

中国供水信息化行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供水信息化行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、管理压力增大，信息化成为供水行业必然发展趋势

在中国城镇人口日益增长的背景下，城镇水务建设不断加快，以满足庞大的市场需求。但另一方面，当前我国供水管网迅速扩张导致管理压力加大，同时叠加供水管网漏损率较高，污水排放量持续增多等因素，供水信息化需求快速提升，信息化成为供水行业的必然发展趋势。

据数据，2021年我国城市供水管道长度达105.99万公里，较上年同比增长5.3%，我国城市公共供水官网漏损率达12.68%，我国污水年排放量达589.64亿立方米，较上年同比增长3.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、政策对智慧水务提出要求，助力供水信息化发展

供水管网漏损是水务行业普遍存在的严重问题，管网漏损不仅浪费水资源、增加供水企业成本，而且影响供水水质，给饮水安全带来隐患。与国际先进地区相比，我国公共供水管网的漏损率仍处于较高水平，提高管网控制能力、降低漏损率是我国水务企业的当务之急。

水务行业是关系国计民生的基础产业，在供水管网漏损压力持续增大背景下，政策对智慧水务、信息水务提出要求。《“十四五”水安全保障规划》、《国家节水行动方案》《节水型社会建设“十三五”规划》《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》等行业政策的发布推进水务管理信息化、智能化升级，也为我国供水信息化发展提供了强有力的政策支持。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国供水信息化行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2021.12
《“十四五”水安全保障规划》		国家发改委、水利部		加强智慧水利建设，提升数字化网络化智能化水平。按照“强感知，增智慧、促应用”的思路，加强水安全感知能力建设，畅通水利信息网，强化水利网络安全保障，推进水利工程智能化改造，加快水利数字化转型，构建数字化、网络化、智能化的智慧水利体系。	2021.10
		《“十四五”智慧水利建设规划》	水利部		

坚持“需求牵引。应用至上。数字赋能。提升能力”总要求，以数字化、网络化、智能化为主线，以数字化场景，智慧化模拟、精准化决策为路径，以网络安全为底线，通过建设数字孪生流域、“2+N”水利智能业务应用体系。水利网络安全体系，智慧水利保障体系，推进水利工程智能化改造，建成七大江河数字孪生流域，在重点防洪地区实现“四预”，在跨流域重大引调水工程，跨省重点河湖基本实现水资源管理与调配“四预”，提升N项业务应用水平，建成智慧水利体系1.0版，水利数字化、网络化和重点领域智能化水平明显提升，为新阶段水利高质量发展提供有力支撑和强力驱动。 2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
十三届全国人大四次会议表决通过 全面提升环境基础设施水平，推进城镇污水管网全覆盖，开展污水处理差别化精准提标，推广污泥集中焚烧无害化处理，城市污泥无害化处置率达到90%，地级及以上缺水城市污水资源化利用率超过25%。健全自然资源有偿使用制度，创新完善自然资源。污水垃圾处理、用水用能等领域价格形成机制。以乡镇政府驻地和中心村为重点梯次推进农村生活污水治理，推进农村水系综合整治。实施国家节水行动，建立水资源刚性约束制度，强化农业节水增效、工业节水减排和城镇节水降损，鼓励再生水利用，单位GDP用水量下降16%左右。 2019.04 国家节水行动方案 国家发改委、水利部 提出加强公共供水系统运行监督管理，推进城镇供水管网分区计量管理，建立精细化管理平台和漏损管控体系，协同推进二次供水设施改造和专业化管。重点推动东北等管网高漏损地区的节水改造。 2017.05 全国城市市政基础设施建设“十三五”规划 住建部、国家发改委 提出扩大公共供水管网覆盖范围，有序关停公共供水管网覆盖范围内的自备井，提高公共供水有效供给开展供水管网分区计量管理，加强供水管网漏损检查和改造，降低供水管网漏损率。 2017.01 节水型社会建设“十三五”规划 国家发改委、水利部、住建部 提出要推进城镇供水管网改造，到2020年全国城市公共供水管网漏损率控制在10%以内；要完善供水管网检漏制度，通过供水管网独立分区计量和水平衡测试等方式，加强漏损控制管理，在漏损严重或缺水城市开展供水管网分区计量管理示范工程。 2016.10 全民节水行动计划 国家发改委、水利部、住建部等9部委 科学制定和实施供水管网改造技术方案，完善供水管网检漏制度，加强公共供水系统运行的监督管理。对受损失修、材质落后和使用年限超过50年的供水管网进行改造，到2020年，在100个城市开展分区计量、漏损节水改造，完成供水管网改造工程规模约7万公里，全国公共供水管网漏损率控制在10%以内。 2015.04 水污染防治行动计划 国务院 提出对使用超过50年和材质落后的供水管网进行更新改造，到2017年，全国公共供水管网漏损率控制在12%以内；到2020年，控制在10%以内；…… 到2020年，地级及以上缺水城市全部达到国家节水型城市标准要求，京津冀、长三角、珠三角等区域提前一年完成。 2014.08
关于促进智慧城市健康发展的指导意见 国家发改委、工信部等八部委 提出电力、燃气、交通、水务、物流等公用基础设施的智能化水平大幅提升，运行管理实现精准化、协同化、一体化。工业化与信息化深度融合，信息服务业加快发展。 2014.03

