

# 中国精神药品行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国精神药品行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592895.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精神药品主要是指直接作用于中枢神经系统，使之兴奋或抑制，连续使用能产生依赖性的药品，由国家指定的生产单位按计划生产，其他任何单位和个人不得从事生产。

根据人体对精神药品产生的依赖性和危害人体健康的程度，将精神药品分为一类和二类精神药品。其中精神药品的原料和第一类精神药品制剂的生产单位，由卫生部会同国家医药管理局确定，目前有丁丙诺啡、

羟丁酸、马吲哚、氯胺酮、哌甲酯、司可巴比妥、三唑仑等产品。

第二类精神药品制剂的生产单位，由省、自治区、直辖市卫生行政部门会同同级医药管理部门确定，目前有异戊巴比妥、布托啡诺及其注射剂、咖啡因、安钠咖、地佐辛及其注射剂、格鲁米特、喷他佐辛、戊巴比妥、阿普唑仑、巴比妥、氯硝西洋、地西洋、艾司唑仑、氟西洋、劳拉西洋、甲丙氨酯、咪达唑仑、硝西洋、奥沙西洋、匹莫林、苯巴比妥、曲马多、唑吡坦、丁丙诺啡透皮贴剂、扎来普隆、麦角胺咖啡因片、氨酚氢可酮片、佐匹克隆等产品。医生应当根据医疗需要合理使用精神药品，严禁滥用。除特殊需要外，第一类精神药品的处方，每次不超过三日常用量，第二类精神药品的处方，每次不超过七日常用量。处方应当留存两年备查。

与精神药物相比，精神药品使用范畴要窄一些，且由于属于特殊管理药品之一，在采购、运输、储存、调剂、使用、销毁等各个环节也较为严格。

精神药品与精神药物对比情况 精神药品 精神药物 概念是第一类精神药品和二类精神药品的统称。是指直接作用于中枢神经系统，使其兴奋或抑制，连续使用能产生依赖性的药品。主要作用于中枢神经系统，能影响精神活动的一组药物，包括抗精神病药、抗焦虑药、抗抑郁药等，所以精神药物的范畴较精神药品更加广泛。 类别划分 精神药品分为两大类：第一类精神药品和二类精神药品，这是根据使人产生的依赖性程度和危害人体健康程度进行的划分，第一类比第二类更易产生依赖性，毒性及成瘾性更强。我国生产及使用的第一类精神药品有：丁丙诺啡、-羟丁酸、马吲哚、氯胺酮、哌甲酯、司可巴比妥、三唑仑等。我国生产及使用的第二类精神药品有：异戊巴比妥、布托啡诺及其注射剂、咖啡因、安钠咖、地佐辛及其注射剂、格鲁米特、喷他佐辛、戊巴比妥、阿普唑仑、巴比妥、氯硝西洋、地西洋、艾司唑仑、氟西洋、劳拉西洋、甲丙氨酯、咪达唑仑、硝西洋、奥沙西洋、匹莫林、苯巴比妥、曲马多、唑吡坦、丁丙诺啡透皮贴剂、扎来普隆、麦角胺咖啡因片、氨酚氢可酮片、佐匹克隆、可待因复方口服液体制剂（包括口服溶液剂、糖浆剂）等。 精神药物按使用目的可分为两大类：精神治疗药物和拟精神病药物。现临床常用的精神药物有：抗精神病药、抗焦虑药、抗抑郁药、抗躁狂药、精神振奋药。抗精神病药是用于治疗精神分裂症、器质性精神病及双相精神障碍（躁狂-抑郁症）的躁狂期的药物。其种类包括：吩噻嗪类（氯丙嗪、奋乃静等）、丁酰苯类（氟哌啶醇、氟哌利多等）、硫杂蒯类（氯普噻吨、氟哌噻吨等）、苯甲酰胺类（舒必利、硫必利等）、新型结构抗精神病药、长效抗精神病药（葵氟奋乃静、

