

# 中国休闲农业行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国休闲农业行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722871.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲农业是以农业生产、农村风貌、农家生活、乡村文化为基础，开发农业与农村多种功能，提供休闲观光、农事参与和农家体验等服务的新型农业产业形态。

我国休闲农业行业相关政策

为推动休闲农业行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年商务部办公厅、国家发展改革委办公厅等部门发布的《县域商业三年行动计划（2023-2025年）》提出鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区，依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地，打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路，吸引市民下乡消费。继续实施乡村休闲旅游精品工程，推介一批中国美丽休闲乡村，建设一批全国休闲农业重点县。

| 我国休闲农业行业相关政策 | 发布时间     | 发布部门                 | 政策名称                   | 主要内容   |
|--------------|----------|----------------------|------------------------|--|
|              | 2023年5月  | 体育总局、中央文明办、发展改革委等部门  | 关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见    | 推动体育与农业、商业、旅游、健康、养老、教育培训等产业深度融合，带动村民就业创收，为乡村经济赋能。  |
|              | 2023年7月  | 中共中央、国务院             | 关于促进民营经济发展壮大的意见        | 支持民营企业参与乡村振兴，推动新型农业经营主体和社会化服务组织发展现代种养业，高质量发展现代农产品加工业，因地制宜发展现代农业服务业，壮大休闲农业、乡村旅游等特色产   |
|              | 2023年7月  | 国家发展改革委、国家能源局等部门     | 关于实施农村电网巩固提升工程的指导意见    | 服务农业农村现代化，重点保障农户、农村合作社等用户电烘干、电加工，田头预冷、贮藏保鲜、冷链物流，以及现代化养殖等农业生产电气化需求；做好农村新型基础设施、工业园区等供电服务，满足乡村旅游、休闲农业、健康养老等新业态用电需求。   |
|              | 2023年7月  | 国家发展改革委              | 关于恢复和扩大消费的措施           | 支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。   |
|              | 2023年7月  | 商务部办公厅、国家发展改革委办公厅等部门 | 县域商业三年行动计划（2023-2025年） | 鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区，依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地，打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路，吸引市民下乡消费。继续实施乡村休闲旅游精品工程，推介一批中国美丽休闲乡村，建设一批全国休闲农业重点县。                                   |
|              | 2023年11月 | 文化和旅游部               | 国内旅游提升计划（2023—2025年）   | 促进旅游新业态有序发展。推进“旅游+”和“+旅游”，促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合。  |
|              | 2023年12月 | 工业和信息化部等十一部门         | 关于开展“信号升格”专项行动的通知      | 对接巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴战略，夯实4G网络覆盖基础，加快推进5G网络向各乡镇、行政村延伸，重点覆盖乡镇政府所在地、乡村集市、村委会、村活动广场、乡镇卫生院和村卫生室等关键点位，提升大田种植、畜禽养殖、水产养殖等各类农业生产区域网络覆盖水平，满足农村居民便捷信息通信、直播带货、农业综合应用需求。 |
|              | 2024年1月  | 农业农村部                | 关于落实中共中央国              |  |

务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见 实施休闲农业提升行动，建设一批全国休闲农业重点县，遴选推介中国美丽休闲乡村和乡村休闲旅游精品景点线路，开发差异化乡村休闲旅游产品和服务。 2024年3月 商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见立足当地特色产业和资源禀赋，发展“电商+休闲农业”“电商+乡村旅游”等，挖掘乡村生产生活生态价值。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市休闲农业行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动休闲农业行业的发展，比如河北省发布的《河北省促进民间投资高质量发展的若干措施》提出支持民营企业投资农村新产业新业态，因地制宜发展现代农业服务业，培育壮大休闲农业和乡村旅游业等特色产业。

部分省市休闲农业行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 广西壮族自治区 关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施 大力发展休闲农业，加快建设田园综合体，启动农文旅融合发展示范区评定工作。

2023年1月 陕西省、江苏省 延安市无锡市对口合作实施方案（2022—2026年）结合延安非物质文化遗产、陕北民俗文化、休闲农业，推出一批红色文化体验精品旅游项目。

2023年2月 河南省 关于实施品牌发展战略推进“美豫名品”公共品牌建设的实施意见 发展乡村新产业新业态，围绕休闲农业、乡村服务业等，打造一批新型农业服务品牌。

2023年3月 山西省 美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）实施有机农产品示范区建设工程、特色农产品生产基地建设工程以及休闲农业、乡村休闲旅游精品工程，推进生态惠民富民。

