

2019年中国移动位置服务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国移动位置服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/462880462880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 移动位置服务（LBS）行业概述

第一节 移动位置服务（LBS）概念

一、LBS的定义

二、LBS业务特点

第二节 LBS 技术

一、移动定位技术的分类

二、基于移动通信的定位方法

第三节 LBS 系统介绍

一、LBS 系统的组成部分

二、LBS 应用的软环境

三、LBS 运营中心的搭建

四、LBS应用服务

五、LBS 平台介绍

第四节 移动定位业务商业模式透视

一、以终端厂商为主导的模式

二、以运营商为主导的模式

第二章 2016-2019年移动位置服务（LBS）应用领域分析

第一节 移动位置服务应用概况

第二节 LBS 应用分析

一、LBS 应用的特点

二、移动定位在安全领域的应用

三、GPSGSM 移动车辆定位技术及其应用

四、LBS 让测绘高新技术走进百姓生活

第三节 移动定位业务产业价值链状况

一、产业价值链状况

二、移动定位平台供应商

三、移动定位应用开发商ASP/内容供应商

四、移动定位业务开展的前提条件

五、移动定位业务发展的关键因素

第三章 2016-2019年全球移动位置服务（LBS）市场发展情况分析

第一节 全球导航市场发展分析

- 一、全球卫星导航系统状况
- 二、全球导航卫星布局
- 三、全球定位导航领域“四强争雄”

第二节 全球移动定位业务发展分析

- 一、国外移动定位业务发展概况
- 二、北美移动定位业务市场分析
- 三、欧洲移动定位业务市场分析
- 四、日本移动定位业务市场分析
- 五、韩国移动定位业务市场分析

