

2016-2022年中国净水器产业专项调研及十三五投资 决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国净水器产业专项调研及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/242880242880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国净水器产业专项调研及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国净水器行业发展综述

1.1 净水器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 净水器行业特性分析

1.2 净水器行业主要原材料市场分析

1.2.1 钢材市场运营分析

(1) 钢材市场供需情况分析

(2) 钢材市场价格走势分析

(3) 钢材市场发展趋势预测

1.2.2 工程塑料市场发展分析

(1) 工程塑料行业供给情况

(2) 工程塑料行业消费量分析

(3) 工程塑料行业的供需平衡分析

(4) 前瞻关于工程塑料行业供需趋势预判

1.2.3 有色金属市场发展分析

(1) 有色金属市场供需情况分析

(2) 有色金属市场价格走势分析

(3) 有色金属市场发展趋势预测

第二章：中国净水器行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 净水器标准制定及执行情况

- (1) 净水器标准
- (2) 净水器出水水质标准
- (3) 标准执行情况

2.1.2 主要净水器标准解读

- (1) 《家用和类似用途饮用水处理装置通用要求》
- (2) 《家用和类似用途饮用水处理内芯通用要求》
- (3) 《家用和类似用途反渗透净水机》
- (4) 《家用和类似用途超滤膜净水机》

2.1.3 行业政策影响分析

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 2015年国外经济环境预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济运行情况
- (2) 宏观经济走势预测

2.2.3 经济环境对净水器行业的影响

2.3 行业消费环境分析

2.3.1 居民收入情况分析

2.3.2 居民消费信心分析

2.3.3 居民消费结构及特征

第三章：中国水资源及饮用水市场分析

3.1 世界水资源分布

3.1.1 世界水资源分布

3.1.2 世界水污染状况

3.2 中国水资源分布

3.2.1 中国水资源分布

- (1) 水资源总量
- (2) 地表水资源量
- (3) 地下水资源量

3.2.2 中国水资源利用现状

- (1) 供水量
- (2) 用水量

3.2.3 中国水污染状况

- (1) 地表水污染状况
- (2) 近岸海域水质污染状况
- 3.3 中国饮用水市场分析
 - 3.3.1 饮用水市场发展概况
 - 3.3.2 饮用水市场竞争状况
- 第四章：中国净水器行业发展状况分析
 - 4.1 国际净水器行业发展状况分析
 - 4.1.1 国际净水器行业发展状况分析
 - 4.1.2 国际净水器行业市场规模分析
 - 4.1.3 国际净水器市场竞争状况分析
 - 4.2 跨国公司在华市场的投资布局
 - 4.2.1 美国滨特尔水处理有限公司
 - 4.2.2 美国美联水系统公司
 - 4.2.3 美国3M公司
 - 4.2.4 美国A.O.史密斯公司
 - 4.2.5 美国百诺肯净水器有限公司
 - 4.2.6 美国派斯集团
 - 4.2.7 德国世保康公司
 - 4.2.8 日本松下电器产业株式会社
 - 4.2.9 日本三菱集团
 - 4.2.10 韩国科斯大公司
 - 4.2.11 韩国清湖NAIS株式会社
 - 4.3 台湾企业在大陆市场的投资布局
 - 4.3.1 台湾总馨企业有限公司
 - 4.3.2 台湾吉麒科技股份有限公司
 - 4.4 中国净水器行业发展状况分析
 - 4.4.1 中国净水器行业发展总体概况
 - 4.4.2 中国净水器行业市场规模分析
 - 4.4.3 中国净水器行业发展主要特点
 - 4.4.4 中国净水器行业经营情况分析
 - (1) 净水器行业企业规模分析
 - (2) 净水器行业产量规模分析
 - (3) 净水器行业销售规模分析
 - 4.4.5 行业国内市场竞争状况分析
 - (1) 行业议价能力分析

