

中国

工程机械行业发展趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 工程机械行业发展趋势分析与未来前景预测报告（20》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732893.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

10月31日，工信部信息技术发展司召开工程机械行业场景数字化转型工作座谈会。会议介绍了以场景化、图谱化推动制造业数字化转型的总体工作考虑，详细汇报了“一图四清单”推进工程机械行业场景数字化转型工作情况。下一步，信息技术发展司将深入贯彻党中央、国务院决策部署，以数字化转型“一图四清单”为主要抓手推进重点行业、重点产业链数字化转型，加速推动工程机械行业高端化、智能化、绿色化发展。

此前，国务院办公厅、工信部相继发布《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》《首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2024年版）》《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》，重点推动服务贸易与工程机械融合发展、首台（套）重大技术装备推广应用、重点领域设备更新与技术改造，产业加快向高端化、智能化、绿色化、国际化、服务化转型升级。

2024年三季度我国工程机械行业相关国家政策(部分)

领域

政策文件

颁布机构

发布时间

要点

设备更新

《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》

工业和信息化部

9月20日

我国将在包括工程机械在内的27个工业重点行业领域进行大规模设备更新，并设定了到2027年的更新目标。对于工程机械行业，《指南》提出，以推动生产制造设备及产线智能化升级为重点，更新改造各类生产设备(包括机床、油压机、折弯机、涂装设备、焊接设备、切割机、热处理与表面处理装备、装配与调试装备、起重运输装备等)、工艺设备、科研实验设备、检测试验设备，以及仓储物流、能源动力、安全环保等辅助设备。到2027年，新产品生产效率大幅提高，生产成本显著下降。同时，《指南》对于工程机械行业下一步发展所依托的政策和标准依据，以及生产设备、质量检测设备、研发设计设备、工业操作系统、工业软件等5个重点方向，均给出了详细说明。

首台(套)重大技术装备推广应用

《首台(套)重大技术装备推广应用指导目录(2024年版)》

工业和信息化部

9月9日

重大技术装备是国之重器，事关综合国力和国家安全。中国首台(套)重大技术装备是指国内实现重大技术突破、拥有知识产权、尚未取得明显市场业绩的装备产品，包括整机设备、核心系统和关键零部件等。《首台(套)重大技术装备推广应用指导目录(2024年版)》中，包括履带起重机、超大型液压挖掘机和大型无人值守露天矿用挖掘机等多款大型工程机械设备入选。

服务贸易与高端制造业融合

《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》

国务院办公厅

9月2日

提出5方面20项重点任务,在推进重点领域创新发展方面，提出促进服务贸易与货物贸易融合发展。优化保税监管模式，支持各地区依托综合保税区开展“两头在外”的研发、检测、维修、文物及文化艺术品仓储展示等业务。推动服务贸易与高端制造业融合发展，在生物医药、飞机、汽车、工程机械等领域细化出台专项政策举措，支持制造业企业对外提供具有国际竞争力的专业化、综合性服务。

资料来源：观研天下整理

随着中国工业制造业快速崛起，各国消费者对工程机械制造的认知和全产业链市场现状情况也在发生转变。根据相关资料可知，工程机械行业上游主要为制造工程机械产品提供原材料的钢铁行业、涂料行业和零部件制造业，如工程机械用钢材、内燃机、液压系统、轴承、轮胎等。中游包括挖掘机、起重机、压路机、推土机等不同类型的工程机械制造企业；下游主要为对工程机械有需求的行业，如基础设施建设、房地产、矿山挖掘、水泥以及农村建设等。

我国工程机械行业产业链结构

资料来源：观研天下整理

从工程机械行业上市公司的地区分布来看，北京、浙江和湖南发布最多，像浙江鼎力位于江苏。同时，江苏、福建和辽宁等地区工程机械行业的上市企业数量也较多，有徐工机械、厦工股份和大连重工等。此次，信息技术发展司召开工程机械行业场景数字化转型工作座谈会，也使得相关企业受益。

