

# 中国提升机市场分析及投资策略研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国提升机市场分析及投资策略研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/142877142877.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

提升机是通过改变势能进行运输的大型机械设备，如矿井提升机、过坝提升机等。广义地说，电梯、天车、卷扬、稳车、吊车、启闭机等均可称为提升机。提升机一般指功率较大、提升能力较强的大型机械设备。

受国家限购令的出台，政府开始着手加大对保障房的投资和建设力度和低碳绿色世界发展趋势两大因素的影响，大型化、绿色化矿山机械成为行业发展首选。基于当前矿山机械行业的形势，我国 矿山晋升机行业应进一步深化改革，积极调整工业和产品结构，转变经济增长方式，增强自主立异能力，加快高端矿山机械、选矿设备、破碎机设备及枢纽零部件的研发和市场开拓步伐。进一步进步产品质量和强化服务意识，进步全工业的综合竞争力。产品的立异能力是决定企业在全球化竞争中地位的首要因素，尤其是矿山机械工业，更需施展其立异，打造环保节能的矿山机械设备。

近几年来，提升机市场需求旺盛，2011年机械产业全累计完成产业总产值16.89亿元，同比增长25%。其中120种主要机械产品中，有102种产品产量实现增长，其中矿山机械行业增长速度最快。我国已经进入矿山晋升机出产、消费、出口大国的行列，但大而不强。

中国报告网发布的《中国提升机市场分析及投资策略研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 提升机行业相关概述

#### 第一节 提升机行业基本概念

##### 一、提升机行业定义分析

##### 二、提升机行业应用情况分析

#### 第二节 提升机行业特性分析

##### 一、行业主要经营模式分析

##### 二、行业现阶段发展SWOT分析

##### 三、行业周期性分析

##### 四、行业进入壁垒分析

## 第二章 提升机行业主要国外市场分析

### 第一节 国外市场整体概述

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

## 第三章 提升机行业国内发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 提升机行业主管部门、行业监管体

### 第三节 提升机行业主要法律法规及政策

## 第四章 提升机行业产业链分析及对行业的影响

### 第一节 上游原料产业链发展状况分析

### 第二节 下游需求产业链发展情况分析

### 第三节 上下游行业对提升机行业的影响分析

## 第五章 提升机行业技术制造工艺发展趋势分析

### 第一节 国内外提升机行业技术研发现状

### 第二节 产品工艺特点或流程

### 第三节 工艺技术进展和发展趋势

## 第六章 提升机行业国内市场供需分析

### 第一节 提升机行业市场现状分析

### 第二节 2006-2011年产品产量分析

### 第三节 2006-2011年市场需求分析

## 第七章 提升机行业竞争格局分析

### 第一节 提升机行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 提升机行业行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第八章 提升机行业主要生产企业分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营情况分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营情况分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营情况分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营情况分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营情况分析

#### 第六节 企业六

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营情况分析

### 第九章 2013-2017年提升机行业发展预测分析

#### 第一节 提升机行业未来发展预测分析

##### 一、中国提升机行业发展方向及投资机会分析

##### 二、2013-2017年中国提升机行业发展规模分析

##### 三、2013-2017年中国提升机行业发展趋势分析

#### 第二节 2013-2017年中国提升机行业供需预测

##### 一、2013-2017年中国提升机行业供给预测

##### 三、2013-2017年中国提升机行业需求预测

### 第十章 2013-2017年中国提升机行业投资风险预警

#### 第一节 政策和体制风险

## 第二节 技术发展风险

## 第三节 市场竞争风险

## 第四节 原材料压力风险

## 第五节 经营管理风险

# 第十一章 2013-2017年中国提升机行业发展策略及投资建议

## 第一节 提升机行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略。
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 提升机行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 提升机行业项目投资建议

- 一、项目投资环境考察
- 二、项目投资产品方向建议
- 三、项目投资其他注意事项

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/142877142877.html>