(2) 行业潜在威胁分析

(3) 行业竞争格局分析

4.4.6 行业国内十大品牌竞争状况分析

(1) 十大品牌优劣势分析

(2) 部分品牌发展潜力分析

第五章：中国净水器行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 不同净水原理产品市场分析

5.2.1 一般净水器产品市场分析

(1) 一般净水器产品工作机理

(2) 一般净水器产品发展概况

(3) 一般净水器产品需求分析

(4) 一般净水器产品优劣势分析

(5) 一般净水器产品品牌竞争分析

5.2.2 纯水机(器)产品市场分析

(1) 纯水机(器)产品工作机理

(2) 纯水机(器)产品发展概况

(3) 纯水机(器)产品需求分析

(4) 纯水机(器)产品市场调研

1) 纯水机(器)产品消费价格调研

2) 纯水机(器)产品类别调研

3) 纯水机(器)产品用户年龄调研

4) 纯水机(器)产品品牌调研

(5) 纯水机(器)产品优劣势分析

5.2.3 软水机(器)产品市场分析

(1) 软水机(器)产品工作机理

(2) 软水机(器)产品发展概况

(3) 软水机(器)产品需求分析

(4) 软水机(器)产品市场调研

1) 软水机(器)产品消费价格调研

2) 软水机(器)产品销售渠道调研

3) 软水机(器)产品品牌调研

(5) 软水机(器)产品优劣势分析

5.3 不同使用型式产品市场分析

5.3.1 饮水机专用净水器市场分析

- (1) 饮水机专用净水器发展状况
- (2) 饮水机需求分析
- (3) 饮水机专用净水器市场容量分析
- 5.3.2 中央净水机(器)市场分析
- 5.3.3 管道式净水机(器)市场分析
- 5.3.4 龙头式净水机(器)市场分析
- 5.3.5 台立式净水机(器)市场分析
- 5.3.6 壁挂式净水机(器)市场分析
- 5.3.7 便携式净水机(器)市场分析
- 5.3.8 乘载式净水机(器)市场分析
- 5.4 净水器产品创新分析
 - 5.4.1 双模双开技术
 - 5.4.2 纯水机智能化技术
 - 5.4.3 免水源净化技术
 - 5.4.4 预处理+微渗透工艺
- 5.5 净水器核心部件创新分析
 - 5.5.1 第三代结构技术
 - 5.5.2 RO机增压泵的改进
- 第六章：中国净水器行业专利分析
 - 6.1 净水器行业专利管理图
 - 6.1.1 净水技术专利主要国家/地区分布
 - 6.1.2 主要国家/地区净水技术专利申请年度分布
 - 6.2 主要国家水处理系统专利申请分布
 - 6.2.1 韩国专利分布
 - (1) 专利申请年度分布
 - (2) 主要申请人专利分布
 - 6.2.2 日本专利分布
 - (1) 专利申请年度分布
 - (2) 主要申请人专利分布
 - 6.2.3 中国专利分布
 - (1) 专利申请IPC分布
 - (2) 专利申请年度分布
 - (3) 专利公开数量变化情况
 - (4) 专利申请人分析
 - (5) 热门技术分析

(6) 外国企业在中国申请专利情况

6.3 净水器行业专利技术分布

6.3.1 主要国家净水处理技术分布

6.3.2 韩国专利技术类别/数量分布

6.3.3 日本专利技术类别/数量分布

6.3.4 中国专利技术分布

(1) 专利技术年度分布

(2) 技术功效年度分布

(3) 关键技术专利类型分布

(4) 技术功效分布矩阵表

6.3.5 国内外主要申请人专利技术分布

(1) 荷兰诺芮特专利申请分布

(2) 日本东丽与三菱丽阳专利申请分布

(3) 浙江沁园专利申请分布

第七章：中国净水器市场营销分析

7.1 中国净水器用户期望分析

7.1.1 购买动机

7.1.2 购买用途

7.1.3 购买场所

7.1.4 购买考虑因素

7.1.5 理想产品预期

7.1.6 理想品牌形象

7.1.7 接受的信息渠道

7.1.8 接受的促销方式

7.2 中国净水器销售模式分析

7.2.1 净水器销售特点分析

7.2.2 净水器销售渠道分析

(1) 装修建材超市

(2) 专卖店

(3) 批发市场

7.2.3 净水器销售模式分析

(1) 经销商销售

(2) 直销

(3) 会销(会议销售)

(4) 网销(网络销售)

- (5) 展销
- (6) 电视销售
- (7) 租赁
- (8) 外销出口
- (9) 为其他企业贴牌生产
- (10) 与房地产开发商或装璜公司合作
- (11) 联系企、事业单位机关、学校、部队等发福利
- (12) 政府采购、军用采购、企事业单位采购