2024年我国工程机械行业上市企业区域分布热力图

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国

工程机械行业发展趋势分析与未来前景预测报告（20

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	工程机械行业发展概述
第一节	工程机械行业发展情况概述
一、	工程机械行业相关定义
二、	工程机械特点分析
三、	工程机械行业基本情况介绍
四、	工程机械行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	工程机械行业需求主体分析
第二节 中国	工程机械行业生命周期分析
一、	工程机械行业生命周期理论概述
二、	工程机械行业所属的生命周期分析
第三节	工程机械行业经济指标分析
一、	工程机械行业的赢利性分析
二、	工程机械行业的经济周期分析
三、	工程机械行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	工程机械行业市场发展现状分析
第一节 全球	工程机械行业发展历程回顾
第二节 全球	工程机械行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	工程机械行业地区市场分析
一、亚洲	工程机械行业市场现状分析
二、亚洲	工程机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲	工程机械行业市场前景分析
第四节 北美	工程机械行业地区市场分析
一、北美	工程机械行业市场现状分析
二、北美	工程机械行业市场规模与市场需求分析
三、北美	工程机械行业市场前景分析
第五节 欧洲	工程机械行业地区市场分析
一、欧洲	工程机械行业市场现状分析
二、欧洲	工程机械行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	工程机械行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	工程机械行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	工程机械行业市场规模预测
第三章 中国	工程机械行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	工程机械行业的影响分析
第三节 中国	工程机械行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	工程机械行业的影响分析
第五节 中国	工程机械行业产业社会环境分析
第四章 中国	工程机械行业运行情况
第一节 中国	工程机械行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	工程机械行业市场规模分析
一、影响中国	工程机械行业市场规模的因素
二、中国	工程机械行业市场规模
三、中国	工程机械行业市场规模解析
第三节 中国	工程机械行业供应情况分析
一、中国	工程机械行业供应规模
二、中国	工程机械行业供应特点
第四节 中国	工程机械行业需求情况分析
一、中国	工程机械行业需求规模
二、中国	工程机械行业需求特点

第五节 中国	工程机械行业供需平衡分析
第五章 中国	工程机械行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	工程机械行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	工程机械行业产业链图解
第二节 中国	工程机械行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	工程机械行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	工程机械行业的影响分析
第三节 我国	工程机械行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	工程机械行业市场竞争分析
第一节 中国	工程机械行业竞争现状分析
一、中国	工程机械行业竞争格局分析
二、中国	工程机械行业主要品牌分析
第二节 中国	工程机械行业集中度分析
一、中国	工程机械行业市场集中度影响因素分析
二、中国	工程机械行业市场集中度分析
第三节 中国	工程机械行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	工程机械行业模型分析
第一节 中国	工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	工程机械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

工程机械行业SWOT分析结论

第三节 中国

工程机械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

工程机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国

工程机械行业市场动态情况

第二节 中国

工程机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

工程机械行业成本结构分析

第四节

工程机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

工程机械行业价格现状分析

第六节 中国

工程机械行业平均价格走势预测

一、中国

工程机械行业平均价格趋势分析

二、中国

工程机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

工程机械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

工程机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

工程机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

工程机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

工程机械行业区域市场现状分析

第一节 中国

工程机械行业区域市场规模分析

一、影响

工程机械行业区域市场分布的因素

二、中国

工程机械行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

工程机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

工程机械行业市场分析

(1) 华东地区

工程机械行业市场规模

(2) 华东地区

工程机械行业市场现状

(3) 华东地区

工程机械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

工程机械行业市场分析

(1) 华中地区

工程机械行业市场规模

(2) 华中地区

工程机械行业市场现状

(3) 华中地区

工程机械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

工程机械行业市场分析

(1) 华南地区

工程机械行业市场规模

(2) 华南地区

工程机械行业市场现状

(3) 华南地区

工程机械行业市场规模预测

第五节 华北地区

工程机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

工程机械行业市场分析

工程机械行业市场规模

工程机械行业市场现状

工程机械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

工程机械行业市场分析

工程机械行业市场规模

工程机械行业市场现状

工程机械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

工程机械行业市场分析

工程机械行业市场规模

工程机械行业市场现状

工程机械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

工程机械行业市场分析

工程机械行业市场规模

工程机械行业市场现状

工程机械行业市场规模预测

第十一章

工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

工程机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国

工程机械行业未来发展前景分析

一、

工程机械行业国内投资环境分析

二、中国

工程机械行业市场机会分析

三、中国

工程机械行业投资增速预测

第二节 中国

工程机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国

工程机械行业规模发展预测

一、中国

工程机械行业市场规模预测

二、中国

工程机械行业市场规模增速预测

三、中国

工程机械行业产值规模预测

四、中国

工程机械行业产值增速预测

五、中国

工程机械行业供需情况预测

第四节 中国

工程机械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

工程机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

工程机械行业进入壁垒分析

一、

工程机械行业资金壁垒分析

二、

工程机械行业技术壁垒分析

三、

工程机械行业人才壁垒分析

四、

工程机械行业品牌壁垒分析

五、

工程机械行业其他壁垒分析

第二节

工程机械行业风险分析

一、

工程机械行业宏观环境风险

二、	工程机械行业技术风险
三、	工程机械行业竞争风险
四、	工程机械行业其他风险
第三节 中国	工程机械行业存在的问题
第四节 中国	工程机械行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	工程机械行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	工程机械行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	工程机械行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	工程机械行业营销策略分析
一、	工程机械行业产品策略
二、	工程机械行业定价策略
三、	工程机械行业渠道策略
四、	工程机械行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732893.html>