2023年2月 江西省 赣州革命老区高质量发展示范区发展规划 建设一批省级田园综合体、休闲农业精品园区，创建一批全国休闲农业重点县和中国美丽休闲乡村。 2023年3月

江西省 江西省“十四五”乡村产业发展规划 着力优化休闲农业发展布局。引导各地发展特色化、差异化和多样化的休闲农业，形成行行有特色、县县有差异、业态多样化的科学布局。

在五类特色农业休闲区基础上，把乡村环境整治、乡村建设和农林特色产业绿色发展纳入休闲农业规划，推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合。 2023年4月

北京市 加快恢复和扩大消费持续发力北京国际消费中心城市2023年行动方案 加快乡村民宿与周边景区、亲子教育、休闲农业、健康养生等深度融合，推动乡村旅游提质增效。

2023年6月 吉林省 支持长春临空经济示范区建设的若干举措 将发展休闲农业的村庄纳入全省农村公路改造升级计划和农村生活污水处理项目范畴，完善公路路网结构，优先安排农村公路大中修养护工程。

2023年6月 河南省 关于加快推进旅游公路建设的实施意见 推进自驾游营地建设。依托景区景点、山水生态区、户外运动区、乡村旅游区、休闲农业区等，推动可进入性良好、知名度高的景区建设不同类型、不同档次、主题突出的汽车自驾运动营地。

2023年6月 河南省 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）大力发展休闲农业，实施文化产业赋能乡村振兴计划，开展民宿走县进村活动，在城市周边打造一批集康养休闲、观光游览、文化体验等功能于一体的乡村田园综合体。 2023年3月 广东省

广东省进一步加大力度支持民间投资发展的实施方案深入实施“千企帮千镇、万企兴万村”行动，鼓励、引导、规范工商资本下乡，探索政府引导下社会资本与村集体合作共赢的模式，因地制宜发展休闲农业和乡村旅游产业。2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案支持各地发展休闲农业、乡村旅游和民宿，落实支持民宿行业各项税费优惠政策。

2023年9月 河北省 河北省促进民间投资高质量发展的若干措施 支持民营企业投资农村新产业新业态，因地制宜发展现代农业服务业，培育壮大休闲农业和乡村旅游业等特色产业。

2023年12月 四川省 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 发展休闲农业，开发竹编、年画、剪纸、蜀锦、刺绣、石刻、唐卡等文创产品。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国休闲农业行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国休闲农业行业发展概述

#### 第一节 休闲农业行业发展情况概述

##### 一、休闲农业行业相关定义

##### 二、休闲农业特点分析

##### 三、休闲农业行业基本情况介绍

#### 四、休闲农业行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、休闲农业行业需求主体分析

#### 第二节中国休闲农业行业生命周期分析

##### 一、休闲农业行业生命周期理论概述

##### 二、休闲农业行业所属的生命周期分析

#### 第三节休闲农业行业经济指标分析

##### 一、休闲农业行业的赢利性分析

##### 二、休闲农业行业的经济周期分析

##### 三、休闲农业行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球休闲农业行业市场发展现状分析

#### 第一节全球休闲农业行业发展历程回顾

#### 第二节全球休闲农业行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲休闲农业行业地区市场分析

##### 一、亚洲休闲农业行业市场现状分析

##### 二、亚洲休闲农业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲休闲农业行业市场前景分析

#### 第四节北美休闲农业行业地区市场分析

##### 一、北美休闲农业行业市场现状分析

##### 二、北美休闲农业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美休闲农业行业市场前景分析

#### 第五节欧洲休闲农业行业地区市场分析

##### 一、欧洲休闲农业行业市场现状分析

##### 二、欧洲休闲农业行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲休闲农业行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界休闲农业行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球休闲农业行业市场规模预测

### 第三章 中国休闲农业行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对休闲农业行业的影响分析

#### 第三节中国休闲农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对休闲农业行业的影响分析

第五节中国休闲农业行业产业社会环境分析

第四章 中国休闲农业行业运行情况

第一节中国休闲农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国休闲农业行业市场规模分析

一、影响中国休闲农业行业市场规模的因素

二、中国休闲农业行业市场规模

三、中国休闲农业行业市场规模解析

第三节中国休闲农业行业供应情况分析

一、中国休闲农业行业供应规模

二、中国休闲农业行业供应特点

第四节中国休闲农业行业需求情况分析

一、中国休闲农业行业需求规模

二、中国休闲农业行业需求特点

第五节中国休闲农业行业供需平衡分析

第五章 中国休闲农业行业产业链和细分市场分析

第一节中国休闲农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、休闲农业行业产业链图解

第二节中国休闲农业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对休闲农业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对休闲农业行业的影响分析

