界客运行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球客运行业市场规模预测

第三章 中国客运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对客运行业的影响分析

第三节中国客运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对客运行业的影响分析

第五节中国客运行业产业社会环境分析

第四章 中国客运行业运行情况

第一节中国客运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国客运行业市场规模分析

一、影响中国客运行业市场规模的因素

二、中国客运行业市场规模

三、中国客运行业市场规模解析

第三节中国客运行业供应情况分析

一、中国客运行业供应规模

二、中国客运行业供应特点

第四节中国客运行业需求情况分析

一、中国客运行业需求规模

二、中国客运行业需求特点

第五节中国客运行业供需平衡分析

第五章 中国客运行业产业链和细分市场分析

第一节中国客运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、客运行业产业链图解

第二节中国客运行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对客运行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对客运行业的影响分析

第三节我国客运行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国客运行业市场竞争分析

第一节中国客运行业竞争现状分析

- 一、中国客运行业竞争格局分析
- 二、中国客运行业主要品牌分析

第二节中国客运行业集中度分析

- 一、中国客运行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国客运行业市场集中度分析

第三节中国客运行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国客运行业模型分析

第一节中国客运行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国客运行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国客运行业SWOT分析结论

第三节中国客运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国客运行业需求特点与动态分析

第一节中国客运行业市场动态情况

第二节中国客运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节客运行业成本结构分析

第四节客运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国客运行业价格现状分析

第六节中国客运行业平均价格走势预测

一、中国客运行业平均价格趋势分析

二、中国客运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国客运行业所属行业运行数据监测

第一节中国客运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国客运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国客运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国客运行业区域市场现状分析

第一节中国客运行业区域市场规模分析

一、影响客运行业区域市场分布的因素

二、中国客运行业区域市场分布

第二节中国华东地区客运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区客运行业市场分析

(1) 华东地区客运行业市场规模

(2) 华南地区客运行业市场现状

(3) 华东地区客运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区客运行业市场分析

(1) 华中地区客运行业市场规模

(2) 华中地区客运行业市场现状

(3) 华中地区客运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区客运行业市场分析

(1) 华南地区客运行业市场规模

(2) 华南地区客运行业市场现状

(3) 华南地区客运行业市场规模预测

第五节华北地区客运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区客运行业市场分析

(1) 华北地区客运行业市场规模

(2) 华北地区客运行业市场现状

(3) 华北地区客运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区客运行业市场分析

(1) 东北地区客运行业市场规模

(2) 东北地区客运行业市场现状

(3) 东北地区客运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区客运行业市场分析

(1) 西南地区客运行业市场规模

(2) 西南地区客运行业市场现状

(3) 西南地区客运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区客运行业市场分析

(1) 西北地区客运行业市场规模

(2) 西北地区客运行业市场现状

(3) 西北地区客运行业市场规模预测

第十一章 客运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国客运行业发展前景分析与预测

第一节中国客运行业未来发展前景分析

- 一、客运行业国内投资环境分析
- 二、中国客运行业市场机会分析
- 三、中国客运行业投资增速预测

第二节中国客运行业未来发展趋势预测

第三节中国客运行业规模发展预测

- 一、中国客运行业市场规模预测
- 二、中国客运行业市场规模增速预测
- 三、中国客运行业产值规模预测
- 四、中国客运行业产值增速预测
- 五、中国客运行业供需情况预测

第四节中国客运行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国客运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国客运行业进入壁垒分析

- 一、客运行业资金壁垒分析
- 二、客运行业技术壁垒分析
- 三、客运行业人才壁垒分析
- 四、客运行业品牌壁垒分析

五、客运行业其他壁垒分析

第二节 客运行业风险分析

一、客运行业宏观环境风险

二、客运行业技术风险

三、客运行业竞争风险

四、客运行业其他风险

第三节 中国客运行业存在的问题

第四节 中国客运行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国客运行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国客运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国客运行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 客运行业营销策略分析

一、客运行业产品策略

二、客运行业定价策略

三、客运行业渠道策略

四、客运行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722868.html>