

# 中国水果罐头行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水果罐头行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、蔬菜、水果类罐头是我国罐头食品市场最大的细分品类

罐头食品指原料经处理、装罐、密封、杀菌或无菌包装而制成的罐装食品。罐头食品因为商业无菌，常温下储存时间较长。

按原料分类，罐头食品可分为畜肉类罐头、禽肉类罐头、水产动物类罐头、水果类罐头、蔬菜类罐头、食用菌罐头、坚果及籽类罐头、谷物和杂粮罐头、蛋类罐头、婴幼儿辅食罐头及其他类罐头。其中蔬菜、水果类罐头是我国罐头食品市场最大的细分品类。

根据数据，截至 2021 年底，我国罐头行业规模以上企业数量 665 家，其中蔬菜、水果罐头数量生产企业 475 家，占比 71.43%。

数据来源:观研天下数据中心整理

营业收入方面，2021

年，我国罐头行业规模以上企业中蔬菜、水果罐头生产企业累计实现营业收入 773.64 亿元，市场占比 65.93%；其次为肉、禽罐头及水产品罐头，市场占比分别为 19.24%和 8.23%。

数据来源:观研天下数据中心整理

利润方面，2021 年，我国蔬菜、水果罐头企业累计实现利润总额 41.33 亿元，占罐头行业的63.80%。

数据来源:观研天下数据中心整理

### 二、多因素影响，水果罐头产量呈下降趋势

近年来，我国水果罐头产量有所萎缩。水果罐头行业产量在 2016 年达到近年峰值后，产量呈逐年下滑态势。

造成水果罐头产量下降的主要原因在于：一方面，在普通消费者尤其是国内消费者的普遍观念中，始终认为较罐头产品而言，新鲜水果更具有营养价值、食用口感更好；另一方面，冷链物流行业的兴起使得水果罐头行业受到了一定的制约。

数据来源：观研天下数据中心整理

此外，水果罐头出口市场波动也对水果罐头产量产生较大影响。我国是罐头出口大国，近年来受中美贸易摩擦、全球供应链受阻等国际政治经济因素叠加影响，国外市场需求的变化导致了我国水果罐头产量下降。

数据显示，2018-2022年，我国水果罐头出口量由57.87万吨下降至53.73万吨，

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、水果罐头市场格局相对分散

我国水果罐头行业总体以中小企业居多，生产规模小、技术装备落后，导致行业集中度普遍不高。由于加工原材料供应、产品季产年销和人工劳动力的制约，水果罐头企业难以形成规模效应，行业整体工业化水平和规模仍处于较低的程度。同时，由于较低的生产水平，产品同质化明显，低端产品市场竞争激烈，仍停留在价格竞争阶段。

天韵国际、真心罐头、林家铺子、欢乐家等龙头企业的品牌影响力远超其它同行业企业，其标准化、规模化的生产经营模式和差异化市场战略使得其进一步占据市场主导地位。随着水果罐头行业在政策和市场的引导下落后产能淘汰以及兼并和重组现象增多，我国水果罐头行业集中度有望不断提升。

我国水果罐头行业代表企业简介 企业名称 简介 天韵国际 天韵国际成立于2003年,是中国领先的品牌加工水果产品及饮料产品销售商及制造商,主要从事生产及销售包装于金属罐、塑胶杯、玻璃瓶及铝箔袋的加工水果产品,生产及销售饮料产品及新鲜水果买卖。加工水果产品以自家品牌"缤果时代"、"天同时代"和"果小懒"及原厂委托制造代工销售的渠道出售。2022年,公司整体收入6.80亿元,自家品牌销售3.9亿元,OEM2.5亿元,新鲜水果销售4170万元。

