

# 2021年中国游艇市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国游艇市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/532899532899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

游艇指的是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇多为私人拥有，将会和汽车一样，成为进入家庭的下一代耐用消费品。我国游艇产业链的上游主要是游艇的设计、制造与配套产业，中游为游艇的流通以及消费服务，下游为一系列关联产业与基础服务。

我国游艇产业链 资料来源：公开资料整理

### 一、政策环境

为了带动旅游业转型升级、扩大“旅游+游艇”投资和消费，促进我国游艇行业的发展，我国发布了一系列利好政策。

我国游艇行业相关政策

政策

时间

要点

《关于促进游艇旅游发展的指导意见》

2010.8

放宽6项管理政策，服务游艇经济发展。

《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

2015.8

培育发展游艇旅游大众消费市场。制定游艇旅游发展指导意见，有规划地逐步开放岸线和水域。推动游艇码头泊位等基础设施建设，清理简化游艇审批手续，降低准入门槛和游艇登记、航行旅游、停泊、维护的总体成本，吸引社会资本进入；鼓励发展适合大众消费水平的中小型游艇；鼓励拥有海域、水域资源的地区根据实际情况制定游艇码头建设规划。到2017年，全国建成一批游艇码头和游艇泊位，初步形成互联互通的游艇休闲旅游线路网络，培育形成游艇大众消费市场。

《国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》

2016.12

加大海岛旅游投资开发力度，建设一批海岛旅游目的地。加快海南国际旅游岛、平潭国际旅游岛建设，推进横琴岛等旅游开发。制定邮轮旅游发展规划，有序推进邮轮旅游基础设施建设，改善和提升港口、船舶及配套设施的技术水平。推动国际邮轮访问港建设，扩大国际邮轮入境外国旅游团15天免签政策适用区域，有序扩大试点港口城市范围。支持天津、上海、广州、深圳、厦门、青岛等地开展邮轮旅游。制定游艇旅游发展指导意见，发展适合大众消费的中小型游艇。支持长江流域等有条件的江河、湖泊有序发展内河游轮旅游。

《关于促进游艇旅游发展的指导意见（征求意见稿）》

2018.6

旨在培育发展游艇旅游大众消费市场，促进开展游艇租赁业务，推动我国游艇产业及装备发展。资料来源：公开资料整理

## 二、经济环境

随着我国经济的迅猛发展，我国部分沿海城市已具备消费游艇的经济条件，我国游艇行业的发展正步入黄金时期，发展潜力较大。据统计，2018年我国游艇总数为22060艘，预计未来将持续增长，2020年和2025年分别有望达到38100艘和163510艘。

2018-2025年我国游艇总数 数据来源：公开资料整理

## 三、社会环境

近年来，我国人民消费水平逐渐提高，消费观念也随之转变，更加倾向于娱乐化的消费和生活方式。据统计，近年来我国人均GDP不断增长，2020年我国人均GDP为72568元。

2011-2020年我国人均GDP 数据来源：中国统计局

## 四、技术环境

随着人工智能、信息技术、互联网技术等智能化技术的加速应用，我国智能化游艇也在迅速发展。智能化游艇将促进航行过程更加地安全、高效，也是未来我国游艇行业的必然发展趋势。（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国游艇市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国游艇行业发展概述

#### 第一节 游艇行业发展情况概述

- 一、游艇行业相关定义
- 二、游艇行业基本情况介绍
- 三、游艇行业发展特点分析
- 四、游艇行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、游艇行业需求主体分析

#### 第二节 中国游艇行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、游艇行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国游艇行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国游艇行业生命周期分析

- 一、游艇行业生命周期理论概述
- 二、游艇行业所属的生命周期分析

#### 第四节 游艇行业经济指标分析

- 一、游艇行业的赢利性分析
- 二、游艇行业的经济周期分析
- 三、游艇行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国游艇行业进入壁垒分析

- 一、游艇行业资金壁垒分析
- 二、游艇行业技术壁垒分析

- 三、游艇行业人才壁垒分析
- 四、游艇行业品牌壁垒分析
- 五、游艇行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球游艇行业市场发展现状分析

