

2009-2012年办公家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年办公家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/6289262892.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济危机让所有人都很担心2009年的市场，甚至很多的企业老总表示2009年是生死年，然而从2009年上半年的盘点数据来看，全国的政府采购家具市场表现出色，采购项目数量超过往年同期。2009年1-6月全国家具采购项目一共501个，2008年同期429个，比同期增长了16.6%；2007年家具采购项目373个，2009年上半年比经济最强盛的2007年同期增长了34%。可见，2009年的政府家具采购市场在全球萧条的经济中独树一帜。全国家具采购项目增长迅猛，北京市场表现尤为突出，几乎每天都有新的家具采购项目开标。上半年北京地区政府家具招标项目89个，中央级家具采购项目7个；2008年上半年招标项目47个，中央级家具采购项目2个；2007年上半年招标项目42个。从以上的数据可以看出采购项目比去年同期翻番。受奥运会影响，很多项目都积压到2009年，因此造成2009年上半年的项目比同期要多。造成家具项目翻番的另一个重要原因在于国家扩大内需、加快基建投资等措施，4万亿投资发挥了作用，为家具项目的增长，提供了源源不断的充沛动能。在上半年，北京地区89个项目中，学校家具采购项目共有53个，占总项目的57.3%；医院类家具采购项目7个，占到8%。

2009年上半年，中小办公家具企业成最大受益者。从中标的企业来看，北京世纪京泰家具有限公司、北京华谛盟家具有限公司、北京今圣梅家具制造有限公司等企业表现强劲，大标小标全部通吃。从北京地区办公家具采购项目可以看到，学校、医院类的项目占到66%。这些项目多以钢木结合的板式家具为主，同时，在价格上以低价中标为主，大型家具企业在这些方面不具优势。甚至有些大型办公家具企业都不去参加这些项目投标，因此就给了中小企业赢得订单的机会。并不是所有的中小企业都分到了蛋糕，机会总是留给有准备的人。世纪京泰在上半年表现尤为突出，其主要的原因在于企业苦练内功，打造优秀的销售团队和不断提高专业化素质。世纪京泰参加每一个项目准备得都非常充分，从招标文件的制作，产品的设计方案到销售人员在评标现场的答疑，都会给评标专家留下良好的印象。目前，世纪京泰正在打造一个上万平米，高达3层楼的时尚办公家具展厅，其内外兼修，意在立足北京，发展全国市场。

2009年是我国60周年国庆年，弹指一挥间，中国办公家具行业在不断的转型与变革中快速成长，目前中国是世界第二大办公家具出口国，出口额与世界办公家具第一出口大国意大利差距甚微。但是，由于08年的金融危机，我国办公家具市场形势非常严峻，许多办公家具卖场生意清淡，销售额不断下降，整个办公家具行业呈下降的趋势。据调查，有3%的受访经销商表示2008年遭遇了历年来的严重亏损，几乎面临关门倒闭的边缘；有45%的受访者认为2009年生意不太好、经营困难；有34%的经销商认为生意一般，但还过得去；只有2%的来自西安、内蒙古的内陆城市经销商认为2009年生意不错，较往年同期有上升。另外，金融危机带来的全世界消费的下降，美国等国家的进口需求减少，使得我国办公家具经销商开始向国内市场转移。另外，由于家具消费始终同房地产市场结合在一起，而国内房地产市

场早已在向二三线城市发展，严峻的事实要求家具行业往二、三线城市或者更广阔的县域经济区域纵深发展。家具市场在二三线市场势必会有爆发性的增长。并且，目前国家关于农村的一系列改革将会在广大的农村市场产生重大影响，所以二三级市场将会是家具行业的下一个开发重点。

我国是个农业人口众多的国家。改革开放以来，农民生活水平甚至高出了城镇居民生活水平。未来家具的广大市场必须考虑到富裕起来的农民，他们对家具的需求量将以每年20%至30%的速度递增。据广东省家具协会的调查，目前广东至少有80%的农民结婚、盖房都要选购各种成品家具。其中一半以上的新建农村住房还设计有专门的书房或布置了办公家具。这种农民购买办公家具的变化主要来自以下几方面的原因：首先是农民文化素质的提高，使他们越来越向往有文化品位的家居环境。其次是经过20多年的农村改革，农村以家庭为核算单位的模式已更加完善，既是生产单位，又是消费单位，也就有必要购置一些必需的办公家具在家里办公，以适应时代的变化。再次是逐渐富起来的农民对文化的新追求。在自己的居室内安置上一套自己喜欢的办公家具，已经成为一种时尚。总之，未来家具的许多变化是与农民这支消费主力群体息息相关的，因而从现时起就应重视并研究其发展趋势及走向。虽然农村家具市场已经显示出巨大的潜力，但由于长期以来被企业忽视，品牌家具在农村市场还是一个空白。事实上，农民买家具，首先考虑的是耐用、价廉。目前的农村，在生活条件、消费观念、审美情趣都发生了变化的情况下，买家具也像买家电一样，喜欢买一些名牌，既使不是名牌，也希望买到优质产品。这对许多地方品牌家具来说，是一个很好的商机。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国办公家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际办公家具行业市场发展状况、我国办公家具行业的市场状况、办公家具行业的供给与需求、办公家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区办公家具市场、办公家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国办公家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是办公家具企业准确了解目前中国办公家具行业发展动态，把握办公家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 办公家具行业发展概述

