

2021年中国汽车EPS市场调研报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车EPS市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532897532897.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

EPS即电动助力转向系统，它是指依靠电机提供辅助扭矩的动力转向系统，是汽车转向系统的发展方向。

我国汽车EPS行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 技术支撑：电动助力转向系统作为一种新的转向技术，由电动助力机直接提供转向助力，省去了液压动力转向系统所必需的动力转向油泵、软管、液压油、传送带和装于发动机上的皮带轮，调整简单、适应性强、装配灵活便利。

(2) 节能环保：EPS以蓄电池为能源，以电机为动力元件，几乎不直接消耗发动机燃油，且通过电子控制，对环境几乎没有污染，更降低了油耗，促进可持续发展。

(3)

效率高：液压动力转向系统效率一般在60%~70%，而EPS的效率较高，可高达90%以上。

我国汽车EPS行业优势 资料来源：公开资料整理

近年来，我国汽车EPS行业市场规模不断扩大。据统计，2013-2019年我国汽车EPS行业市场规模持续增长，2019年我国汽车EPS行业市场规模为275.48亿元，行业发展情况持续向好。

2013-2019年我国汽车EPS行业市场规模 数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

尽管我国汽车EPS行业在不断发展，但仍存在一些问题。有一部分电动助力的指向的回馈较差，基本上要靠驾驶员自己转回来；同时维修费用高，无形中增加了成本。

三、机遇分析

(1) 汽车EPS系统不仅能节省燃料，还能提高汽车的主动安全性，是一项紧跟现代汽车发展主题的新兴技术。因此，我国发布了一系列相关政策以促进我国汽车EPS行业的健康发展。

我国汽车EPS行业相关政策

政策

时间

要点

《中国制造2025》

2015.5

1、加快发展智能制造装备和产品：加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业生产设备的智能化改造，提高精准制造、敏捷制造能力。2、加快提升产品质量：实施工业产品质量提升行动计划，针对汽车、高档数控机床、轨道交通装备、大型成套技术装备、工程机械、特种设备、关键原材料、基础零部件、电子元器件等重点行业，组织攻克

一批长期困扰产品质量提升的关键共性质量技术，加强可靠性设计、试验与验证技术开发应用，推广采用先进成型和加工方法、在线检测装置、智能化生产和物流系统及检测设备等，使重点实物产品的性能稳定性、质量可靠性、环境适应性、使用寿命等指标达到国际同类产品先进水平。3、节能与新能源汽车：继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016.3

1、提升新兴产业支撑作用支持新一代信息技术、新能源汽车、生物技术、绿色低碳、高端装备与材料、数字创意等领域的产业发展壮大。2、深入推进国际产能和装备制造合作：以钢铁、有色、建材、铁路、电力、化工、轻纺、汽车、通信、工程机械、航空航天、船舶和海洋工程等行业为重点，采用境外投资、工程承包、技术合作、装备出口等方式，开展国际产能和装备制造合作，推动装备、技术、标准、服务走出去。

《“十三五”汽车工业发展规划意见》

2016.3

提出建立起从整车到关键零部件的完整工业体系和自主研发能力，形成中国品牌核心关键零部件的自主供应能力。加强整零合作，整车骨干企业要培育战略性零部件体系，促进形成一批世界级零部件供应商。积极发展整机和零部件再制造业务，促进提高资源循环利用水平。

《汽车产业中长期发展规划》

2017.4

提出 发展先进车用材料及制造装备。依托国家科技计划（专项、基金等），引导汽车行业加强与原材料等相关行业合作，协同开展高强钢、铝合金高真空压铸、半固态及粉末冶金成型零件产业化及批量应用研究，加快镁合金、稀土镁（铝）合金应用，扩展高性能工程塑件、复合材料应用范围。鼓励行业企业加强高强轻质车身、关键总成及其精密零部件、电机和电驱动系统等关键零部件制造技术攻关，开展汽车整车工艺、关键总成和零部件等先进制造装备的集成创新和工程应用。

