

# 中国特色原料药行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国特色原料药行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592873.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

特色原料药是指，为仿制药企业提供仿制专利即将到期产品的研究开发用原料药，以及生产仿制药用原料药，产品的特点是批次多、种类多、规模小、开发难度大、通常需要进口国许可、附加值相对较高。

### 1、老龄化趋势明显，心血管患病人数仍将快速增长

根据国家统计局数据显示，2021年，全国65岁以上人口占比为14.2%，人口突破2亿人达到20056万人，比上年增加334万人，老龄化趋势进一步加快。而心血管疾病作为老年人群体最广泛的疾病之一，其患病人数也将快速增加，进而促进特色原料药行业稳定持续增长。根据数据显示，我国心血管病现阶段患病人数大约有3.3亿人，心血管病死亡率高居首位，占居民疾病死亡构成的40%以上。

数据来源：观研天下整理

### 2、带量采购政策带动上游特色原料药市场需求增长

近年来，随着经济增速放缓、人口老龄化加剧、居民人均收入增速逐渐回落，医保控费已经是大势所趋，而仿制药带量采购政策成为其重要手段。自2018年开始，为了提高医保经费的利用率，带量采购推进速度不断加快，第五轮国家集采药品的平均降价幅度提升至56%。因此，随着仿制药价格持续走低，药品渗透率及销售量将进一步增长，进而驱动上游特色原料药行业需求增长。

数据来源：观研天下整理

### 3、大量专利药到期，带动特色原料药行业市场规模扩大

特色原料药主要对应专利保护期过后药品，其研发通常在专利到期前5-6年即开始，仿制药企业要与原料药企业合作进行首仿抢仿，从而获取更大市场份额及利润率。据统计，2013-2020年，全球会有1666个化合物专利到期，2020-2024年累计将有近1600亿美元销售额的专利药到期。因此，随着大量的专利药到期，将会刺激仿制药市场增长，带动特色原料药行业规模扩张。

数据来源：观研天下整理

### 4、国家出台政策，推动特色原料药行业发展

2021年11月，《国家发展改革委工业和信息化部关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》出台，该政策鼓励原料药企业强化原料药合成工艺及发展模式的创新，广泛使用绿色环保技术设备，推动产业聚集，产业链协调发展，参与国际医药产业分工，全面开放发展。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国特色原料药行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国特色原料药行业发展概述

#### 第一节 特色原料药行业发展情况概述

##### 一、特色原料药行业相关定义

##### 二、特色原料药特点分析

##### 三、特色原料药行业基本情况介绍

##### 四、特色原料药行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、特色原料药行业需求主体分析

#### 第二节 中国特色原料药行业生命周期分析

##### 一、特色原料药行业生命周期理论概述

##### 二、特色原料药行业所属的生命周期分析

#### 第三节 特色原料药行业经济指标分析

##### 一、特色原料药行业的赢利性分析

##### 二、特色原料药行业的经济周期分析

##### 三、特色原料药行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球特色原料药行业市场发展现状分析

### 第一节全球特色原料药行业发展历程回顾

### 第二节全球特色原料药行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲特色原料药行业地区市场分析

#### 一、亚洲特色原料药行业市场现状分析

#### 二、亚洲特色原料药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲特色原料药行业市场前景分析

### 第四节北美特色原料药行业地区市场分析

#### 一、北美特色原料药行业市场现状分析

#### 二、北美特色原料药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美特色原料药行业市场前景分析

### 第五节欧洲特色原料药行业地区市场分析

#### 一、欧洲特色原料药行业市场现状分析

#### 二、欧洲特色原料药行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲特色原料药行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界特色原料药行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球特色原料药行业市场规模预测

## 第三章 中国特色原料药行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对特色原料药行业的影响分析

### 第三节中国特色原料药行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对特色原料药行业的影响分析

### 第五节中国特色原料药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国特色原料药行业运行情况

### 第一节中国特色原料药行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国特色原料药行业市场规模分析

#### 一、影响中国特色原料药行业市场规模的因素

- 二、中国特色原料药行业市场规模
- 三、中国特色原料药行业市场规模解析
- 第三节中国特色原料药行业供应情况分析
  - 一、中国特色原料药行业供应规模
  - 二、中国特色原料药行业供应特点
- 第四节中国特色原料药行业需求情况分析
  - 一、中国特色原料药行业需求规模
  - 二、中国特色原料药行业需求特点
- 第五节中国特色原料药行业供需平衡分析