国家新型城镇化规划(2014-2020年)国务院提出要加强市政公用设施建设，加强城镇水源地保护与建设和供水设施改造与建设，确保城镇供水安全;提出发展智能水务，构建覆盖供水全过程、保障供水质量安全的智能供排水和污水处理系统，发展智能管网，实现城市地下空间、地下管网的信息化管理和运行监控智能化。 2013.08

国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见 国务院 提出要加快智慧城市建设，支持公备设施的智能化改造升级，加快实施智能电网、智能交通、智能水务、智能国土、智慧物流等工程

资料来源：观研天下整理

三、新一代信息技术发展下，供水信息化迈入智慧化阶段

信息化建设是促进和带动水务现代化、提升水务行业社会管理和公共服务能力、保障水务可持续发展的必然选择。经过水务信息化在过去多年的不断发展，智慧化运行的目标已经成为水务行业发展的共识。随着物联网、大数据、边缘计算等新一代信息技术发展，我国供水信息化迈入智慧化阶段。

智慧供水通过智慧水务系统可加强行业信息资源整合和开发利用管理水平，建立健全统一、协调的信息化标准规范，开发推广信息化共性关键技术和产品，促进供水信息资源共享。供水企业实现远程控制管理，对水务行业升级发展具有重要意义，因此，供水信息化成为大势所趋。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国供水信息化行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国供水信息化行业发展概述

第一节 供水信息化行业发展情况概述

一、供水信息化行业相关定义

二、供水信息化特点分析

三、供水信息化行业基本情况介绍

四、供水信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、供水信息化行业需求主体分析

第二节 中国供水信息化行业生命周期分析

一、供水信息化行业生命周期理论概述

二、供水信息化行业所属的生命周期分析

第三节 供水信息化行业经济指标分析

一、供水信息化行业的赢利性分析

二、供水信息化行业的经济周期分析

三、供水信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球供水信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球供水信息化行业发展历程回顾

第二节 全球供水信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲供水信息化行业地区市场分析

一、亚洲供水信息化行业市场现状分析

二、亚洲供水信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲供水信息化行业市场前景分析

第四节 北美供水信息化行业地区市场分析

- 一、北美供水信息化行业市场现状分析
- 二、北美供水信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美供水信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲供水信息化行业地区市场分析

- 一、欧洲供水信息化行业市场现状分析
- 二、欧洲供水信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲供水信息化行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界供水信息化行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球供水信息化行业市场规模预测

第三章 中国供水信息化行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对供水信息化行业的影响分析

第三节 中国供水信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对供水信息化行业的影响分析

第五节 中国供水信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国供水信息化行业运行情况

第一节 中国供水信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国供水信息化行业市场规模分析

- 一、影响中国供水信息化行业市场规模的因素
- 二、中国供水信息化行业市场规模
- 三、中国供水信息化行业市场规模解析

第三节 中国供水信息化行业供应情况分析

- 一、中国供水信息化行业供应规模
- 二、中国供水信息化行业供应特点

第四节 中国供水信息化行业需求情况分析

- 一、中国供水信息化行业需求规模
- 二、中国供水信息化行业需求特点
- 第五节 中国供水信息化行业供需平衡分析

第五章 中国供水信息化行业产业链和细分市场分析

第一节 中国供水信息化行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、供水信息化行业产业链图解

第二节 中国供水信息化行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对供水信息化行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对供水信息化行业的影响分析