哌泊噻嗪棕榈酸酯等），新型结构抗精神病药又包括：二苯二氮卓类（氯氮平、奥氮平、喹硫平等）、苯丙异噁唑类（利培酮、齐拉西酮等）、二苯丁酰哌啶类（五氟利多、氟司必林等）、吡喹啉类（舍吡喹、吗茛酮）、其他（阿立哌唑、曲美托嗪等）。抗焦虑药主要包括：苯二氮卓类（阿普唑仑、艾司唑仑、地西洋、劳拉西泮等）、丁螺环酮、5-HT再摄取抑制剂（氟西汀、帕罗西汀、西酞普兰等）。其中苯二氮卓类（BDZ类）在临床治疗焦虑症属于一线主要药物。抗抑郁药主要分为四大类：三环类抗抑郁药（TCAs）（丙米嗪、阿米替林、多塞平等）、单胺氧化酶抑制剂（MAOIs）、选择性5-HT再摄取抑制剂（SSRIs）（氟西汀、舍曲林、艾司西酞普兰等）、非典型抗抑郁药。MAOIs分为胍类（苯乙胍、异卡波胍等）和非胍类（反苯环丙胺等）。非典型抗抑郁药包括一环结构化合物（安非拉酮）、二环结构化合物（文拉法辛）、三环结构化合物（阿莫沙平、马普替林）、四环结构化合物（曲唑酮、米塔扎平等）。抗躁狂药目前所指的只有锂盐一类，最常用的是碳酸锂。另外，卡马西平、丙戊酸盐治疗躁狂症也有比较确切的疗效，某些抗精神病药（氯丙嗪、氟奋乃静、氟哌啶醇、氯氮平等）也具有抗躁狂作用。精神振奋药有苯丙胺、哌甲酯、匹莫林等。管理精神药品属于特殊管理药品之一，须按照《麻醉药品和精神药品管理条例》及《麻醉药品和精神药品临床应用指导原则》在采购、运输、储存、调剂、使用、销毁等各个环节严格管控。精神药物中抗焦虑药中的苯二氮卓类属于第二类精神药品，精神振奋药中的苯丙胺、哌甲酯属于第一类精神药品，匹莫林属于第二类精神药品，均按照精神药品管理。除此之外的其它精神药物按照普通药品管理。处方 第一类精神药品处方的印刷用纸为淡红色，处方右上角标注“精一”，保存期限为3年；第二类精神药品处方的印刷用纸为白色，处方右上角标注“精二”，保存期限为2年；除按精神药品管理外的精神药物处方的印刷用纸为白色普通处方，保存期限为1年。标识精神药品在包装、标签、说明书上必须印有国家规定的专有标识，即白绿相间的四个小方块内有精神药品四个字形成一个大方块。除按精神药品管理外的精神药物无特殊标识。

资料来源：战略支援部队特色医学中心，观研天下整理

精神心理健康是人体健康的重要组成部分。伴随生活水平的日益提高，精神健康问题所带来的社会影响被广泛关注，目前，我国精神障碍疾病的发病率整体呈上升趋势，并且有着高致残率、高复发率、高自杀率的特征。

近年来随着快速的社会变革可能造成了心理压力及应激水平的总体升高，神经系统疾病患病率总体呈上升趋势。根据2019年2月发表的《中国精神卫生调查》结果显示，我国任何一种精神障碍（不含老年期痴呆）终生患病率为16.57%，其中焦虑障碍患病率最高，终生患病率为7.57%，心境障碍其次，终生患病率为7.37%。

以帕金森病为例，在我国65岁以上人群发病率为1.7%；而随着老龄化加剧，帕金森病患者的发病率及患病率逐年增加，到目前我国是帕金森病患者人数最多的国家。根据数据显示，2021年中国60岁及以上人口26736万人，比上年增加992万人，占全国人口的18.9%，比上年提高了0.7个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国精神障碍患病率为17.5%，患者人数已达2.4亿。而其中仅有3.6%的患者获得了专业精神卫生医生的治疗，得到充分治疗的更是仅有0.5%。由此可见，民众精神心理健康问题已日益凸显。尤其是近两年来，随着新冠疫情暴发和持续，更是对人们心理健康加剧了冲击。对此中国麻醉药品协会精神卫生分会的成立，将促进我国精神卫生领域的健康发展，从而不断提高精神药物科学使用和诊断治疗康复水平，以满足广大患者的迫切需求。

而精神障碍患者通常需要长期用药。近几年来随着人们健康意识的不断增强，我国精神障碍用药保持着持续增长态势。数据显示，2014-2019年我国样本医院精神障碍用药市场总规模从2016年的41.73亿元上升至57.32亿元，年均复合增长率达到12.80%。虽然在2020年受疫情影响有所下降，但总体来看市场成长性较好。估计2021年我国样本医院精神障碍用药市场总规模在60.49亿元左右，并预计2022年这一规模将在64.01亿元左右。

数据来源：PDB，观研天下整理（WW）

在此背景下，我国精神药品市场也得到了较快的发展。例如精神安定药品方面，近年来随着精神疾病不断增多，市场持续增长。数据显示，2019年中国公立医疗机构终端化学药精神安定药销售额从2015年92.77亿元增长到162.8亿元，同比增长9.6%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国精神药品行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国精神药品行业发展概述

#### 第一节 精神药品行业发展情况概述

- 一、精神药品行业相关定义
- 二、精神药品特点分析
- 三、精神药品行业基本情况介绍
- 四、精神药品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、精神药品行业需求主体分析

#### 第二节 中国精神药品行业生命周期分析

- 一、精神药品行业生命周期理论概述
- 二、精神药品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 精神药品行业经济指标分析

- 一、精神药品行业的赢利性分析
- 二、精神药品行业的经济周期分析
- 三、精神药品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球精神药品行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球精神药品行业发展历程回顾

#### 第二节 全球精神药品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲精神药品行业地区市场分析

- 一、亚洲精神药品行业市场现状分析
- 二、亚洲精神药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲精神药品行业市场前景分析