第三节我国休闲农业行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国休闲农业行业市场竞争分析

#### 第一节 中国休闲农业行业竞争现状分析

##### 一、中国休闲农业行业竞争格局分析

##### 二、中国休闲农业行业主要品牌分析

#### 第二节 中国休闲农业行业集中度分析

##### 一、中国休闲农业行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国休闲农业行业市场集中度分析

#### 第三节 中国休闲农业行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国休闲农业行业模型分析

#### 第一节 中国休闲农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国休闲农业行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国休闲农业行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国休闲农业行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素



## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国休闲农业行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国休闲农业行业市场动态情况

#### 第二节中国休闲农业行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节休闲农业行业成本结构分析

#### 第四节休闲农业行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国休闲农业行业价格现状分析

#### 第六节中国休闲农业行业平均价格走势预测

##### 一、中国休闲农业行业平均价格趋势分析

##### 二、中国休闲农业行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国休闲农业行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国休闲农业行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国休闲农业行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国休闲农业行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国休闲农业行业区域市场现状分析

### 第一节 中国休闲农业行业区域市场规模分析

#### 一、影响休闲农业行业区域市场分布的因素

#### 二、中国休闲农业行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区休闲农业行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区休闲农业行业市场分析

##### (1) 华东地区休闲农业行业市场规模

##### (2) 华南地区休闲农业行业市场现状

##### (3) 华东地区休闲农业行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区休闲农业行业市场分析

##### (1) 华中地区休闲农业行业市场规模

##### (2) 华中地区休闲农业行业市场现状

##### (3) 华中地区休闲农业行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区休闲农业行业市场分析

##### (1) 华南地区休闲农业行业市场规模

##### (2) 华南地区休闲农业行业市场现状

##### (3) 华南地区休闲农业行业市场规模预测

### 第五节 华北地区休闲农业行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区休闲农业行业市场分析

##### (1) 华北地区休闲农业行业市场规模

##### (2) 华北地区休闲农业行业市场现状

##### (3) 华北地区休闲农业行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区休闲农业行业市场分析

- (1) 东北地区休闲农业行业市场规模
- (2) 东北地区休闲农业行业市场现状
- (3) 东北地区休闲农业行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区休闲农业行业市场分析

- (1) 西南地区休闲农业行业市场规模
- (2) 西南地区休闲农业行业市场现状
- (3) 西南地区休闲农业行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区休闲农业行业市场分析

- (1) 西北地区休闲农业行业市场规模
- (2) 西北地区休闲农业行业市场现状
- (3) 西北地区休闲农业行业市场规模预测

## 第十一章 休闲农业行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国休闲农业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国休闲农业行业未来发展前景分析

#### 一、休闲农业行业国内投资环境分析

#### 二、中国休闲农业行业市场机会分析

#### 三、中国休闲农业行业投资增速预测

### 第二节 中国休闲农业行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国休闲农业行业规模发展预测

#### 一、中国休闲农业行业市场规模预测

#### 二、中国休闲农业行业市场规模增速预测

#### 三、中国休闲农业行业产值规模预测

#### 四、中国休闲农业行业产值增速预测

#### 五、中国休闲农业行业供需情况预测

### 第四节 中国休闲农业行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国休闲农业行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国休闲农业行业进入壁垒分析

#### 一、休闲农业行业资金壁垒分析

#### 二、休闲农业行业技术壁垒分析

#### 三、休闲农业行业人才壁垒分析

#### 四、休闲农业行业品牌壁垒分析

#### 五、休闲农业行业其他壁垒分析

### 第二节 休闲农业行业风险分析

#### 一、休闲农业行业宏观环境风险

#### 二、休闲农业行业技术风险

#### 三、休闲农业行业竞争风险

#### 四、休闲农业行业其他风险

### 第三节 中国休闲农业行业存在的问题

### 第四节 中国休闲农业行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国休闲农业行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国休闲农业行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国休闲农业行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 休闲农业行业营销策略分析

#### 一、休闲农业行业产品策略

#### 二、休闲农业行业定价策略

#### 三、休闲农业行业渠道策略

#### 四、休闲农业行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722871.html>