

2019年中国光伏太阳能行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国光伏太阳能行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/392869392869.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏(PV or photovoltaic), 是太阳能光伏发电系统(photovoltaic power system)的简称, 是一种利用太阳能电池半导体材料的光伏效应, 将太阳光辐射能直接转换为电能的一种新型发电系统, 有独立运行和并网运行两种方式。

同时, 太阳能光伏发电系统分类, 一种是集中式, 如大型西北地面光伏发电系统;一种是分布式(以>6MW为分界), 如工商企业厂房屋顶光伏发电系统, 民居屋顶光伏发电系统。

中国作为能源生产及消耗大国, 对环境保护高度重视, 鼓励利用新技术、新能源, 以减轻温室效应和促进生态良性循环。在此背景下, 以光伏为代表的清洁能源具有良好的经济效益和环境效益, 得到国家政府的支持。

数据显示, 2017年, 中国光伏发电新增装机为53.06GW, 同比增加18.52GW, 增速高达53.62%, 再次刷新历史高位。2018年上半年, 受政策降温影响, 国内新增光伏装机量约为24GW, 同比基本持平。

2013-2018H1中国光伏新增装机容量 数据来源: 国家统计局

按照目前发展形势, 乐观估计, 2020年后新增光伏装机量将稳步回升, 2025年有望达到70GW。保守情况下, 2018-2025年期间, 新增光伏装机量可能不会触及2017年的水平, 但会保持小幅增长。

2019-2025年中国光伏新增装机容量预测(单位: GW) 数据来源: 国家统计局

就我国的光伏成本来看, 初始投资成本中占比最大的就是组件占比达到43%, 另外还有安装成本包括: 逆变器、支架、电缆、监控保护装置和建筑工程等。这两块的费用占比达到近80%。光伏成本的大幅下降, 主要得益于组件成本的大幅下降。

初始投资成本构成 数据来源: 国家统计局

运营期间成本中, 除折旧外, 土地和银行利息占到总成本的30%。因此为了进一步降低光伏的度电成本, 国家也是提出了很多规范, 来降低土地和资金的使用成本。我国光伏的先进示范项目, 就是要带动光伏的整体水平, 未来领跑者中的新技术、新标准、新规定都有望用在一般光伏系统中, 因此未来光伏的运营期间成本也会有所下降。助力光伏平价上网。

(GYTCJP)

