

# 2021年中国货车市场调研报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国货车市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532893532893.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

货车，即载货汽车，又称作卡车，是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，有时也指可以牵引其他车辆的汽车。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但也有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气作为动力来源。货车由发动机、底盘、车身和电器系统四部分组成，按照货车的重量可将货车大致分为重型货车和轻型货车。按照我国《汽车和挂车类型术语及定义》将货车分为普通货车、厢式货车、封闭货车、罐式货车、平板货车、集装厢车、自卸货车和特殊结构货车。

我国货车分类 资料来源：公开资料整理

### 一、优势分析

(1) 我国货车行业发展时间长，熟悉国内市场环境。目前我国货车行业企业已经建立起了基本完善的市场营销网络，在了解客户需求及喜好方面有绝对优势。

(2) 成本较低。我国货车行业生产的产品大多在价格和技术方面成本低，投资回收期较短，适于我国的道路条件及所载货物的低价值特点。

(3) 劳动力资源优势。我国是人口大国，所以我国汽车企业也有着得天独厚的劳动力资源优势。尽管近几年来我国的劳动力价格有所上升，但相较于其他国家来说，我国汽车企业制造的成本竞争力仍然很高。

(4) 配套零部件充分。近年来，我国货车行业以及形成了完整的产业体系，企业零部件自给率较高，产品竞争力高。

(5) 近年来，我国经济水平不断提升，我国也早已成为汽车大国，我国货车产量也呈现出不断增加的趋势。据统计，2014-2020年我国货车产量稳定增加，2014年我国货车产量为319.4万，2010年我国货车产量增至477.8万，预计未来还将保持持续增长。

2014-2020年我国货车产量 数据来源：中国汽车工业协会

与此同时，我国货车产量在汽车产量中的比例也在逐年上升。据统计，2014年我国货车产量占汽车产量的13.46%，2020年我国货车产量在汽车产量中占比18.94%。

2014-2020年我国货车产量占汽车产量比例走势 数据来源：中国汽车工业协会

### 二、劣势分析

(1) 科技水平不高。虽然我国货车行业在不断发展，但在技术方面仍与其他国家存在较大差距，技术升级缓慢，产品已经不能满足社会经济发展的需要，阻碍了我国货车行业的转型升级。

(2) 整体利润不高。我国货车行业本身利润较低，加上近年来，汽车原材料及制造所需的能源费用不断上涨，使得我国汽车企业的利润受到挤压，行业整体盈利能力在原来的基础上下降。

### 三、机遇分析

(1) 近年来，我国公路货运总量一直保持在较高水平。据统计，2019年我国公路货运

总量为416亿吨。2020年受到疫情影响，我国公路货运总量略有下降，但数量仍然庞大。2020年，我国公路货运总量为343亿吨。

2012-2020年我国公路货运总量 数据来源：交通运输部

同时，我国道路基础设施建设在不断推进，高速公路的修建也提高了我国货物运输的效率，为我国货车的大规模应用创造了广阔的空间。据统计，2017-2020年我国高速公路里程持续增加，预计2020年我国高速公路里程将达到15万公里。这为我国货车行业的发展提供了优越的条件。

2017-2020年我国高速公路里程 数据来源：公开资料整理

(2) 据统计，自2016年以来，我国货车销量呈现出不断增长的趋势。2019年我国货车销量为385万，较2018年下降了3.6万，但2020年我国货车销量迅速回升。2020年，我国货车销量为468.5万。这表明我国货车需求量仍然庞大，为我国货车行业的发展提供了充足动力和发展契机。

2014-2020年我国货车销量 数据来源：中国汽车工业协会

未来我国货车行业将朝着集约化、专业化、信息化、科学化的方向发展，不断提高行业标准和制造水平，逐渐向产前、产后的服务业领域延伸，从而促进我国货车行业的转型升级。

我国货车行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

目前，我国货车行业不断发展，集中度逐渐提高。而部分国际知名货车生产企业开始进入国内市场，通过种种方式参与国内市场竞争，企业之间的竞争日益加剧。(wqq)

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国货车市场调研报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国货车行业发展概述

#### 第一节 货车行业发展情况概述

- 一、货车行业相关定义
- 二、货车行业基本情况介绍
- 三、货车行业发展特点分析
- 四、货车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、货车行业需求主体分析