真心罐头 大连真心罐头食品有限公司是能是水果集团有限公司旗下核心企业,能是水果总部位于素有"黄桃之乡"美誉的海滨城市--辽宁省大连市,是中国罐头工业协会副理事长单位,2016年被中国罐头工业协会评为"中国罐头十强企业"。集团初创于1990年,于2002年正式改组成立公司,2015年正式成立集团。集团旗下包括"真心"水果罐头、"能是"炖梨两大水果罐头和饮品品牌,年产量超过6万吨。林家铺子 林家铺子成立于1996年,是专业罐头制造商,中国罐头工业协会理事单位,为农业产业化国家重点龙头企业,主营水果罐头、肉罐头和鱼罐头,产品主要包括:桃罐头,梨罐头,草莓罐头、橘子罐头、什锦罐头、鱼罐头、午餐肉罐头等。2020年销售收入为6.34亿元。欢乐家 欢乐家成立于2001年,总部位于广东省深圳市,致力于水果罐头、植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等食品饮料产品的研发、生产和销售,现为中国罐头工业协会副理事长单位,中国饮料工业协会理事单位。2022年,公司整体收入15.96亿元,其中罐头收入6.48亿元。

资料来源：观研天下整理

根据数据，2022年我国水果和蔬菜罐头行业零售额 CR10 仅为30%，其中天韵国际、真心罐头、林家铺子排名前三，分别占比6.8%、6.5%、4.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

水果罐头行业发展趋向创新化、多样化、规范化

#### 1.创新化

消费者对于水果罐头的消费观念正在朝着更加健康、自然、可持续和多样化的方向发展，他们更注重产品的营养价值、原材料质量、包装环保性，以及更多口味选择的提供。这些变化

也促使罐头厂商不断创新和改进产品，以满足消费者不断变化的需求。

## 2. 多样化

水果罐头随着时代发展衍生出更多契合消费需求的新品类，例如水果酸奶罐头、水果代餐罐头等。水果罐头逐步向休闲食品转变，可以满足消费者对水果多样性、功能性的需求。

## 规范化

食品工业是我国传统优势产业和关系国计民生的重要产业。近年来，国务院、国家发展改革委等部门先后出台了系列重要文件，支持食品工业优化产业结构，提升产品品质和效率。同时，国家陆续出台了新的食品安全国家标准，提升食品安全质量水平，促进食品制造业结构调整和优化，改善食品行业“小”“散”“乱”的格局。在罐头食品方面，我国已在罐头产品标准方面建立了多个国家、行业与产品标准，内容涉及分类、测定方法、产品标准、技术条件等，涵括了大部分的果蔬罐头产品，为产品的规范与进入市场提供了法规保障。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国水果罐头行业发展现状研究与投资趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国水果罐头行业发展概述

### 第一节 水果罐头行业发展情况概述

#### 一、水果罐头行业相关定义

#### 二、水果罐头特点分析

#### 三、水果罐头行业基本情况介绍

#### 四、水果罐头行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、水果罐头行业需求主体分析

##### 第二节 中国水果罐头行业生命周期分析

###### 一、水果罐头行业生命周期理论概述

###### 二、水果罐头行业所属的生命周期分析

##### 第三节 水果罐头行业经济指标分析

###### 一、水果罐头行业的赢利性分析

###### 二、水果罐头行业的经济周期分析

###### 三、水果罐头行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球水果罐头行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球水果罐头行业发展历程回顾

##### 第二节 全球水果罐头行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲水果罐头行业地区市场分析

###### 一、亚洲水果罐头行业市场现状分析

###### 二、亚洲水果罐头行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲水果罐头行业市场前景分析

##### 第四节 北美水果罐头行业地区市场分析

###### 一、北美水果罐头行业市场现状分析

###### 二、北美水果罐头行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美水果罐头行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲水果罐头行业地区市场分析

###### 一、欧洲水果罐头行业市场现状分析

###### 二、欧洲水果罐头行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲水果罐头行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界水果罐头行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球水果罐头行业市场规模预测

#### 第三章 中国水果罐头行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对水果罐头行业的影响分析

##### 第三节 中国水果罐头行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对水果罐头行业的影响分析

第五节 中国水果罐头行业产业社会环境分析

第四章 中国水果罐头行业运行情况

第一节 中国水果罐头行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水果罐头行业市场规模分析

一、影响中国水果罐头行业市场规模的因素

二、中国水果罐头行业市场规模

三、中国水果罐头行业市场规模解析

第三节 中国水果罐头行业供应情况分析

一、中国水果罐头行业供应规模

二、中国水果罐头行业供应特点

第四节 中国水果罐头行业需求情况分析

一、中国水果罐头行业需求规模

二、中国水果罐头行业需求特点

第五节 中国水果罐头行业供需平衡分析

第五章 中国水果罐头行业产业链和细分市场分析

第一节 中国水果罐头行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水果罐头行业产业链图解

第二节 中国水果罐头行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水果罐头行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水果罐头行业的影响分析

