

中国人脸识别行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人脸识别行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712895.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人脸识别是基于人的脸部特征信息进行身份识别的一种生物识别技术。用摄像机或摄像头采集含有人脸的图像或视频流，并自动在图像中检测和跟踪人脸，进而对检测到的人脸进行脸部识别的一系列相关技术，通常也叫做人像识别、面部识别。

人脸识别相较于其它类型的生物识别，具有非强制性、非接触性和并发性的特点，而除这些之外人脸识别还符合视觉特性：“以貌识人”的特性，以及操作简单、结果直观、隐蔽性好等特点。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着我国人脸识别技术的不断成熟，人脸识别也逐渐被人们所熟知，而随着图像处理技术、人工智能等行业的发展，人脸识别在安防、金融、政务等行业应用也愈发广泛，市场也随之增长。数据显示，在2022年我国人脸识别行业市场规模为68亿元，同比增长21.4%，预计到2025年我国人脸识别市场规模达到116亿元。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，2021年我国人脸识别行业投融资金额达到顶峰，在此之后开始下降，2023年投融资事件和金额回升。2023年我国人脸识别行业发生11起投融资事件，投融资金额为15.3亿元；2024年1-6月16日我国人脸识别发生2起投融资事件，投融资金额为1.8亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为推动人脸识别的应用，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2023年应急管理部发布的《关于进一步加强安全评价机构监管的指导意见》提出提高监管效能，资质认可机关要对法定安全评价报告开展常态化复核，定期抽查评价机构资质保持和过程控制管理落实情况；要充分利用“互联网+监管”手段，采用卫星定位、人脸识别、电子围栏等技术手段，提高监管效能，推动监管执法信息的互联互通。

我国及部分省市人脸识别行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2022年9月	国家级		民政部	民政部贯彻落实 国务院关于加强数字政府建设的指导意见 的实施方案	加强重点共性应用支撑能力，优化升级民政全业务应用支撑平台，提供统一身份认证、电子印章、电子档案、电子证照、语音识别、人脸识别等通用服务。
	国家级	2023年10月	应急管理部	关于进一步加强安全评价机构监管的指导意见	提高监管效能，资质认可机关要对法定安全评价报告开展常态化复核，定期抽查评价机构资质保持和过程控制管理落实情况；要充分利用“互联网+监管”手段，采用卫星定位、人脸识别、电子围栏等技术手段，提高监管效能，

推动监管执法信息的互联互通。 省市 2022年5月 江西省
江西省数字政府建设三年行动计划（2022-2024年）推进民政业务应用一体化，围绕社会组织、社会救助、殡葬服务、婚姻登记、养老服务、社区、慈善、儿童收养、儿童福利、残疾人福利十大民政服务，构建“互联网+民政服务”体系，推动人脸识别、指纹认证等智能化技术和民政业务全面匹配、深度融合。

省市 2023年2月 山西省
山西省医疗卫生服务体系规划（2023-2025年）依托电子健康卡“一码通”省级平台，建设省电子健康卡（码）管理服务信息系统、省“一码通”平台及便民应用平台、医疗统一移动支付系统、医保移动支付接入应用系统，推进电子健康卡（码）创新应用，通过手机等智能终端实现预约诊疗、智能导诊、一码就诊、医技预约、报告查询、人脸识别、诊间结算、远程诊断协同等功能。

省市 2023年4月 西藏自治区
西藏自治区加强数字政府建设方案(2023-2025年) 提高智慧民政服务能力，构建“互联网+民政服务”体系,推进民政业务应用一体化,围绕社会组织、社会救助、婚姻登记、儿童收养、儿童福利、基本养老、殡葬、社区、慈善、残疾人福利等十大民政服务,推动人脸识别、指纹认证等智能化技术和民政业务全面匹配、深度融合。

省市 2023年5月 北京市
2023年北京市交通综合治理行动计划 推广国铁与城铁双向安检互信，完善人脸识别等地铁安检智能化标准和措施，推动在国铁“七站”实现单认、在北京南站和丰台站实现互认。

省市 2024年 3月 天津市
天津市提升一体化政务服务效能若干措施 提升平台“扫码亮证”、“人脸识别”等公共支撑能力。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人脸识别行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国人脸识别行业发展概述

第一节 人脸识别行业发展情况概述

一、人脸识别行业相关定义

二、人脸识别特点分析

三、人脸识别行业基本情况介绍

四、人脸识别行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人脸识别行业需求主体分析

第二节 中国人脸识别行业生命周期分析

一、人脸识别行业生命周期理论概述

二、人脸识别行业所属的生命周期分析

第三节 人脸识别行业经济指标分析

一、人脸识别行业的赢利性分析

二、人脸识别行业的经济周期分析

三、人脸识别行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球人脸识别行业市场发展现状分析

第一节 全球人脸识别行业发展历程回顾

第二节 全球人脸识别行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人脸识别行业地区市场分析

一、亚洲人脸识别行业市场现状分析

二、亚洲人脸识别行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人脸识别行业市场前景分析

第四节 北美人脸识别行业地区市场分析

一、北美人脸识别行业市场现状分析

二、北美人脸识别行业市场规模与市场需求分析

三、北美人脸识别行业市场前景分析

第五节 欧洲人脸识别行业地区市场分析

- 一、欧洲人脸识别行业市场现状分析
- 二、欧洲人脸识别行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人脸识别行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界人脸识别行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球人脸识别行业市场规模预测