## 第五章 中国特色原料药行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国特色原料药行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、特色原料药行业产业链图解
- 第二节中国特色原料药行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对特色原料药行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对特色原料药行业的影响分析
- 第三节我国特色原料药行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国特色原料药行业市场竞争分析

- 第一节中国特色原料药行业竞争现状分析
  - 一、中国特色原料药行业竞争格局分析
  - 二、中国特色原料药行业主要品牌分析
- 第二节中国特色原料药行业集中度分析
  - 一、中国特色原料药行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国特色原料药行业市场集中度分析
- 第三节中国特色原料药行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国特色原料药行业模型分析

### 第一节中国特色原料药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国特色原料药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国特色原料药行业SWOT分析结论

### 第三节中国特色原料药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国特色原料药行业需求特点与动态分析

### 第一节中国特色原料药行业市场动态情况

### 第二节中国特色原料药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节特色原料药行业成本结构分析

### 第四节特色原料药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国特色原料药行业价格现状分析

### 第六节中国特色原料药行业平均价格走势预测

#### 一、中国特色原料药行业平均价格趋势分析

#### 二、中国特色原料药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国特色原料药行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国特色原料药行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国特色原料药行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国特色原料药行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国特色原料药行业区域市场现状分析

### 第一节中国特色原料药行业区域市场规模分析

#### 一、影响特色原料药行业区域市场分布的因素

#### 二、中国特色原料药行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区特色原料药行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区特色原料药行业市场分析

##### (1) 华东地区特色原料药行业市场规模

##### (2) 华南地区特色原料药行业市场现状

##### (3) 华东地区特色原料药行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析



## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区特色原料药行业市场分析

(1) 华中地区特色原料药行业市场规模

(2) 华中地区特色原料药行业市场现状

(3) 华中地区特色原料药行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区特色原料药行业市场分析

(1) 华南地区特色原料药行业市场规模

(2) 华南地区特色原料药行业市场现状

(3) 华南地区特色原料药行业市场规模预测

## 第五节华北地区特色原料药行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区特色原料药行业市场分析

(1) 华北地区特色原料药行业市场规模

(2) 华北地区特色原料药行业市场现状

(3) 华北地区特色原料药行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区特色原料药行业市场分析

(1) 东北地区特色原料药行业市场规模

(2) 东北地区特色原料药行业市场现状

(3) 东北地区特色原料药行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区特色原料药行业市场分析

(1) 西南地区特色原料药行业市场规模

(2) 西南地区特色原料药行业市场现状

(3) 西南地区特色原料药行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区特色原料药行业市场分析
  - (1) 西北地区特色原料药行业市场规模
  - (2) 西北地区特色原料药行业市场现状
  - (3) 西北地区特色原料药行业市场规模预测

## 第十一章 特色原料药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国特色原料药行业发展前景分析与预测

第一节 中国特色原料药行业未来发展前景分析

一、特色原料药行业国内投资环境分析

二、中国特色原料药行业市场机会分析

三、中国特色原料药行业投资增速预测

第二节 中国特色原料药行业未来发展趋势预测

### 第三节中国特色原料药行业规模发展预测

- 一、中国特色原料药行业市场规模预测
  - 二、中国特色原料药行业市场规模增速预测
  - 三、中国特色原料药行业产值规模预测
  - 四、中国特色原料药行业产值增速预测
  - 五、中国特色原料药行业供需情况预测
- ### 第四节中国特色原料药行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国特色原料药行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国特色原料药行业进入壁垒分析

- 一、特色原料药行业资金壁垒分析
- 二、特色原料药行业技术壁垒分析
- 三、特色原料药行业人才壁垒分析
- 四、特色原料药行业品牌壁垒分析
- 五、特色原料药行业其他壁垒分析

### 第二节特色原料药行业风险分析

- 一、特色原料药行业宏观环境风险
- 二、特色原料药行业技术风险
- 三、特色原料药行业竞争风险
- 四、特色原料药行业其他风险

### 第三节中国特色原料药行业存在的问题

### 第四节中国特色原料药行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国特色原料药行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国特色原料药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国特色原料药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节特色原料药行业营销策略分析

- 一、特色原料药行业产品策略
- 二、特色原料药行业定价策略
- 三、特色原料药行业渠道策略

四、特色原料药行业促销策略  
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592873.html>