第三节 我国水果罐头行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国水果罐头行业市场竞争分析

#### 第一节 中国水果罐头行业竞争现状分析

##### 一、中国水果罐头行业竞争格局分析

##### 二、中国水果罐头行业主要品牌分析

#### 第二节 中国水果罐头行业集中度分析

##### 一、中国水果罐头行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国水果罐头行业市场集中度分析

#### 第三节 中国水果罐头行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国水果罐头行业模型分析

#### 第一节 中国水果罐头行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国水果罐头行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国水果罐头行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国水果罐头行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国水果罐头行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国水果罐头行业市场动态情况

### 第二节 中国水果罐头行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 水果罐头行业成本结构分析

### 第四节 水果罐头行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国水果罐头行业价格现状分析

### 第六节 中国水果罐头行业平均价格走势预测

#### 一、中国水果罐头行业平均价格趋势分析

#### 二、中国水果罐头行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国水果罐头行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国水果罐头行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国水果罐头行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国水果罐头行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国水果罐头行业区域市场现状分析

### 第一节 中国水果罐头行业区域市场规模分析

#### 一、影响水果罐头行业区域市场分布的因素

#### 二、中国水果罐头行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区水果罐头行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区水果罐头行业市场分析

##### (1) 华东地区水果罐头行业市场规模

##### (2) 华东地区水果罐头行业市场现状

##### (3) 华东地区水果罐头行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区水果罐头行业市场分析

##### (1) 华中地区水果罐头行业市场规模

##### (2) 华中地区水果罐头行业市场现状

##### (3) 华中地区水果罐头行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区水果罐头行业市场分析

##### (1) 华南地区水果罐头行业市场规模

##### (2) 华南地区水果罐头行业市场现状

##### (3) 华南地区水果罐头行业市场规模预测

### 第五节 华北地区水果罐头行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区水果罐头行业市场分析

##### (1) 华北地区水果罐头行业市场规模

##### (2) 华北地区水果罐头行业市场现状

##### (3) 华北地区水果罐头行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区水果罐头行业市场分析

- (1) 东北地区水果罐头行业市场规模
- (2) 东北地区水果罐头行业市场现状
- (3) 东北地区水果罐头行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区水果罐头行业市场分析

- (1) 西南地区水果罐头行业市场规模
- (2) 西南地区水果罐头行业市场现状
- (3) 西南地区水果罐头行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区水果罐头行业市场分析

- (1) 西北地区水果罐头行业市场规模
- (2) 西北地区水果罐头行业市场现状
- (3) 西北地区水果罐头行业市场规模预测

## 第十一章 水果罐头行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国水果罐头行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国水果罐头行业未来发展前景分析

#### 一、水果罐头行业国内投资环境分析

#### 二、中国水果罐头行业市场机会分析

#### 三、中国水果罐头行业投资增速预测

### 第二节 中国水果罐头行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国水果罐头行业规模发展预测

#### 一、中国水果罐头行业市场规模预测

#### 二、中国水果罐头行业市场规模增速预测

#### 三、中国水果罐头行业产值规模预测

#### 四、中国水果罐头行业产值增速预测

#### 五、中国水果罐头行业供需情况预测

### 第四节 中国水果罐头行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国水果罐头行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国水果罐头行业进入壁垒分析

#### 一、水果罐头行业资金壁垒分析

#### 二、水果罐头行业技术壁垒分析

#### 三、水果罐头行业人才壁垒分析

#### 四、水果罐头行业品牌壁垒分析

#### 五、水果罐头行业其他壁垒分析

### 第二节 水果罐头行业风险分析

#### 一、水果罐头行业宏观环境风险

#### 二、水果罐头行业技术风险

#### 三、水果罐头行业竞争风险

#### 四、水果罐头行业其他风险

### 第三节 中国水果罐头行业存在的问题

### 第四节 中国水果罐头行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国水果罐头行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国水果罐头行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国水果罐头行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 水果罐头行业营销策略分析

一、水果罐头行业产品策略

二、水果罐头行业定价策略

三、水果罐头行业渠道策略

四、水果罐头行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/692880.html>