- 第一节 全球游艇行业发展历程回顾
- 第二节 全球游艇行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲游艇行业地区市场分析
  - 一、亚洲游艇行业市场现状分析
  - 二、亚洲游艇行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲游艇行业市场前景分析
- 第四节 北美游艇行业地区市场分析
  - 一、北美游艇行业市场现状分析
  - 二、北美游艇行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美游艇行业市场前景分析
- 第五节 欧洲游艇行业地区市场分析
  - 一、欧洲游艇行业市场现状分析
  - 二、欧洲游艇行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲游艇行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界游艇行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球游艇行业市场规模预测

## 第三章 中国游艇产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品游艇总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国游艇行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国游艇产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

#### 第四章 中国游艇行业运行情况

##### 第一节 中国游艇行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国游艇行业市场规模分析

##### 第三节 中国游艇行业供应情况分析

##### 第四节 中国游艇行业需求情况分析

##### 第五节 我国游艇行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

##### 第六节 中国游艇行业供需平衡分析

##### 第七节 中国游艇行业发展趋势分析

#### 第五章 中国游艇所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国游艇所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国游艇所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

##### 第三节 中国游艇所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国游艇市场格局分析

#### 第一节 中国游艇行业竞争现状分析

##### 一、中国游艇行业竞争情况分析

##### 二、中国游艇行业主要品牌分析

#### 第二节 中国游艇行业集中度分析

##### 一、中国游艇行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国游艇行业市场集中度分析

#### 第三节 中国游艇行业存在的问题

#### 第四节 中国游艇行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国游艇行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国游艇行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国游艇行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国游艇行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 游艇行业成本结构分析

#### 第四节 游艇行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国游艇行业价格现状分析

#### 第六节 中国游艇行业平均价格走势预测

##### 一、中国游艇行业价格影响因素

##### 二、中国游艇行业平均价格走势预测



### 三、中国游艇行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国游艇行业区域市场现状分析

### 第一节 中国游艇行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区游艇市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区游艇市场规模分析

##### 四、华东地区游艇市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区游艇市场规模分析

##### 四、华中地区游艇市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区游艇市场规模分析

##### 四、华南地区游艇市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国游艇行业竞争情况

### 第一节 中国游艇行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国游艇行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国游艇行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

## 四、技术环境

### 第十章 游艇行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国游艇行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国游艇行业未来发展前景分析

### 一、游艇行业国内投资环境分析

### 二、中国游艇行业市场机会分析

### 三、中国游艇行业投资增速预测

## 第二节 中国游艇行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国游艇行业市场发展预测

### 一、中国游艇行业市场规模预测

### 二、中国游艇行业市场规模增速预测

### 三、中国游艇行业产值规模预测

### 四、中国游艇行业产值增速预测

### 五、中国游艇行业供需情况预测

## 第四节 中国游艇行业盈利走势预测

### 一、中国游艇行业毛利润同比增速预测

### 二、中国游艇行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国游艇行业投资风险与营销分析

### 第一节 游艇行业投资风险分析

#### 一、游艇行业政策风险分析

#### 二、游艇行业技术风险分析

#### 三、游艇行业竞争风险

#### 四、游艇行业其他风险分析

### 第二节 游艇行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国游艇行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国游艇行业品牌战略分析

#### 一、游艇企业品牌的重要性

#### 二、游艇企业实施品牌战略的意义

#### 三、游艇企业品牌的现状分析

#### 四、游艇企业的品牌战略

#### 五、游艇品牌战略管理的策略

### 第二节 中国游艇行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国游艇行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 游艇行业竞争力提升策略

- 一、游艇行业产品差异性策略
- 二、游艇行业个性化服务策略
- 三、游艇行业的促销宣传策略
- 四、游艇行业信息智能化策略
- 五、游艇行业品牌化建设策略
- 六、游艇行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国游艇行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国游艇行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国游艇行业营销渠道策略

- 一、游艇行业渠道选择策略
- 二、游艇行业营销策略

### 第三节 中国游艇行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国游艇行业重点投资区域分析
- 二、中国游艇行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/532899532899.html>