

# 中国有机肥行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机肥行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机肥主要是指以各种有机废弃物如农作物秸秆、树叶、杂草、人类及畜禽粪便、生活垃圾等作为生产原料，经过堆制腐解而成的含碳类肥料。它包括粪便肥、秸秆肥、绿肥、饼肥、沼气肥等，具有种类多、来源广、肥效较长等特点。

### 一、有机肥行业发展驱动因素分析

#### 1. 农作物播种面积逐年增长，利好有机肥行业发展

农业是有机肥下游主要需求领域，其市场需求主要来自农作物种植。近年来，我国农作物播种面积不断增长，由2018年的165902.38千公顷增长至2022年的169990.92千公顷，这利好推动国内有机肥行业的发展。

数据来源：观研天下整理

#### 2. 政策相继出台，支持和引导有机肥行业发展

有机肥具有成本低、节约能源等优势，推动其发展有利于改善生态环境，促进农业可持续发展。凭借着这些优势，有机肥行业受到国家的大力支持。近年来，农业农村部办公厅、生态环境部、国务院等多个部门陆续出台《农业生产“三品一标”提升行动实施方案》《农业面源污染治理与监督指导实施方案（试行）》《“十四五”推进农业农村现代化规划》等一系列相关政策，支持和引导有机肥行业发展。

我国有机肥行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2021年3月
农业农村部办公厅		农业农村部办公厅	农业生产“三品一标”提升行动实施方案	推广绿色投入品，加快推广生物有机肥、缓释肥料、水溶性肥料、高效叶面肥、高效低毒低残留农药、生物农药等绿色投入品，推广粘虫板、杀虫灯、性诱剂等病虫绿色防控技术产品。	2021年3月

生态环境部办公厅、农业农村部办公厅		生态环境部办公厅、农业农村部办公厅	农业面源污染治理与监督指导实施方案（试行）	完善农业面源污染防治设施用地政策，落实有机肥产品生产销售、化肥农药减量、有机肥替代化肥等补贴和税收减免政策。	2021年11月
	2022年11月	国家市场监督管理总局、中央网信办等十八部门	“十四五”推进农业农村现代化规划	深入开展测土配方施肥，持续优化肥料投入品结构，增加有机肥使用，推广肥料高效施用技术。	

进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）

强化农业投入品质量安全风险评估，推广应用缓释肥、有机肥和高效低风险农药。

2023年8月	工业和信息化部、国家发展改革委等七部门	石化化工行业稳增长工作方案	支持开展非粮生物质生产生物基材料、伴生有机肥等产业化示范。	2024年2月
---------	---------------------	---------------	-------------------------------	---------

国家发展改革委	国家发展改革委	国家发展改革委关于做好2024年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知	积极发展统测统配、智能配肥、代施代管等农化服务；鼓励因地制宜施用有机肥提高肥效。	
---------	---------	----------------------------------	--	--

资料来源：观研天下整理

#### 3. 农用化肥折纯量逐年下降，为有机肥行业带来更多需求

由于受到《到2020年化肥使用零增长行动方案》《到2025年化肥减量化行动方案》等政策影响，近年来我国农用化肥施用折纯量逐年下降，由2016年的5984.41万吨下降至2023年的5021.74万吨。在农用化肥施用折纯量逐渐下降的背景下，为保障农作物生产，各地积极使用有机肥替代化肥，为有机肥行业带来更多需求，进一步促进了行业的发展。

数据来源：观研天下整理

#### 4.有效专利数量不断增长，助力有机肥行业创新与发展

近年来，随着有机肥相关研究持续深入，有机肥相关技术水平不断提高，有效专利数量也在不断增长。数据显示，截至2023年底，我国有机肥行业有效专利总量已突破1.1万件，同比增长20.6%。有效专利数量不断增长，持续助力着有机肥行业的创新与发展，利好企业推出更加有效、环保的有机肥产品，不断满足下游市场的需求。

数据来源：观研天下整理

## 二、有机肥行业发展现状

在需求推动、政策支持、技术助力等因素驱动下，近年来我国有机肥行业发展良好，产量、需求量和市场规模均呈现稳步上升态势，2022年分别增长至1622万吨、1588万吨和1045.7亿元，同比分别增长2.3%、2.7%和2.2%。据悉，2022年全国有机肥施用量仅占肥料施用总量的25%，而英国等西方国家占比已达50%左右。与之相比，我国有机肥施用量还有不少的上升空间。未来，随着有机肥替代化肥不断推进和相关政策持续实施，我国有机肥施用量将得到进一步增长，行业仍具备较大发展空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从产品结构来看，目前我国有机肥市场以粪便肥和秸秆肥为主，2021年合计产量占比达到86%。此外，近年来我国有机肥销售均价呈现波动变化态势，但始终维持在6400元/吨以上，2022年达到6585元/吨，同比2021年轻微下降0.47%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国有机肥行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国有机肥行业发展概述