7.3 净水器营销策略分析

7.3.1 工程市场营销策略

7.3.2 居民小区营销策略

7.3.3 家电卖场市场营销策略

第八章：中国净水器行业进出口市场分析

8.1 净水器行业进出口状况综述

8.2 净水器行业进出口市场分析

8.2.1 行业出口产品结构分析

8.2.2 行业进口产品结构分析

8.3 中国净水器行业进出口前景及建议

8.3.1 净水器行业出口前景及建议

8.3.2 净水器行业进口前景及建议

第九章：中国净水器行业主要企业经营分析

9.1 中国净水器企业总体发展状况分析

9.2 净水器行业领先企业个案分析

9.2.1 沁园集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力
 - 2) 盈利能力
 - 3) 运营能力
 - 4) 偿债能力
 - 5) 发展能力
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

9.2.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优势与劣势分析

9.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

- (5) 企业优势与劣势分析

- (6) 企业最新发展动向

9.2.4 浪木电器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

- (5) 企业优势与劣势分析

9.2.5 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.6 深圳市家乐士净水科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.7 山东玉鑫环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.8 上海开能环保设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.2.9 溢泰（南京）环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.10 玉环达丰环保设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.11 科里（天津）科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.12 慈溪市润鑫电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.13 宜兴市乔阳电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业优势与劣势分析

9.2.14 杭州天创环境科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.2.15 浙江艾波特环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向

9.2.16 海南立昇净水科技实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向

9.2.17 淮北蓝天净水设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.18 百诺肯净水设备(厦门)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向

9.2.19 昆山总馨机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.20 昆山方氏塑业电子厂经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.21 深圳市诚德来实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向

9.2.22 富阳市中荷电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 产销能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优势与劣势分析

9.2.23 深圳市金利源净水设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.24 深圳市爱玛特科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.25 南京恒光净水设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.26 江苏正本净化节水科技实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.27 深圳市金天泉科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.28 昆山怡口净水系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.29 浙江美菲特水处理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.30 柯淇环境技术(宁波)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.31 世保康水务(南京)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.32 南京鸿碧科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向

9.2.33 上海复旦申花净化技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.34 深圳市净来天祥环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

9.2.35 上海浩泽环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向

第十章：中国净水器行业投资与前景分析

10.1 中国净水器行业投资特性分析

10.1.1 净水器行业进入壁垒分析

10.1.2 净水器行业经营模式分析

10.1.3 净水器行业盈利影响因素分析

10.2 中国净水器行业发展趋势与前景预测

10.2.1 净水器行业发展趋势分析

10.2.2 净水器行业发展前景预测

(1) 净水器行业产量预测

(2) 净水器市场容量预测

(3) 饮用水深度净化市场份额预测

10.3 中国净水器行业投资风险及发展方向

10.3.1 净水器行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 原材料价格波动风险
- (3) 技术风险
- (4) 企业规模风险

10.3.2 净水器行业未来发展方向

- (1) 家用、商用共同发展
- (2) 各产品线之间相互逐步融合

图表目录

图表1：净水器产品分类

图表2：2014-2015年中国钢材月度生产情况（单位：万吨，%）

图表3：2002-2015年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表4：我国钢材表观消费量及同比增速（单位：百万吨，%）

图表5：我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表6：2014-2015年钢材价格指数变化趋势（单位：元/吨）

图表7：中国工程塑料工业总产值及增速（单位：亿元，%）

图表8：我国工程塑料消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：中国工程塑料销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表10：我国工业塑料库存年均增速走势图（单位：%）

图表11：我国工业塑料产销率走势图（单位：%）

图表12：十种有色金属产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表13：我国有色金属行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表14：我国基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表15：目前已有的净水器有关的国家标准

图表16：目前已有的净水器行业标准

图表17：卫生部有关饮用水方面的规范

图表18：美国NSF净水器标准

图表19：净水器出水水质的标准

图表20：七国集团GDP增长率（%）

图表21：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）

图表22：中国国内生产总值增长趋势图（单位：%）

图表23：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表24：我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表25：我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表26：2014-2015年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势

图表27：2014-2015年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数（单位：%）

图表28：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表29：世界主要国家人均水资源占有量（单位：立方米）