第三节 我国供水信息化行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国供水信息化行业市场竞争分析

第一节 中国供水信息化行业竞争现状分析

- 一、中国供水信息化行业竞争格局分析
- 二、中国供水信息化行业主要品牌分析

第二节 中国供水信息化行业集中度分析

- 一、中国供水信息化行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国供水信息化行业市场集中度分析

第三节 中国供水信息化行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国供水信息化行业模型分析

第一节 中国供水信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国供水信息化行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国供水信息化行业SWOT分析结论

第三节 中国供水信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国供水信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国供水信息化行业市场动态情况

第二节 中国供水信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 供水信息化行业成本结构分析

第四节 供水信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国供水信息化行业价格现状分析

第六节 中国供水信息化行业平均价格走势预测

一、中国供水信息化行业平均价格趋势分析

二、中国供水信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国供水信息化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国供水信息化行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供水信息化行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国供水信息化行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国供水信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国供水信息化行业区域市场规模分析

一、影响供水信息化行业区域市场分布的因素

二、中国供水信息化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区供水信息化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区供水信息化行业市场分析

(1) 华东地区供水信息化行业市场规模

(2) 华南地区供水信息化行业市场现状

(3) 华东地区供水信息化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区供水信息化行业市场分析

(1) 华中地区供水信息化行业市场规模

(2) 华中地区供水信息化行业市场现状

(3) 华中地区供水信息化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区供水信息化行业市场分析

(1) 华南地区供水信息化行业市场规模

(2) 华南地区供水信息化行业市场现状

(3) 华南地区供水信息化行业市场规模预测

第五节 华北地区供水信息化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区供水信息化行业市场分析

(1) 华北地区供水信息化行业市场规模

(2) 华北地区供水信息化行业市场现状

(3) 华北地区供水信息化行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区供水信息化行业市场分析

(1) 东北地区供水信息化行业市场规模

(2) 东北地区供水信息化行业市场现状

(3) 东北地区供水信息化行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区供水信息化行业市场分析

(1) 西南地区供水信息化行业市场规模

(2) 西南地区供水信息化行业市场现状

(3) 西南地区供水信息化行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区供水信息化行业市场分析

(1) 西北地区供水信息化行业市场规模

(2) 西北地区供水信息化行业市场现状

(3) 西北地区供水信息化行业市场规模预测

第十一章 供水信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国供水信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国供水信息化行业未来发展前景分析

一、供水信息化行业国内投资环境分析

二、中国供水信息化行业市场机会分析

三、中国供水信息化行业投资增速预测

第二节 中国供水信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国供水信息化行业规模发展预测

一、中国供水信息化行业市场规模预测

二、中国供水信息化行业市场规模增速预测

三、中国供水信息化行业产值规模预测

四、中国供水信息化行业产值增速预测

五、中国供水信息化行业供需情况预测

第四节 中国供水信息化行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国供水信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国供水信息化行业进入壁垒分析

- 一、供水信息化行业资金壁垒分析
- 二、供水信息化行业技术壁垒分析
- 三、供水信息化行业人才壁垒分析
- 四、供水信息化行业品牌壁垒分析
- 五、供水信息化行业其他壁垒分析

第二节 供水信息化行业风险分析

- 一、供水信息化行业宏观环境风险
- 二、供水信息化行业技术风险
- 三、供水信息化行业竞争风险
- 四、供水信息化行业其他风险

第三节 中国供水信息化行业存在的问题

第四节 中国供水信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国供水信息化行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国供水信息化行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国供水信息化行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 供水信息化行业营销策略分析

- 一、供水信息化行业产品策略
- 二、供水信息化行业定价策略
- 三、供水信息化行业渠道策略
- 四、供水信息化行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/622871.html>