#### 第四节 北美精神药品行业地区市场分析

- 一、北美精神药品行业市场现状分析
- 二、北美精神药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精神药品行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲精神药品行业地区市场分析

- 一、欧洲精神药品行业市场现状分析
- 二、欧洲精神药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲精神药品行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界精神药品行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球精神药品行业市场规模预测

### 第三章 中国精神药品行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对精神药品行业的影响分析

#### 第三节 中国精神药品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对精神药品行业的影响分析

#### 第五节 中国精神药品行业产业社会环境分析

### 第四章 中国精神药品行业运行情况

#### 第一节 中国精神药品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国精神药品行业市场规模分析

- 一、影响中国精神药品行业市场规模的因素

- 二、中国精神药品行业市场规模
- 三、中国精神药品行业市场规模解析
- 第三节 中国精神药品行业供应情况分析
  - 一、中国精神药品行业供应规模
  - 二、中国精神药品行业供应特点
- 第四节 中国精神药品行业需求情况分析
  - 一、中国精神药品行业需求规模
  - 二、中国精神药品行业需求特点
- 第五节 中国精神药品行业供需平衡分析

## 第五章 中国精神药品行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国精神药品行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、精神药品行业产业链图解
- 第二节 中国精神药品行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对精神药品行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对精神药品行业的影响分析
- 第三节 我国精神药品行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国精神药品行业市场竞争分析

- 第一节 中国精神药品行业竞争现状分析
  - 一、中国精神药品行业竞争格局分析
  - 二、中国精神药品行业主要品牌分析
- 第二节 中国精神药品行业集中度分析
  - 一、中国精神药品行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国精神药品行业市场集中度分析
- 第三节 中国精神药品行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国精神药品行业模型分析

### 第一节 中国精神药品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国精神药品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国精神药品行业SWOT分析结论

### 第三节 中国精神药品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国精神药品行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国精神药品行业市场动态情况

### 第二节 中国精神药品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 精神药品行业成本结构分析

### 第四节 精神药品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节 中国精神药品行业价格现状分析

### 第六节 中国精神药品行业平均价格走势预测

#### 一、中国精神药品行业平均价格趋势分析

#### 二、中国精神药品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国精神药品行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国精神药品行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国精神药品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国精神药品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国精神药品行业区域市场现状分析

### 第一节 中国精神药品行业区域市场规模分析

#### 一、影响精神药品行业区域市场分布的因素

#### 二、中国精神药品行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区精神药品行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区精神药品行业市场分析

##### (1) 华东地区精神药品行业市场规模

##### (2) 华南地区精神药品行业市场现状

##### (3) 华东地区精神药品行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区精神药品行业市场分析

(1) 华中地区精神药品行业市场规模

(2) 华中地区精神药品行业市场现状

(3) 华中地区精神药品行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区精神药品行业市场分析

(1) 华南地区精神药品行业市场规模

(2) 华南地区精神药品行业市场现状

(3) 华南地区精神药品行业市场规模预测

## 第五节 华北地区精神药品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区精神药品行业市场分析

(1) 华北地区精神药品行业市场规模

(2) 华北地区精神药品行业市场现状

(3) 华北地区精神药品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区精神药品行业市场分析

(1) 东北地区精神药品行业市场规模

(2) 东北地区精神药品行业市场现状

(3) 东北地区精神药品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区精神药品行业市场分析

(1) 西南地区精神药品行业市场规模

(2) 西南地区精神药品行业市场现状

(3) 西南地区精神药品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区精神药品行业市场分析
  - (1) 西北地区精神药品行业市场规模
  - (2) 西北地区精神药品行业市场现状
  - (3) 西北地区精神药品行业市场规模预测

## 第十一章 精神药品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国精神药品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国精神药品行业未来发展前景分析

一、精神药品行业国内投资环境分析

二、中国精神药品行业市场机会分析

三、中国精神药品行业投资增速预测

### 第二节 中国精神药品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国精神药品行业规模发展预测

一、中国精神药品行业市场规模预测

二、中国精神药品行业市场规模增速预测

三、中国精神药品行业产值规模预测

四、中国精神药品行业产值增速预测

五、中国精神药品行业供需情况预测

#### 第四节 中国精神药品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国精神药品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国精神药品行业进入壁垒分析

一、精神药品行业资金壁垒分析

二、精神药品行业技术壁垒分析

三、精神药品行业人才壁垒分析

四、精神药品行业品牌壁垒分析

五、精神药品行业其他壁垒分析

### 第二节 精神药品行业风险分析

一、精神药品行业宏观环境风险

二、精神药品行业技术风险

三、精神药品行业竞争风险

#### 四、精神药品行业其他风险

##### 第三节 中国精神药品行业存在的问题

##### 第四节 中国精神药品行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2022-2029年中国精神药品行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国精神药品行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节 中国精神药品行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 精神药品行业营销策略分析

###### 一、精神药品行业产品策略

###### 二、精神药品行业定价策略

###### 三、精神药品行业渠道策略

###### 四、精神药品行业促销策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/592895.html>