图表30：中国各水资源一级区水资源量（单位：亿m³）

图表31：中国各水资源一级区供水量和用水量（单位：亿m³）

图表32：十大水系水质类别比例（单位：%）

图表33：全国近岸海域水质类别比例（单位：%）

图表34：中国饮用水品类市场结构（单位：%）

图表35：日本、美国、德国净水器年需求量（单位：万台）

图表36：中国净水器市场规模（单位：十元）

图表37：中国净水器行业发展主要特点

图表38：中国净水器产量变化情况（单位：万台，%）

图表39：净水器行业国内销量统计（单位：万台）

图表40：主要净水器企业规模及市场占有率（单位：百万元，%）

图表41：净水器行业十大品牌及优劣势分析

图表42：净水器产品划分方式

图表43：一般净水器品牌市场份额（单位：%）

图表44：纯水机的价格选择（单位：%）

图表45：中国纯水机类别分布图（单位：%）

图表46：中国纯水机用户年龄分布图（单位：%）

图表47：中国纯水机品牌认可率分布图（单位：%）

图表48：中国软水机消费价格分布图（单位：%）

图表49：中国软水机销售渠道分布图（单位：%）

图表50：中国软水机品牌认可率分布图（单位：%）

图表51：世界家用净水器区域专利申请分布图（单位：%）

图表52：水处理技术专利申请国际分布图（单位：%）

图表53：近年来韩国专利申请年度分布图（单位：项）

图表54：近年来日本专利申请年度分布图（单位：项）

图表55：专利申请按部分布图

图表56：1985-2015年净水器行业技术专利申请量年度变化趋势（单位：件）

图表57：1985-2015年净水器技术相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表58：连接器相关专利申请人构成（单位：件）

图表59：净水器相关专利申请人构成图（单位：%）

图表60：净水器相关专利技术构成（单位：件）

图表61：净水器相关专利技术构成图（单位：%）

- 图表62：近年来外国企业在中国申请专利情况分布图（单位：项）
- 图表63：韩国专利申请技术分布图（单位：件）
- 图表64：用于净水器的核心技术与功能对比表
- 图表65：近年来关键技术专利类型分布图（超滤）（单位：项）
- 图表66：近年来关键技术专利类型分布图（反渗透）（单位：项）
- 图表67：近年来关键技术专利类型分布图（活性炭）（单位：项）
- 图表68：近年来关键技术专利类型分布图（紫外线）（单位：项）
- 图表69：近年来关键技术专利类型分布图（树脂）（单位：项）
- 图表70：近年来关键技术专利类型分布图（分子筛）（单位：项）
- 图表71：专利功效分布矩阵表
- 图表72：诺芮特专利申请分布表
- 图表73：近年来诺芮特专利申请年度分布图（单位：项）
- 图表74：东丽净水技术核心专利速分布图（单位：项）
- 图表75：日本三菱丽阳净水技术核心专利速分布图（单位：项）
- 图表76：浙江沁园专利申请功效分布图（单位：项）
- 图表77：2011-2015年中国净水器行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表78：2011-2015年中国净水器行业出口产品（单位：个，台，台/千克，万美元）
- 图表79：净水器行业出口产品结构（单位：%）
- 图表80：2015年净水器行业出口产品结构（单位：%）
- 图表81：2011-2015年中国净水器行业进口产品（单位：个，台，台/千克，万美元）
- 图表82：2014-2015年净水器行业进口产品结构（单位：%）
- 图表83：沁园集团股份有限公司基本信息表
- 图表84：沁园集团股份有限公司产品
- 图表85：沁园集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表86：沁园集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表87：沁园集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表88：沁园集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表89：沁园集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表90：沁园集团股份有限公司优势与劣势
- 图表91：佛山市美的清湖净水设备有限公司基本信息表
- 图表92：佛山市美的清湖净水设备有限公司优势与劣势
- 图表93：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司基本信息表
- 图表94：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司产品系列
- 图表95：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表96：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表99：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：深圳安吉尔饮水产业集团有限公司优势与劣势

图表101：浪木电器集团有限公司基本信息表

图表102：浪木电器集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表103：浪木电器集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：浪木电器集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：浪木电器集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表106：浪木电器集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：浪木电器集团有限公司优势与劣势

图表108：苏州滨特尔水处理有限公司基本信息表

图表109：苏州滨特尔水处理有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：苏州滨特尔水处理有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：苏州滨特尔水处理有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：苏州滨特尔水处理有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表113：苏州滨特尔水处理有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：苏州滨特尔水处理有限公司优势与劣势

图表115：深圳市家乐士净水科技有限公司基本信息表

图表116：深圳市家乐士净水科技有限公司产品

图表117：深圳市家乐士净水科技有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表118：深圳市家乐士净水科技有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：深圳市家乐士净水科技有限公司运营能力分析（单位：次）

图表120：深圳市家乐士净水科技有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/242880242880.html>