#### 第二节 中国货车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、货车行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国货车行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国货车行业生命周期分析

- 一、货车行业生命周期理论概述
- 二、货车行业所属的生命周期分析

#### 第四节 货车行业经济指标分析

- 一、货车行业的赢利性分析

- 二、货车行业的经济周期分析
- 三、货车行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国货车行业进入壁垒分析
  - 一、货车行业资金壁垒分析
  - 二、货车行业技术壁垒分析
  - 三、货车行业人才壁垒分析
  - 四、货车行业品牌壁垒分析
  - 五、货车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球货车行业市场发展现状分析

- 第一节 全球货车行业发展历程回顾
- 第二节 全球货车行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲货车行业地区市场分析
  - 一、亚洲货车行业市场现状分析
  - 二、亚洲货车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲货车行业市场前景分析
- 第四节 北美货车行业地区市场分析
  - 一、北美货车行业市场现状分析
  - 二、北美货车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美货车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲货车行业地区市场分析
  - 一、欧洲货车行业市场现状分析
  - 二、欧洲货车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲货车行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界货车行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球货车行业市场规模预测

## 第三章 中国货车产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品货车总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国货车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国货车产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国货车行业运行情况

### 第一节 中国货车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国货车行业市场规模分析

### 第三节 中国货车行业供应情况分析

### 第四节 中国货车行业需求情况分析

### 第五节 我国货车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国货车行业供需平衡分析

### 第七节 中国货车行业发展趋势分析

## 第五章 中国货车所属行业运行数据监测

### 第一节 中国货车所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国货车所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国货车所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国货车市场格局分析

### 第一节 中国货车行业竞争现状分析

#### 一、中国货车行业竞争情况分析

#### 二、中国货车行业主要品牌分析

### 第二节 中国货车行业集中度分析

#### 一、中国货车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国货车行业市场集中度分析

### 第三节 中国货车行业存在的问题

### 第四节 中国货车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国货车行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国货车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国货车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国货车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 货车行业成本结构分析

### 第四节 货车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素



#### 四、其他因素

##### 第五节 中国货车行业价格现状分析

##### 第六节 中国货车行业平均价格走势预测

###### 一、中国货车行业价格影响因素

###### 二、中国货车行业平均价格走势预测

###### 三、中国货车行业平均价格增速预测

#### 第八章 2017-2020年中国货车行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国货车行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区货车市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区货车市场规模分析

###### 四、华东地区货车市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区货车市场规模分析

###### 四、华中地区货车市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区货车市场规模分析

###### 四、华南地区货车市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国货车行业竞争情况

##### 第一节 中国货车行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国货车行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国货车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 货车行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国货车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国货车行业未来发展前景分析

- 一、货车行业国内投资环境分析
- 二、中国货车行业市场机会分析
- 三、中国货车行业投资增速预测

### 第二节 中国货车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国货车行业市场发展预测

- 一、中国货车行业市场规模预测
- 二、中国货车行业市场规模增速预测
- 三、中国货车行业产值规模预测
- 四、中国货车行业产值增速预测
- 五、中国货车行业供需情况预测

#### 第四节 中国货车行业盈利走势预测

- 一、中国货车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国货车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国货车行业投资风险与营销分析

### 第一节 货车行业投资风险分析

- 一、货车行业政策风险分析
- 二、货车行业技术风险分析
- 三、货车行业竞争风险分析
- 四、货车行业其他风险分析

### 第二节 货车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国货车行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国货车行业品牌战略分析

- 一、货车企业品牌的重要性
- 二、货车企业实施品牌战略的意义

三、货车企业品牌的现状分析

四、货车企业的品牌战略

五、货车品牌战略管理的策略

第二节 中国货车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国货车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 货车行业竞争力提升策略

一、货车行业产品差异性策略

二、货车行业个性化服务策略

三、货车行业的促销宣传策略

四、货车行业信息智能化策略

五、货车行业品牌化建设策略

六、货车行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国货车行业发展策略及投资建议

第一节 中国货车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国货车行业营销渠道策略

一、货车行业渠道选择策略

二、货车行业营销策略

第三节 中国货车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国货车行业重点投资区域分析

二、中国货车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532893532893.html>