运营期间成本构成 数据来源: 国家统计局

【报告大纲】

第一章光伏太阳能概述

1.1太阳能发电概述

1.1.1太阳能光伏发电分类和现状

1.1.2太阳能发电的意义

1.1.3太阳能发电的应用

1.1.4太阳能发电的前景

1.1.5世界第一个太阳能发电站

1.1.6太阳能电池发电简述

1.2光伏发电系统分析

1.2.1光伏系统的基本概念

1.2.2光伏发电系统的组成

1.2.3光伏发电系统的分类

1.2.4光伏发电系统应用市场

1.3光伏太阳能产业链分析

1.3.1光伏太阳能的产业链分析

1.3.2光伏太阳能上游产业分析

1.3.3光伏太阳能中游产业分析

1.3.4光伏太阳能下游产业分析

第二章世界光伏太阳能市场发展分析

2.1全球太阳能光伏产业发展分析

2.1.1世界光伏产业发展历程

2.1.2各国的政策法规环境分析

2.1.3全球太阳能光伏产业的发展格局探讨

2.2全球太阳能光伏业市场发展分析

2.2.1世界光伏业市场发展现状

2.2.2全球光伏市场供需分析

2.2.3全球太阳能光伏发电需求及成本

2.3主要国家太阳能光伏业发展分析

2.3.1德国

2.3.2美国

2.3.3日本

2.3.4韩国

2.3.5西班牙

2.3.6俄罗斯

第三章中国光伏太阳能市场发展分析

3.1我国太阳能光伏产业发展现状

3.1.1我国太阳能光伏产业资源和规划现状

3.1.2我国光伏产业发展历程

3.1.3我国光伏产业发展现状分析

3.1.4我国太阳能光伏产业发展路径分析

3.2我国光伏产业的“集聚”特征与集群分布

3.2.1环渤海地区

3.2.2长三角地区

3.2.3珠三角地区

3.3我国太阳能光伏市场发展分析

3.3.1我国太阳能光伏市场现状

3.3.2我国太阳能光伏市场阶段性特征

3.3.3中国太阳能市场消费分析

3.4中国光伏产业链剖析及其对产业的影响

3.4.1产业链构成与现状

3.4.2产业链存在的问题对产业发展的影响

3.4.3产业链发展前景及其影响

第四章我国光伏太阳能市场发展问题和挑战

4.1我国光伏太阳能业市场问题和挑战

4.1.1市场需求不足问题

4.1.2资金短缺问题

4.1.3产业与市场失衡问题

4.1.4拓展国际市场的挑战

4.2中国光伏太阳能产业的隐忧与出路

4.2.1中国太阳能光伏产业的问题隐患

4.2.2中国太阳能光伏产业发展的不利因素

4.2.3中国光伏产业扩产背后的问题

4.2.4中国太阳能光伏产业问题的对策分析

4.3我国光伏产业政策问题及其对策

第五章我国电力发展和光伏发电应用分析

5.1我国电力产业发展分析

5.1.1我国发电量情况

5.1.2我国电力工业生产情况

5.1.3我国电力进出口情况

5.1.4我国电力生产发展走势探讨

5.2光伏发电市场的应用类别

5.2.1太阳能光伏在城市公共建设上的应用

5.2.2太阳能光伏在农村及牧场的应用

5.2.3太阳能光伏在通讯及交通中的应用

5.2.4太阳能光伏在军事的应用

5.2.5太阳能光伏车载供电的应用

5.2.6太阳能移动电源在移动数码通信产品上的应用

5.3我国太阳能光伏发电发展现状

5.3.1我国太阳能光伏发电现状

5.3.2中国太阳能发电量情况

5.3.3中国的太阳能光伏发电政策现状

5.3.4我国太阳能光伏发电商业化运行状况

5.4我国太阳能光伏发电应用状况和前景

5.4.1我国光伏发电市场应用状况

5.4.2中国光伏发电市场应用前景

第六章我国光伏太阳能子产业发展分析

6.1多晶硅产业发展分析

6.1.1国际多晶硅产业概况

6.1.2国际多晶硅材料的生产技术概况

6.1.3全球多晶硅产业链

6.1.4国外多晶硅核心企业发展概况

6.1.5中国多晶硅市场供求状况

6.1.6中国的多晶硅企业及其产品服务介绍

6.1.72015-2018年多晶硅价格走势对光伏产业的影响

6.2我国太阳能电池产业发展分析

6.2.1各种太阳能电池优缺点比较

6.2.2国际太阳能电池产业发展状况和目标

6.2.3世界太阳能电池产业链探讨

- 6.2.4世界太阳能电池市场发展前景
- 6.2.5我国太阳能电池产业发展分析
- 6.2.6我国太阳能电池专利状况分析
- 6.2.7我国太阳能电池市场发展分析
- 6.3我国光伏设备行业发展分析
- 6.3.1光伏备材发展及其对光伏产业的影响分析
- 6.3.2光伏太阳能设备的发展趋势分析

第七章光伏太阳能行业竞争分析

- 7.1中国光伏太阳能产业竞争现状分析
- 7.1.1技术竞争分析
- 7.1.2成本竞争分析
- 7.1.3光伏太阳能产业竞争程度分析
- 7.2光伏太阳能行业竞争格局分析
- 7.2.1全球光伏太阳能行业竞争格局分析
- 7.2.2我国光伏太阳能行业竞争格局分析
- 7.3太阳能光伏行业上游产业竞争分析
- 7.3.1太阳能多晶硅竞争分析
- 7.3.2太阳能光伏设备企业竞争分析
- 7.3.3中国光伏原材料竞争分析
- 7.42015-2018年中国光伏太阳能行业竞争分析及预测
- 7.4.1光伏太阳能市场竞争情况分析
- 7.4.2光伏太阳能市场竞争形势分析
- 7.4.32015-2018年集中度分析及预测
- 7.4.42015-2018年SWOT分析及预测
- 7.4.52015-2018年进入退出状况分析及预测
- 7.4.62015-2018年生命周期分析及预测

第八章光伏太阳能企业竞争策略分析

- 8.1光伏太阳能市场竞争策略分析
- 8.1.1光伏太阳能市场增长潜力分析
- 8.1.2光伏太阳能主要潜力品种分析
- 8.1.3现有光伏太阳能竞争策略分析
- 8.1.4光伏太阳能潜力品种竞争策略选择
- 8.1.5典型企业品种竞争策略分析