第一节 办公家具的概念

一、办公家具的定义

二、办公家具的特点

三、办公家具的分类

第二节 办公家具行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 办公家具市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球办公家具行业发展分析

第一节 世界办公家具行业发展分析

- 一、2007年世界办公家具行业发展分析
- 二、2008年世界办公家具行业发展分析
- 三、2009年世界办公家具行业发展分析

第二节 全球办公家具市场分析

- 一、2009年全球办公家具需求分析
- 二、2009年欧美办公家具需求分析
- 三、2009年中外办公家具市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区办公家具行业发展分析

- 一、2008-2009年美国办公家具行业分析
- 二、2008-2009年日本办公家具行业分析
- 三、2008-2009年欧洲办公家具行业分析

第三章 我国办公家具行业发展分析

第一节 中国办公家具行业发展状况

- 一、2008年办公家具行业发展状况分析
- 二、2008年中国办公家具行业发展动态
- 三、2008年办公家具行业经营业绩分析
- 四、2008年我国办公家具行业发展热点

第二节 中国办公家具市场供需状况

- 一、2009年中国办公家具行业供给能力
- 二、2009年中国办公家具市场供给分析
- 三、2009年中国办公家具市场需求分析
- 四、2009年中国办公家具产品价格分析

第三节 我国办公家具市场分析

- 一、2008年上半年办公家具市场分析
- 二、2008年下半年办公家具市场分析
- 三、2009年上半年办公家具市场分析
- 四、2009年办公家具市场的走向分析

第四章 办公家具产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国办公家具产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国办公家具产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国办公家具产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国办公家具产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国办公家具产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国办公家具产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国办公家具产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国办公家具产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国办公家具产业进出口分析

第一节 我国办公家具产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国办公家具产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国办公家具产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年办公家具进口预测

四、2009年办公家具出口预测

第六章 我国家具市场发展分析

第一节 家具市场现状分析

一、2008年家具市场发展状况

二、国内家具行业分级市场分析

三、家具三四级市场发展空间分析

第二节 2009年家具市场发展分析

一、2009年1-6月我国零售家具销售情况

二、2009年1季度家具市场品牌发展分析

三、2009年2季度家具市场品牌发展分析

四、2009年家具经销商发展分析

第三节 家具市场消费者分析

一、家具消费者购买行为特征分析

二、经常光顾家具市场的消费群体分析

三、中高端定制家具消费市场分析

四、2009年概念家具消费市场分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 办公家具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 办公家具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年办公家具行业竞争格局分析
 - 一、2008年办公家具行业竞争分析
 - 二、2008年中外办公家具产品竞争分析
 - 三、2008-2009年国内外办公家具竞争分析
 - 四、2008-2009年我国办公家具市场竞争分析
 - 五、2008-2009年我国办公家具市场集中度分析
 - 六、2009-2012年国内主要办公家具企业动向
- 第八章 办公家具企业竞争策略分析
 - 第一节 办公家具市场竞争策略分析
 - 一、2009年办公家具市场增长潜力分析
 - 二、2009年办公家具主要潜力品种分析
 - 三、现有办公家具产品竞争策略分析
 - 四、潜力办公家具品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 办公家具企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对办公家具行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后办公家具行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国办公家具市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年办公家具行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年办公家具行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年办公家具企业竞争策略分析
- 第九章 主要办公家具企业竞争分析
 - 第一节 震旦（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 美时（中国驰名商标）
 - 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 欧美 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 优比 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 励志洋行 (一线品牌)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 冠美 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 长江 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 圣奥 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 健威 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 兆生（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 办公家具行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年办公家具行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国办公家具市场趋势分析

一、2008-2009年办公家具市场趋势总结

二、2009-2012年办公家具发展趋势分析

三、2009-2012年办公家具市场发展空间

四、2009-2012年办公家具产业政策趋向

五、2009-2012年办公家具技术革新趋势

六、2009-2012年办公家具价格走势分析

第十一章 未来办公家具行业发展预测

第一节 未来办公家具需求与消费预测

一、2009-2012年办公家具产品消费预测

二、2009-2012年办公家具市场规模预测

三、2009-2012年办公家具行业总产值预测

四、2009-2012年办公家具行业销售收入预测

五、2009-2012年办公家具行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国办公家具行业供需预测

一、2008-2012年中国办公家具供给预测

二、2009-2012年中国办公家具产量预测

- 三、2009-2012年中国办公家具需求预测
- 四、2009-2012年中国办公家具供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国办公家具产品价格预测
- 六、2009-2012年主要办公家具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 办公家具行业投资现状分析

第一节 2008年办公家具行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年办公家具行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 办公家具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年办公家具行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 办公家具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 办公家具行业投资效益分析