《外商投资产业指导目录》（2017年修订）

2017.6

将“精密模具（冲压模具精度高于0.02 毫米、型腔模具精度高于0.05毫米）设计与制造”、“汽车关键零部件制造及关键技术研发”列入鼓励外商投资产业目录。其中汽车关键零部件包括“双离合变速器（DCT）、无级自动变速器（CVT）”等。

《汽车产业投资管理规定》

2018.12

鼓励汽车产能利用率低的省份和企业加大资金投入和兼并重组力度。科学规划新能源汽车产

业布局，鼓励现有传统燃油汽车企业加大资金投入，调整产品结构，发展新能源汽车产品。严格新建纯电动汽车企业投资项目管理，防范盲目布点和低水平重复建设。未来新建独立燃油车项目将被禁止，现有燃油车产能的扩大也将要满足更加高标准的要求。支持社会资本投资新能源汽车、智能汽车等，支持国有汽车企业与其他各类企业开展混合所有制改革。

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2019.3

调整完善推广应用补贴政策，以加快促进新能源汽车产业提质增效、增强核心竞争力、实现高质量发展，做好新能源汽车推广应用工作。具体内容包括提高技术门槛要求、完善新能源汽车补贴标准、完善新能源汽车补贴标准、分类调整运营里程要求。

《机动车零部件再制造管理暂行办法（征求意见稿）》

2019.12

国家发改委会同有关部门组织起草了《机动车零部件再制造管理暂行办法（征求意见稿）》，公开征求意见，意见稿鼓励机动车整车生产企业通过售后服务体系回收旧机动车零部件用于再制造，但是重点强调再制造企业生产规范，制造质量要符合规范，相关产品符合国家标准。

《汽车零部件再制造管理暂行办法（征求意见稿）》

2020.8

再制造企业应当构建合理的逆向物流体系及旧件回收网络。鼓励汽车整车生产企业通过售后服务体系回收旧机动车零部件用于再制造。鼓励专业化旧件回收公司从维修渠道为再制造企业提供符合要求的旧件等。资料来源：公开资料整理

（2）随着我国汽车EPS行业市场规模的不断扩大，消费者对汽车EPS产品的需求也在增长。据统计，2011-2019年我国汽车EPS产品销量不断增长。2019年，我国汽车EPS产品销量为1820.4万套，可见需求基础庞大，未来我国汽车EPS行业的发展还有很大空间。

2011-2019年我国汽车EPS行业销量 数据来源：公开资料整理

照这样的发展趋势来看，我国汽车EPS行业发展潜力较大。2020年由于新冠疫情的扩张，我国汽车EPS行业也将受到一定的影响。但同时我国汽车工业不断发展，新能源汽车得到推广，从长远角度来看，我国乘用车产销量仍将持续增长，在一定程度上带动我国汽车EPS行业市场规模扩大。预计2025年我国汽车EPS行业市场规模将有望达到327.87亿元。

2020-2015年我国汽车EPS行业市场规模预测 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

尽管目前我国汽车EPS行业发展势头良好，但从整体来看，国内汽车EPS企业发展时间较短，技术积累薄弱，导致市场占有率不高，外资、合资企业处于垄断地位。未来还需不断打造品牌，提高我国国产汽车EPS市场份额占比。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国汽车EPS市场调研报告-行业运营现状与未来前景研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国汽车EPS行业发展概述

第一节 汽车EPS行业发展情况概述

一、汽车EPS行业相关定义

二、汽车EPS行业基本情况介绍

三、汽车EPS行业发展特点分析

四、汽车EPS行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车EPS行业需求主体分析

第二节 中国汽车EPS行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车EPS行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国汽车EPS行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车EPS行业生命周期分析

一、汽车EPS行业生命周期理论概述

二、汽车EPS行业所属的生命周期分析

第四节 汽车EPS行业经济指标分析

一、汽车EPS行业的赢利性分析

二、汽车EPS行业的经济周期分析

三、汽车EPS行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车EPS行业进入壁垒分析

一、汽车EPS行业资金壁垒分析

二、汽车EPS行业技术壁垒分析

三、汽车EPS行业人才壁垒分析

四、汽车EPS行业品牌壁垒分析

五、汽车EPS行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球汽车EPS行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车EPS行业发展历程回顾

