

2020年中国民用航空装备行业市场现状分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国民用航空装备行业市场现状分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/502873502873.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：全球民用航空装备行业发展状况分析

1.1 全球民用航空装备行业发展分析

1.1.1 全球民用航空装备行业发展现状

1.1.2 全球民用航空装备行业发展规模

（1）商业航空分析

（2）通用航空分析

1.1.3 全球民用航空装备行业市场结构

（1）商用飞机分析

（2）通用飞机分析

1.1.4 全球民用航空装备行业竞争格局

（1）飞机制造竞争格局

（2）航空发动机制造竞争格局

（3）机载设备制造竞争格局

1.1.5 全球民用航空装备行业前景与趋势

（1）行业发展前景预测

（2）行业发展趋势预测

1.2 主要国家/地区民用航空装备行业发展分析

1.2.1 美国民用航空装备行业发展分析

（1）美国民用航空装备行业发展现状

（2）美国民用航空装备行业市场格局

（3）美国民用航空装备行业发展前景

1.2.2 欧洲民用航空装备行业发展分析

（1）欧洲民用航空装备行业发展现状

（2）欧洲民用航空装备行业市场格局

（3）欧洲民用航空装备行业发展前景

1.2.3 日本民用航空装备行业发展分析

（1）日本民用航空装备行业发展现状

（2）日本民用航空装备行业市场格局

（3）日本民用航空装备行业发展前景

第二章：中国民用航空装备行业发展状况分析

2.1 中国民用航空装备行业发展分析

2.1.1 中国民用航空装备行业发展历程

- (1) 第一阶段：以计划为主导
- (2) 第二阶段：由计划经济向市场经济过渡
- (3) 第三阶段：积极探索市场化发展道路

2.1.2 中国民用航空装备行业发展现状

2.1.3 中国民用航空装备行业发展规模

- (1) 商业航空
- (2) 通用航空

2.1.4 中国民用航空装备行业市场结构

2.1.5 中国民用航空装备行业竞争格局

2.1.6 中国民用航空装备行业发展痛点分析

- (1) 产业融合度不高
- (2) 航空产业园区建设缺乏统一规划
- (3) 民航助推经济社会发展的能力有待提升
- (4) 民用飞行器国内供给与需求错位明显

2.2 中国民用航空装备行业区域发展分析

2.2.1 环渤海地区民用航空装备行业发展分析

- (1) 环渤海地区民用航空装备行业发展现状
- (2) 环渤海地区民用航空装备行业发展格局
- (3) 环渤海地区民用航空装备行业发展规划
- (4) 环渤海地区航空产业园建设发展分析

2.2.2 长三角地区民用航空装备行业发展分析

- (1) 长三角地区民用航空装备行业发展现状
- (2) 长三角地区民用航空装备行业发展格局
- (3) 长三角地区民用航空装备行业发展规划
- (4) 长三角地区航空产业园建设发展分析

2.2.3 珠三角地区民用航空装备行业发展分析

- (1) 珠三角地区民用航空装备行业发展现状
- (2) 珠三角地区民用航空装备行业发展格局
- (3) 珠三角地区民用航空装备行业发展规划
- (4) 珠三角地区航空产业园建设发展分析

2.2.4 中部地区民用航空装备行业发展分析

- (1) 中部地区民用航空装备行业发展现状
- (2) 中部地区民用航空装备行业发展格局

- (3) 中部地区民用航空装备行业发展规划
- (4) 中部地区航空产业园建设发展分析
- 2.2.5 西部地区民用航空装备行业发展分析
 - (1) 西部地区民用航空装备行业发展现状
 - (2) 西部地区民用航空装备行业发展格局
 - (3) 西部地区民用航空装备行业发展规划
 - (4) 西部地区航空产业园建设发展分析

第三章：民用航空装备行业主要细分市场发展分析

3.1 飞机制造市场发展分析

3.1.1 市场需求分析

- (1) 运输周转量
- (2) 旅客周转量
- (3) 货邮周转量
- (4) 通用航空飞行小时

3.1.2 市场竞争格局分析

- (1) 商业航空市场竞争格局
- (2) 通用航空市场竞争格局

3.1.3 市场细分产品分析

- (1) 干线飞机市场分析
- (2) 支线飞机市场分析
- (3) 通用飞机市场分析
- (4) 直升机市场分析
- (5) 无人机市场分析
- (6) 特种飞行器市场分析