一、2008-2009年办公家具行业投资状况分析

二、2009-2012年办公家具行业投资效益分析

三、2009-2012年办公家具行业投资趋势预测

四、2009-2012年办公家具行业的投资方向

五、2009-2012年办公家具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响办公家具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响办公家具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响办公家具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响办公家具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国办公家具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国办公家具行业发展面临的机遇分析

第五节 办公家具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年办公家具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年办公家具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年办公家具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年办公家具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年办公家具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年办公家具行业其他风险及控制策略

第十五章 办公家具行业投资战略研究

第一节 办公家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国办公家具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、办公家具实施品牌战略的意义
- 三、办公家具企业品牌的现状分析
- 四、我国办公家具企业的品牌战略
- 五、办公家具品牌战略管理的策略
- 第三节 办公家具行业投资战略研究
- 一、2009年家具行业投资战略研究
- 二、2009年办公家具行业投资战略研究
- 三、2009-2012年办公家具行业投资形势
- 四、2009-2012年办公家具行业投资战略

图表目录

- 图表：办公家具产业链分析
- 图表：国际办公家具市场规模
- 图表：国际办公家具生命周期
- 图表：2008-2009年中国办公家具行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球办公家具产业市场规模
- 图表：2008-2009年办公家具重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国办公家具行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国办公家具行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国办公家具行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国办公家具竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国办公家具产能预测
- 图表：2009-2012年中国办公家具消费量预测
- 图表：2009-2012年中国办公家具市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国办公家具市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国办公家具发展前景预测
- 图表：2008年1-12月办公家具产量全国合计
- 图表：2008年1-12月办公家具产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月办公家具产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月办公家具产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月办公家具产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月办公家具产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月办公家具产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月办公家具产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月办公家具产量上海市合计

图表：2008年1-12月办公家具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量福建省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量江西省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量山东省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量河南省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量广东省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量广西区合计

图表：2008年1-12月办公家具产量海南省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月办公家具产量四川省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量云南省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月办公家具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月办公家具产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月办公家具产量全国合计

图表：2009年1-5月办公家具产量北京市合计

图表：2009年1-5月办公家具产量天津市合计

图表：2009年1-5月办公家具产量河北省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量山西省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量吉林省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月办公家具产量上海市合计

图表：2009年1-5月办公家具产量江苏省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量浙江省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量安徽省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量福建省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量江西省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量山东省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量河南省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量湖北省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量湖南省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量广东省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量广西区合计

图表：2009年1-5月办公家具产量海南省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量重庆市合计

图表：2009年1-5月办公家具产量四川省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量贵州省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量云南省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量陕西省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月办公家具产量新疆区合计

图表：2009年1-5月办公家具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月办公家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月办公家具行业收入前十家企业

图表：2008年5月办公家具行业收入前十家企业

图表：2008年8月办公家具行业收入前十家企业

图表：2008年11月办公家具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月办公家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月办公家具进口数据

图表：2008年1季度办公家具进口数据

图表：2008年1月办公家具进口数据

图表：2008年2月办公家具进口数据

图表：2008年3月办公家具进口数据

图表：2008年2季度办公家具进口数据

图表：2008年4月办公家具进口数据

图表：2008年5月办公家具进口数据

图表：2008年6月办公家具进口数据

图表：2008年3季度办公家具进口数据

图表：2008年7月办公家具进口数据

图表：2008年8月办公家具进口数据

图表：2008年9月办公家具进口数据

图表：2008年4季度办公家具进口数据

图表：2008年10月办公家具进口数据

图表：2008年11月办公家具进口数据

图表：2008年12月办公家具进口数据

图表：2008年1-12月办公家具出口数据

图表：2008年1季度办公家具出口数据

图表：2008年1月办公家具出口数据

图表：2008年2月办公家具出口数据

图表：2008年3月办公家具出口数据

图表：2008年2季度办公家具出口数据

图表：2008年4月办公家具出口数据

图表：2008年5月办公家具出口数据

图表：2008年6月办公家具出口数据

图表：2008年3季度办公家具出口数据

图表：2008年7月办公家具出口数据

图表：2008年8月办公家具出口数据

图表：2008年9月办公家具出口数据

图表：2008年4季度办公家具出口数据

图表：2008年10月办公家具出口数据

图表：2008年11月办公家具出口数据

图表：2008年12月办公家具出口数据

图表：2009年1-5月办公家具进口数据

图表：2009年1季度办公家具进口数据

图表：2009年1月办公家具进口数据

图表：2009年2月办公家具进口数据

图表：2009年3月办公家具进口数据

图表：2009年2季度办公家具进口数据

图表：2009年4月办公家具进口数据

图表：2009年5月办公家具进口数据

图表：2009年1-5月办公家具出口数据

图表：2009年1季度办公家具出口数据

图表：2009年1月办公家具出口数据

图表：2009年2月办公家具出口数据

图表：2009年3月办公家具出口数据

图表：2009年2季度办公家具出口数据

图表：2009年4月办公家具出口数据

图表：2009年5月办公家具出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/6289262892.html>