第二节 全球汽车EPS行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车EPS行业地区市场分析

一、亚洲汽车EPS行业市场现状分析

二、亚洲汽车EPS行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车EPS行业市场前景分析

第四节 北美汽车EPS行业地区市场分析

一、北美汽车EPS行业市场现状分析

二、北美汽车EPS行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车EPS行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车EPS行业地区市场分析

一、欧洲汽车EPS行业市场现状分析

二、欧洲汽车EPS行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车EPS行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车EPS行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车EPS行业市场规模预测

第三章 中国汽车EPS产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车EPS总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车EPS行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车EPS产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车EPS行业运行情况

第一节 中国汽车EPS行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车EPS行业市场规模分析

第三节 中国汽车EPS行业供应情况分析

第四节 中国汽车EPS行业需求情况分析

第五节 我国汽车EPS行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国汽车EPS行业供需平衡分析

第七节 中国汽车EPS行业发展趋势分析

第五章 中国汽车EPS所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车EPS所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车EPS所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车EPS所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国汽车EPS市场格局分析

第一节 中国汽车EPS行业竞争现状分析

一、中国汽车EPS行业竞争情况分析

二、中国汽车EPS行业主要品牌分析

第二节 中国汽车EPS行业集中度分析

一、中国汽车EPS行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车EPS行业市场集中度分析

第三节 中国汽车EPS行业存在的问题

第四节 中国汽车EPS行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车EPS行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国汽车EPS行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车EPS行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车EPS行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车EPS行业成本结构分析

第四节 汽车EPS行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车EPS行业价格现状分析

第六节 中国汽车EPS行业平均价格走势预测

一、中国汽车EPS行业价格影响因素

二、中国汽车EPS行业平均价格走势预测

三、中国汽车EPS行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国汽车EPS行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车EPS行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车EPS市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车EPS市场规模分析

四、华东地区汽车EPS市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车EPS市场规模分析

四、华中地区汽车EPS市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车EPS市场规模分析

四、华南地区汽车EPS市场规模预测

第九章 2017-2020年中国汽车EPS行业竞争情况

第一节 中国汽车EPS行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车EPS行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车EPS行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车EPS行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车EPS行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车EPS行业未来发展前景分析

一、汽车EPS行业国内投资环境分析

二、中国汽车EPS行业市场机会分析

三、中国汽车EPS行业投资增速预测

第二节 中国汽车EPS行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车EPS行业市场发展预测

一、中国汽车EPS行业市场规模预测

二、中国汽车EPS行业市场规模增速预测

三、中国汽车EPS行业产值规模预测

四、中国汽车EPS行业产值增速预测

五、中国汽车EPS行业供需情况预测

第四节 中国汽车EPS行业盈利走势预测

一、中国汽车EPS行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车EPS行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车EPS行业投资风险与营销分析

第一节 汽车EPS行业投资风险分析

一、汽车EPS行业政策风险分析

二、汽车EPS行业技术风险分析

三、汽车EPS行业竞争风险分析

四、汽车EPS行业其他风险分析

第二节 汽车EPS行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车EPS行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车EPS行业品牌战略分析

一、汽车EPS企业品牌的重要性

二、汽车EPS企业实施品牌战略的意义

三、汽车EPS企业品牌的现状分析

四、汽车EPS企业的品牌战略

五、汽车EPS品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车EPS行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车EPS行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 汽车EPS行业竞争力提升策略

一、汽车EPS行业产品差异性策略

二、汽车EPS行业个性化服务策略

三、汽车EPS行业的促销宣传策略

四、汽车EPS行业信息智能化策略

五、汽车EPS行业品牌化建设策略

六、汽车EPS行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国汽车EPS行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车EPS行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车EPS行业营销渠道策略

一、汽车EPS行业渠道选择策略

二、汽车EPS行业营销策略

第三节 中国汽车EPS行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车EPS行业重点投资区域分析

二、中国汽车EPS行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/532897532897.html>