第三节 运营商开展移动定位业务分析

- 一、定位业务应用
- 二、LBS运营模式
- 三、LBS业务的主要驱动力
- 四、对终端的要求
- 五、发展移动定位业务的建议

第四章 2016-2019年中国移动位置服务（LBS）市场发展情况分析

第一节 2016-2019年中国导航市场发展现状

- 一、北斗卫星导航系统简介
- 二、GPS市场消费者心理需求分析
- 三、GPS导航仪价格大战升级
- 四、中国汽车导航仪市场有待释放

第二节 2016-2019年中国LBS市场发展现状

- 一、移动位置服务成为最具发展潜力的增值业务
- 二、国内市场LBS服务的四大创新方向
- 三、中国LBS业者积极调整业务

第三节 2016-2019年中国手机定位市场分析

- 一、中国GPS手机市场分析
- 二、中国GPS手机用户行为调查
- 三、GPS手机市场需求面临井喷

第四节 2016-2019年中国车载导航定位市场分析

- 一、车载导航市场概况
- 二、车载导航市场大两网融合是关键

三、中国车载导航市场调查

第五节 2016-2019年中国位置服务（GPS/LBS）市场概述

一、市场规模与增长

二、基本特点

三、市场结构分析

第六节 2016-2019年中国LBS竞争格局分析

一、电信运营商间竞争

二、位置服务软件厂商间竞争

第七节 中国LBS中存在的问题及对策

一、LBS中存在的问题

二、LBS的对策

第五章 2016-2019年中国导航产业（GPS）发展分析

第一节 中国导航产业GPS基本概况

一、中国对GPS系统的应用策略

二、卫星定位导航行业的产业链

三、GPS行业主管部门和行业监管体制

四、GPS行业主要法律法规及政策

第二节 2016-2019年中国GPS发展概述

一、中国GPS的发展现状

二、中国GPS的基本特点

三、中国GPS市场分析

四、中国GPS市场面临的机遇与挑战

第三节 2016-2019年中国GPS的细分市场结构分析

一、车载GPS市场

二、GPS手机市场

三、PND市场

四、GPS测绘仪器市场

第四节 2016-2019年中国GPS发展预测

一、技术发展趋势

二、产品发展趋势

三、产业模式发展趋势

四、中国GPS应用规模预测

五、中国GPS应用结构预测

第六章 2016-2019年4G时代移动定位业务发展分析

第一节 2016-2019年4G 时代移动定位业务发展思考

- 一、LBS 概念及业务分类
- 二、4G 定位技术分析
- 三、移动定位业务应用前景
- 四、移动定位业务发展面临的问题及建议

第二节 2016-2019年在 4G 中实现 LBS 的定位技术和 GIS系统

- 一、实现 LBS 应用的网络架构
- 二、定位技术
- 三、GIS系统
- 四、LBS 业务的相关标准化工作
- 五、LBS 业务在我国的应用

第三节 2016-2019年中国 4G 业务发展分析与预测

- 一、中国4G用户和投资平稳增长
- 二、4G移动定位技术方案
- 三、4G移动定位服务系统的应用

第七章 中国移动定位服务运营市场及营运商分析

第一节 中国移动通信市场分析

- 一、中国移动定位市场运营商竞争分析
- 二、寻找中国移动定位服务运营商的3G定位
- 三、地理围栏是运营商LBS的未来
- 四、中国通信行业运行状况
- 五、中国通信行业运行状况
- 六、中国移动通信市场发展预测

第二节 中国移动

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国联通

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国电信

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 成都国腾电子技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 中国位置服务SP经营商分析

第一节 北京协进科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京国都信业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广东怡创通信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 成都华好网景科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 杭州红雨科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川长城软件科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京搜讯通网络科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2016-2019年电子地图行业及提供商发展分析

第一节 电子地图产业基本概况

一、导航电子地图基本情况

二、导航电子地图产业链

三、导航电子地图行业监管体制

四、进入本行业的主要障碍

五、行业技术水平及发展趋势

六、地理信息行业成为信息流中最重要的组成部分

七、地理信息行业投资分析

八、影响本行业发展的有利和不利因素

第二节 2016-2019年导航电子地图行业发展现状及趋势

一、全球导航电子地图市场发展现状及趋势

二、全球导航电子地图行业的产业结构特点

三、全球主要导航电子地图数据提供商介绍

四、中国导航电子地图市场情况

五、导航电子地图市场细分情况

六、导航电子地图市场前景

七、中国地理信息产业发展情况

第三节 启明信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国位置服务方案提供商分析

第一节 安德鲁（Andrew）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 西门子

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 爱立信

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 摩托罗拉

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 华为

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 诺基亚

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中卫国脉通信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 中国位置服务软件业及提供商发展分析

第一节 2016-2019年中国GIS行业发展概况

- 一、GIS行业监管体制及相关政策法规
- 二、GIS及其软件行业概述
- 三、GIS软件行业发展情况
- 四、GIS软件行业市场竞争情况
- 五、影响行业发展的有利和不利因素
- 六、行业技术状况和经营模式

第二节 北京超图软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 北京数字政通科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 SiRF

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 IBM

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 凯立德公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 厦门雅迅网络股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2016-2024年中国移动位置服务（LBS）发展前景及趋势预测

第一节 2016-2024年中国LBS发展前景

一、位置服务行业应用前景分析

二、未来交通物流业移动定位服务应用

三、位置信息服务进入快速发展期

第二节 2016-2024年中国LBS发展趋势分析

一、LBS未来应用趋势展望

二、位置服务助推中小企业信息化

三、动态三维导航成为产业发展方向

第三节 2016-2024年中国LBS发展预测分析

- 一、2019年移动位置服务市场规模预测
- 二、2019年欧洲地理位置服务市场规模预测
- 三、2019年GPS终端市场规模

第十三章 2016-2019年中国LBS发展策略

第一节 2016-2019年中国发展移动定位业务的建议

- 一、市场需要一定的培育期
- 二、提供用户确实需要的业务内容
- 三、业务设置要从简
- 四、在业务发展的同时处理好相关问题

第二节 2016-2019年中国3G时代运营商的移动位置服务发展策略

- 一、联通与移动LBS 发展的比较
- 二、目前我国LBS 业务发展的促进和抑制因素
- 三、重视商业模式与培育健康产业链
- 四、充分结合3G 优势与运营商自身特点
- 五、加强业务间捆绑与融合
- 六、优化客户端和用户体验
- 七、拓展车载导航应用和行业应用
- 八、借鉴学习国外发展经验

第三节 2016-2019年中国“位置云”战略

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年房地产开发投资同比增速

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表：移动位置服务行业产业链

图表：2016-2019年年我国移动位置服务行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年年我国移动位置服务行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年年我国移动位置服务行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年年我国移动位置服务行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年年我国移动位置服务行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年年我国移动位置服务行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年年我国移动位置服务行业销售成本增长趋势图

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国移动位置服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/462880462880.html>