3.1.4 市场发展前景与方向

- (1) 市场前景分析
- (2) 行业发展方向

3.2 航空发动机市场发展分析

3.2.1 航空发动机国产化分析

- (1) 中国航发集团成立，“飞发分离”取得实质性突破，发动机国产化进程有望加速
- (2) “两机专项”即将启动，航空发动机和燃气轮机产业有望获得千亿资金支持
- (3) 欧美经验表明，“飞发分离”和专项补贴对航空发动机发展具有积极的推动作用

3.2.2 航空发动机产业链分析

3.2.3 市场竞争格局分析

3.2.4 市场细分产品分析

- (1) 涡扇/涡喷发动机市场分析
- (2) 涡轴/涡桨发动机市场分析
- (3) 活塞发动机市场分析

3.2.5 市场发展前景与趋势

- (1) 市场前景分析
- (2) 行业发展方向

3.3 航空机载设备与系统市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场细分产品分析

- (1) 航空电子系统市场分析
- (2) 飞行控制市场分析
- (3) 航空机电市场分析
- (4) 航空材料和元器件市场分析

3.3.4 市场发展前景与方向

- (1) 市场前景预测
- (2) 市场发展方向

第四章：中国民用航空装备行业企业分析（随数据更新有调整）

4.1 飞机制造领域领先企业案例分析

4.1.1 中航直升机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.1.2 江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.1.3 中国航空工业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.4 中航飞机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.5 中航通用飞机有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.6 中国航空科技工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2 航空发动机领域领先企业案例分析

4.2.1 浙江日发精密机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.2 中航重机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.3 中国航发动力股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.4 中国航发航空科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.5 中国航空发动机集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3 航空机载设备与系统市场领先企业案例分析

4.3.1 中航航空电子系统股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.2 中航光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.3 湖南博云新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.4 威海广泰空港设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.5 川川大智胜软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.3.6 中航工业机电系统股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

4.3.7 川海特高新技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第五章：民用航空装备行业投资潜力与策略规划

5.1 民用航空装备行业发展前景预测

5.1.1 行业发展战略意义分析

- (1) 发展民用航空装备制造业是一国产业升级必然选择
- (2) 民用航空装备是国家高端装备产业振兴重中之重
- (3) 中国民用航空装备升级为战略性发展方向

5.1.2 行业发展环境分析

- (1) 政策支持分析
- (2) 技术与经济基础
- (3) 竞争环境分析
- (4) 市场需求分析

5.2 民用航空装备行业发展趋势预测

5.3 民用航空装备行业投资情况分析

5.3.1 行业投资壁垒分析

- (1) 准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资本壁垒
- (4) 安全保密壁垒

5.3.2 行业投资热潮分析

- (1) 内陆军工企业转型
- (2) 中西部民用航空装备企业向东部沿海地区布局扩张
- (3) 全球企业纷纷布局中国

5.3.3 行业投资动向分析

5.4 民用航空装备行业投资策略分析

5.4.1 行业投资方式策略

5.4.2 商业模式创新策略

(1) “主承制商-供应商”模式

(2) 供应链新模式

(3) 服务型制造模式

图表目录

图表1：截至2020年全球各地区现役机队数量图（单位：架）

图表2：2017-2020年全球通用航空飞机规模走势图（单位：架，%）

图表3：2017-2020年全球通用飞机交付量趋势图（单位：架，%）

图表4：2017-2020年全球通用飞机营业额趋势图（单位：亿美元，%）

图表5：截至2020年全球商用飞机储备订单量图（单位：架）

图表6：截至2020年全球商用飞机储备订单量区域结构图（单位：%）

图表7：截至2020年全球商用飞机储备订单与现役比值区域对比（单位：%）

图表8：截至2020年全球窄体客机订单市场份额情况（单位：%）

图表9：截至2020年各地区在役宽体机数量与宽体机订单对比（单位：架）

图表10：中外通用航空器保有量对比分析（单位：架）

图表详见报告正文（GYCYY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国民用航空装备行业市场现状分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/502873502873.html>