

2011-2015年中国运动鞋市场全景调查与投资战略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国运动鞋市场全景调查与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/112880112880.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的。运动鞋的鞋底和普通皮鞋、胶鞋不同,一般都是柔软而富有弹性的,能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性,有的还能防止脚裸受伤。所以,在进行体育运动时,大都要穿运动鞋,如:篮球,跑步等。

中国报告网发布的《2011-2015年中国运动鞋市场全景调查与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了运动鞋相关基础概述、中国运动鞋行业市场发展环境等,接着分析了中国运动鞋行业市场运行的现状,然后介绍了中国运动鞋市场竞争格局。随后,报告对中国运动鞋做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国运动鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对运动鞋产业有个系统的了解或者想投资运动鞋行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 运动鞋相关基础概述

第一节 运动鞋相关知识介绍

第二节 运动鞋的特点

一、运动鞋材料特点

二、运动鞋植特点

三、运动鞋造型方面的特点

第三节 运动鞋的选择

第四节 中国市场十大品牌运动鞋介绍

第五节 运动鞋的功能

一、控制动作类

二、减震加垫类

三、稳定类

四、比赛类

五、越野类

第二章 2010-2011年世界运动鞋行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界运动鞋行业发展环境分析

第二节 2010-2011年世界运动鞋行业市场发展格局

一、世界运动鞋市场特征分析

二、世界主要运动鞋品牌综述

三、世界运动鞋市场发展动态分析

第三节 2010-2011年世界主要国家运动鞋行业运行态势剖析

一、美国

二、英国

三、意大利

四、日本

第四节 2011-2015年世界运动鞋行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国运动鞋行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国运动鞋市场政策环境分析

一、2010年工信部加强产品质量体系标准化建设

二、2010年中国发布加快发展体育产业的指导意见

三、《田径运动鞋》国家标准分析

四、《儿童运动鞋标准》分析

五、《篮排球专业运动鞋》标准分析

六、2010年中国轮滑鞋生产标准

七、2010年中国运动鞋积极参与国际标准制订

第三节 2010-2011年中国运动鞋市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国运动鞋市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国运动鞋行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国运动鞋市场发展现状分析

一、行业规模及分布现状分析

二、运动鞋市场供需现状分析

三、运动鞋市场价格现状分析

四、2010年中国市场运动鞋十大品牌综述

第二节 2010-2011年中国运动鞋行业发展动态分析

一、锐步重磅推出classic lite运动鞋 轻质灵动引爆潮流

二、运动鞋设计大赛完美“收官”

三、晋江运动鞋研发实验室建设迈上新台阶

四、李宁2011年mix创意新款轻运动鞋即将全新面市

第三节 2010-2011年中国运动鞋行业发展中存在的问题

第四节 2010-2011年中国运动鞋市场典型营销案例分析

第五章 2008-2010年中国运动鞋制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国运动鞋制造行业总体数据分析

一、2008年中国运动鞋制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国运动鞋制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国运动鞋制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国运动鞋制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国运动鞋制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国运动鞋制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国运动鞋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国运动鞋制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国运动鞋制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国运动鞋制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国运动鞋制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2011年中国运动鞋行业消费者偏好调查分析

第一节 运动鞋目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 运动鞋的品牌市场调查

一、消费者对运动鞋品牌认知度宏观调查

二、消费者对运动鞋的品牌偏好调查

三、消费者对运动鞋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、运动鞋品牌忠诚度调查

六、运动鞋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 2010-2011年中国运动鞋市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国运动鞋行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010-2011年中国运动鞋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国运动鞋行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国运动鞋行业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国运动鞋优势生产企业竞争力分析

第一节 泉州市三兴体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 清远市广硕鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞裕元制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建贵人鸟体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 三六一度(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 连江清禄鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 运动鞋行业上游分析

第一节 橡胶

一、市场需求规模

二、杭州中策橡胶有限公司

第二节 塑料

一、市场需求规模

二、福建鑫威扬集团

第三节 尼龙

一、市场需求规模

二、无锡精工尼龙棒厂

第四节 其它材料

第五节 新品种材料

一、新品材料发展介绍

二、新品材料的优点

第十章 运动鞋行业下游分析

第一节 专卖店

一、市场需求规模

二、安踏运动鞋专卖店

第二节 商场专柜

一、市场需求规模

二、北京太平洋商场

第三节 网络

一、市场需求规模

二、淘宝网

第十一章 2011-2015年中国运动鞋行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国运动鞋行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2011-2015年中国运动鞋行业发展趋势分析

一、运动鞋品牌发展趋势

二、运动鞋生产环保趋势

三、运动鞋产品流行趋势

四、国内外运动鞋竞争趋势

第三节 2011-2015年中国运动鞋行业市场预测分析

一、运动鞋行业市场产量预测分析

二、运动鞋行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国运动鞋市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国运动鞋行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国运动鞋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国运动鞋行业投资机会分析

一、运动鞋投资潜力分析

二、运动鞋投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国运动鞋行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：泉州市三兴体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州市三兴体育用品有限公司经营收入走势图

图表：泉州市三兴体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：泉州市三兴体育用品有限公司负债情况图

- 图表：泉州市三兴体育用品有限公司负债指标走势图
- 图表：泉州市三兴体育用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：泉州市三兴体育用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：清远市广硕鞋业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：清远市广硕鞋业有限公司经营收入走势图
- 图表：清远市广硕鞋业有限公司盈利指标走势图
- 图表：清远市广硕鞋业有限公司负债情况图
- 图表：清远市广硕鞋业有限公司负债指标走势图
- 图表：清远市广硕鞋业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：清远市广硕鞋业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司负债情况图
- 图表：安踏（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安踏（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司经营收入走势图
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债情况图
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司负债指标走势图
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞裕元制造厂主要经济指标走势图
- 图表：东莞裕元制造厂经营收入走势图
- 图表：东莞裕元制造厂盈利指标走势图
- 图表：东莞裕元制造厂负债情况图
- 图表：东莞裕元制造厂负债指标走势图
- 图表：东莞裕元制造厂运营能力指标走势图
- 图表：东莞裕元制造厂成长能力指标走势图
- 图表：福建贵人鸟体育用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建贵人鸟体育用品有限公司经营收入走势图
- 图表：福建贵人鸟体育用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建贵人鸟体育用品有限公司负债情况图

图表：福建贵人鸟体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建贵人鸟体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建贵人鸟体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债情况图

图表：福建乔丹体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建乔丹体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司经营收入走势图

图表：三六一度(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司负债情况图

图表：三六一度(中国)有限公司负债指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：三六一度(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：连江清禄鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：连江清禄鞋业有限公司经营收入走势图

图表：连江清禄鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：连江清禄鞋业有限公司负债情况图

图表：连江清禄鞋业有限公司负债指标走势图

图表：连江清禄鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：连江清禄鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司经营收入走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债情况图

图表：泉州匹克鞋业有限公司负债指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州匹克鞋业有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国运动鞋市场全景调查与投资战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/112880112880.html>