8.2光伏太阳能企业竞争策略分析

8.2.1 2019-2025年我国光伏太阳能市场竞争趋势

8.2.2 2019-2025年光伏太阳能行业竞争格局展望

8.2.3 2019-2025年光伏太阳能行业竞争策略分析

8.2.4 2019-2025年光伏太阳能企业竞争策略分析

8.2.5高端咨询对光伏太阳能行业发展策略的建议

第九章光伏太阳能重点企业分析

9.1协鑫集成科技股份有限公司

9.1.1企业概况

9.1.2竞争优势分析

9.1.3企业经营状况

9.1.4 企业发展战略

9.2深圳市拓日新能源科技股份有限公司

9.2.1企业概况

9.2.2竞争优势分析

9.2.3企业经营状况

9.2.4 企业发展战略

9.3保定天威保变电气股份有限公司

9.3.1企业概况

9.3.2竞争优势分析

9.3.3企业经营状况

9.3.4 企业发展战略

9.4上海航天汽车机电股份有限公司

9.4.1企业概况

9.4.2竞争优势分析

9.4.3企业经营状况

9.4.4 企业发展战略

9.5特变电工股份有限公司

9.5.1企业概况

9.5.2竞争优势分析

9.5.3企业经营状况

9.5.4 企业发展战略

9.6中国南玻集团股份有限公司

9.6.1企业概况

9.6.2竞争优势分析

9.6.3企业经营状况

9.6.4 企业发展战略

9.7亿晶光电科技股份有限公司

9.7.1企业概况

9.7.2竞争优势分析

9.7.3企业经营状况

9.7.4 企业发展战略

9.8中节能太阳能科技股份有限公司

9.8.1企业概况

9.8.2竞争优势分析

9.8.3企业经营状况

9.8.4 企业发展战略

9.9北京京运通科技股份有限公司

9.9.1企业概况

9.9.2竞争优势分析

9.9.3企业经营状况

9.9.4 企业发展战略

9.10湖北新华光信息材料股份有限公司

9.10.1企业概况

9.10.2竞争优势分析

9.10.3企业经营状况

9.10.4 企业发展战略

第十章光伏太阳能产业发展前景

10.1全球光伏太阳能行业发展前景与趋势

10.1.1全球光伏行业发展前景分析

10.1.2各国政府的支持给太阳能光伏行业带来的机遇

10.1.3未来世界光伏太阳能行业发展预测

10.1.4世界主要太阳能电池发展趋势分析

10.1.5世界太阳能产品市场发展趋势

10.1.6 2019-2025年全球太阳能光伏产业发展趋势

10.1.7 2019-2025年全球太阳能光伏发电发展趋势

10.1.8 2019-2025年全球光伏产业发展预测

10.2我国光伏太阳能行业市场前景与趋势

- 10.2.1中国光伏太阳能产业市场前景分析
- 10.2.2高油价与环保给我国光伏太阳能行业带来的机遇
- 10.2.3 2019-2025年中国光伏产业发展趋势
- 10.2.4我国光伏新能源供需趋势
- 10.2.52018年我国太阳能光伏发电发展预测

第十一章光伏太阳能行业发展趋势预测

- 11.1 2019-2025年光伏太阳能市场趋势分析
 - 11.1.1 2019-2025年光伏太阳能市场趋势总结
 - 11.1.2 2019-2025年光伏太阳能发展趋势分析
 - 11.1.3 2019-2025年光伏太阳能市场发展空间
 - 11.1.4 2019-2025年光伏太阳能产业政策趋向
- 11.2 2019-2025年光伏太阳能市场预测
 - 11.2.1 2019-2025年光伏太阳能市场结构预测
 - 11.2.2 2019-2025年光伏太阳能市场需求前景
 - 11.2.3 2019-2025年光伏太阳能市场价格预测
 - 11.2.4 2019-2025年光伏太阳能行业集中度预测