第三章 中国人脸识别行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对人脸识别行业的影响分析
- 第三节中国人脸识别行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对人脸识别行业的影响分析
- 第五节中国人脸识别行业产业社会环境分析

第四章 中国人脸识别行业运行情况

- 第一节中国人脸识别行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国人脸识别行业市场规模分析
 - 一、影响中国人脸识别行业市场规模的因素
 - 二、中国人脸识别行业市场规模
 - 三、中国人脸识别行业市场规模解析
- 第三节中国人脸识别行业供应情况分析
 - 一、中国人脸识别行业供应规模
 - 二、中国人脸识别行业供应特点
- 第四节中国人脸识别行业需求情况分析
 - 一、中国人脸识别行业需求规模
 - 二、中国人脸识别行业需求特点
- 第五节中国人脸识别行业供需平衡分析

第五章 中国人脸识别行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国人脸识别行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人脸识别行业产业链图解

第二节 中国人脸识别行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人脸识别行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人脸识别行业的影响分析

第三节 我国人脸识别行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国人脸识别行业市场竞争分析

第一节 中国人脸识别行业竞争现状分析

一、中国人脸识别行业竞争格局分析

二、中国人脸识别行业主要品牌分析

第二节 中国人脸识别行业集中度分析

一、中国人脸识别行业市场集中度影响因素分析

二、中国人脸识别行业市场集中度分析

第三节 中国人脸识别行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国人脸识别行业模型分析

第一节 中国人脸识别行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人脸识别行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人脸识别行业SWOT分析结论

第三节中国人脸识别行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人脸识别行业需求特点与动态分析

第一节中国人脸识别行业市场动态情况

第二节中国人脸识别行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人脸识别行业成本结构分析

第四节人脸识别行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人脸识别行业价格现状分析

第六节中国人脸识别行业平均价格走势预测

一、中国人脸识别行业平均价格趋势分析

二、中国人脸识别行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人脸识别行业所属行业运行数据监测

第一节中国人脸识别行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人脸识别行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国人脸识别行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国人脸识别行业区域市场现状分析

第一节中国人脸识别行业区域市场规模分析

一、影响人脸识别行业区域市场分布的因素

二、中国人脸识别行业区域市场分布

第二节中国华东地区人脸识别行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人脸识别行业市场分析

(1) 华东地区人脸识别行业市场规模

(2) 华南地区人脸识别行业市场现状

(3) 华东地区人脸识别行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人脸识别行业市场分析

(1) 华中地区人脸识别行业市场规模

(2) 华中地区人脸识别行业市场现状

(3) 华中地区人脸识别行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人脸识别行业市场分析

(1) 华南地区人脸识别行业市场规模

(2) 华南地区人脸识别行业市场现状

(3) 华南地区人脸识别行业市场规模预测

第五节 华北地区人脸识别行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人脸识别行业市场分析

(1) 华北地区人脸识别行业市场规模

(2) 华北地区人脸识别行业市场现状

(3) 华北地区人脸识别行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人脸识别行业市场分析

(1) 东北地区人脸识别行业市场规模

(2) 东北地区人脸识别行业市场现状

(3) 东北地区人脸识别行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人脸识别行业市场分析

(1) 西南地区人脸识别行业市场规模

(2) 西南地区人脸识别行业市场现状

(3) 西南地区人脸识别行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人脸识别行业市场分析

(1) 西北地区人脸识别行业市场规模

(2) 西北地区人脸识别行业市场现状

(3) 西北地区人脸识别行业市场规模预测

第十一章 人脸识别行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国人脸识别行业发展前景分析与预测

第一节中国人脸识别行业未来发展前景分析

一、人脸识别行业国内投资环境分析

二、中国人脸识别行业市场机会分析

三、中国人脸识别行业投资增速预测

第二节中国人脸识别行业未来发展趋势预测

第三节中国人脸识别行业规模发展预测

一、中国人脸识别行业市场规模预测

二、中国人脸识别行业市场规模增速预测

三、中国人脸识别行业产值规模预测

四、中国人脸识别行业产值增速预测

五、中国人脸识别行业供需情况预测

第四节中国人脸识别行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国人脸识别行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人脸识别行业进入壁垒分析

一、人脸识别行业资金壁垒分析

二、人脸识别行业技术壁垒分析

三、人脸识别行业人才壁垒分析

四、人脸识别行业品牌壁垒分析

五、人脸识别行业其他壁垒分析

第二节人脸识别行业风险分析

一、人脸识别行业宏观环境风险

二、人脸识别行业技术风险

三、人脸识别行业竞争风险

四、人脸识别行业其他风险

第三节中国人脸识别行业存在的问题

第四节中国人脸识别行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国人脸识别行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人脸识别行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人脸识别行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节人脸识别行业营销策略分析

一、人脸识别行业产品策略

二、人脸识别行业定价策略

三、人脸识别行业渠道策略

四、人脸识别行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712895.html>