#### 第一节 有机肥行业发展情况概述

##### 一、有机肥行业相关定义

##### 二、有机肥特点分析

##### 三、有机肥行业基本情况介绍

##### 四、有机肥行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、有机肥行业需求主体分析

#### 第二节 中国有机肥行业生命周期分析

##### 一、有机肥行业生命周期理论概述

##### 二、有机肥行业所属的生命周期分析

#### 第三节 有机肥行业经济指标分析

##### 一、有机肥行业的赢利性分析

##### 二、有机肥行业的经济周期分析

##### 三、有机肥行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球有机肥行业市场发展现状分析

### 第一节全球有机肥行业发展历程回顾

### 第二节全球有机肥行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲有机肥行业地区市场分析

#### 一、亚洲有机肥行业市场现状分析

#### 二、亚洲有机肥行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲有机肥行业市场前景分析

### 第四节北美有机肥行业地区市场分析

#### 一、北美有机肥行业市场现状分析

#### 二、北美有机肥行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美有机肥行业市场前景分析

### 第五节欧洲有机肥行业地区市场分析

#### 一、欧洲有机肥行业市场现状分析

#### 二、欧洲有机肥行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲有机肥行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界有机肥行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球有机肥行业市场规模预测

## 第三章 中国有机肥行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对有机肥行业的影响分析

### 第三节中国有机肥行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对有机肥行业的影响分析

### 第五节中国有机肥行业产业社会环境分析

## 第四章 中国有机肥行业运行情况

### 第一节中国有机肥行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国有机肥行业市场规模分析

## 一、影响中国有机肥行业市场规模的因素

### 二、中国有机肥行业市场规模

### 三、中国有机肥行业市场规模解析

## 第三节中国有机肥行业供应情况分析

### 一、中国有机肥行业供应规模

### 二、中国有机肥行业供应特点

## 第四节中国有机肥行业需求情况分析

### 一、中国有机肥行业需求规模

### 二、中国有机肥行业需求特点

## 第五节中国有机肥行业供需平衡分析

## 第五章 中国有机肥行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国有机肥行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、有机肥行业产业链图解

### 第二节中国有机肥行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对有机肥行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对有机肥行业的影响分析

### 第三节我国有机肥行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国有机肥行业市场竞争分析

### 第一节中国有机肥行业竞争现状分析

#### 一、中国有机肥行业竞争格局分析

#### 二、中国有机肥行业主要品牌分析

### 第二节中国有机肥行业集中度分析

#### 一、中国有机肥行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国有机肥行业市场集中度分析

### 第三节中国有机肥行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国有机肥行业模型分析

### 第一节中国有机肥行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国有机肥行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国有机肥行业SWOT分析结论

### 第三节中国有机肥行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国有机肥行业需求特点与动态分析

### 第一节中国有机肥行业市场动态情况

### 第二节中国有机肥行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节有机肥行业成本结构分析

### 第四节有机肥行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有机肥行业价格现状分析

第六节中国有机肥行业平均价格走势预测

一、中国有机肥行业平均价格趋势分析

二、中国有机肥行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机肥行业所属行业运行数据监测

第一节中国有机肥行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国有机肥行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国有机肥行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国有机肥行业区域市场现状分析

第一节中国有机肥行业区域市场规模分析

一、影响有机肥行业区域市场分布的因素

二、中国有机肥行业区域市场分布

第二节中国华东地区有机肥行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机肥行业市场分析

(1) 华东地区有机肥行业市场规模

(2) 华南地区有机肥行业市场现状

(3) 华东地区有机肥行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区有机肥行业市场分析

##### (1) 华中地区有机肥行业市场规模

##### (2) 华中地区有机肥行业市场现状

##### (3) 华中地区有机肥行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区有机肥行业市场分析

##### (1) 华南地区有机肥行业市场规模

##### (2) 华南地区有机肥行业市场现状

##### (3) 华南地区有机肥行业市场规模预测

### 第五节华北地区有机肥行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区有机肥行业市场分析

##### (1) 华北地区有机肥行业市场规模

##### (2) 华北地区有机肥行业市场现状

##### (3) 华北地区有机肥行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区有机肥行业市场分析

##### (1) 东北地区有机肥行业市场规模

##### (2) 东北地区有机肥行业市场现状

##### (3) 东北地区有机肥行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区有机肥行业市场分析

##### (1) 西南地区有机肥行业市场规模

##### (2) 西南地区有机肥行业市场现状

##### (3) 西南地区有机肥行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区有机肥行业市场分析
  - (1) 西北地区有机肥行业市场规模
  - (2) 西北地区有机肥行业市场现状
  - (3) 西北地区有机肥行业市场规模预测

## 第十一章 有机肥行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国有机肥行业发展前景分析与预测

第一节中国有机肥行业未来发展前景分析

一、有机肥行业国内投资环境分析

二、中国有机肥行业市场机会分析

三、中国有机肥行业投资增速预测

## 第二节中国有机肥行业未来发展趋势预测

### 第三节中国有机肥行业规模发展预测

- 一、中国有机肥行业市场规模预测
- 二、中国有机肥行业市场规模增速预测
- 三、中国有机肥行业产值规模预测
- 四、中国有机肥行业产值增速预测
- 五、中国有机肥行业供需情况预测

### 第四节中国有机肥行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国有机肥行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国有机肥行业进入壁垒分析

- 一、有机肥行业资金壁垒分析
- 二、有机肥行业技术壁垒分析
- 三、有机肥行业人才壁垒分析
- 四、有机肥行业品牌壁垒分析
- 五、有机肥行业其他壁垒分析

### 第二节有机肥行业风险分析

- 一、有机肥行业宏观环境风险
- 二、有机肥行业技术风险
- 三、有机肥行业竞争风险
- 四、有机肥行业其他风险

### 第三节中国有机肥行业存在的问题

### 第四节中国有机肥行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国有机肥行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国有机肥行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国有机肥行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节有机肥行业营销策略分析

- 一、有机肥行业产品策略
- 二、有机肥行业定价策略

三、有机肥行业渠道策略

四、有机肥行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712886.html>