第十二章光伏太阳能行业投资现状分析

- 12.12018年光伏太阳能行业投资情况分析
 - 12.1.12018年总体投资及结构
 - 12.1.22018年投资规模情况
 - 12.1.32018年投资增速情况
 - 12.1.42018年分行业投资分析
 - 12.1.5 2018年分地区投资分析
 - 12.1.6 2018年外商投资情况
- 12. 2 2018年光伏太阳能行业投资情况分析
 - 12.2.1 2018年总体投资及结构
 - 12.2.2 2018年投资规模情况
 - 12.2.3 2018年投资增速情况
 - 12.2.4 2018年分行业投资分析
 - 12.2.5 2018年分地区投资分析
 - 12.2.6 2018年外商投资情况

第十三章光伏太阳能行业投资环境分析

13.1 经济发展环境分析

13.1.1 2015-2018年我国宏观经济运行情况

13.1.2 2019-2025年我国宏观经济形势分析

13.1.3 2019-2025年投资趋势及其影响预测

13.2 政策法规环境分析

13.2.1 光伏太阳能行业政策环境

13.2.2 国内宏观政策对其影响

13.2.3 行业产业政策对其影响

13.3 社会发展环境分析

13.3.1 国内社会环境发展现状

13.3.2 社会环境发展分析

13.3.3 2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十四章 光伏太阳能行业投资机会与风险

14.1 我国太阳能光伏行业投资态势和前景

14.1.1 我国太阳能产业投资态势分析

14.1.2 我国太阳能产业投资潜力分析

14.1.3 2019-2025年我国太阳能光伏行业投资机会分析

14.1.4 国家投资给光伏产业带来的投资机遇

14.2 光伏太阳能行业投资效益分析

14.2.1 2015-2018年光伏太阳能行业投资状况分析

14.2.2 2015-2018年光伏太阳能行业投资效益分析

14.2.3 2019-2025年光伏太阳能行业投资趋势预测

14.2.4 2019-2025年光伏太阳能行业的投资方向

14.2.5 2019-2025年光伏太阳能行业投资的建议

14.2.6 新进入者应注意的障碍因素分析

14.3 光伏太阳能行业投资风险及控制策略分析

14.3.1 2019-2025年光伏太阳能行业市场风险及控制策略

14.3.2 2019-2025年光伏太阳能行业政策风险及控制策略

14.3.3 2019-2025年光伏太阳能行业经营风险及控制策略

14.3.4 2019-2025年光伏太阳能同业竞争风险及控制策略

14.3.5 2019-2025年光伏太阳能行业其他风险及控制策略

第十五章 光伏太阳能行业投资战略研究

15.1 光伏太阳能行业发展战略研究

- 15.1.1 战略综合规划
- 15.1.2 业务组合战略
- 15.1.3 区域战略规划
- 15.1.4 产业战略规划
- 15.1.5 营销品牌战略
- 15.1.6 竞争战略规划
- 15.2 对我国光伏太阳能品牌的战略思考
 - 15.2.1 企业品牌的重要性
 - 15.2.2 光伏太阳能实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 光伏太阳能企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国光伏太阳能企业的品牌战略
 - 15.2.5 光伏太阳能品牌战略管理的策略
- 15.3 光伏太阳能行业投资战略研究
 - 15.3.1 2015-2018年光伏太阳能行业投资战略
 - 15.3.2 2019-2025年光伏太阳能行业投资战略
 - 15.3.3 2019-2025年细分行业投资战略
- 15.4 我国光伏太阳能产业的主要策略探讨
 - 15.4.1 政策角度
 - 15.4.2 海外并购策略
 - 15.4.3 对光伏太阳能行业的投资建议

图表目录：

- 图表：2015-2018年全球光伏累积装机容量
- 图表：太阳能电池结构图
- 图表：太阳能电池结构原理
- 图表：中国硅晶组件成本图
- 图表：2015-2018年可再生能源在德国发电结构中所占的比例
- 图表：2018年西班牙发电结构图
- 图表：2015-2018年中国光伏发电累计装机容量
- 图表：2018年中国光伏发电累计装机容量
- 图表：江苏省光伏产业龙头企业
- 图表：光伏产业链示意图
- 图表：2015-2018年全国规模以上电厂发电量同比增速（%）
- 图表：2018年中国电力、热力的生产和供应业出口交货值统计表
- 图表：多晶硅产业链

图表：2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015-2018年快递业务量及其增速

图表：2015-2018年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数

图表：2018年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2015-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2018年全国居民人均消费支出及其结构

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国光伏太阳能行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/392869392869.html>