

中国跨境物流行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境物流行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业特征：不确定因素多，行业需求复杂

跨境物流指跨越不同国家或地区之间的物流服务，相较于国内物流相比，不光面临着货物运输的困难，在进出口两国之间的海关往往有着重重阻力。国与国之间不同的经济、政治、文化环境也有着众多不确定因素。因此跨境物流的行业环境需要在行业背景、服务资源、经济形势等多个方面进行观察和分析。

跨境物流流程图

资料来源：观研天下整理

二、背景分析：我国已成全球第一贸易大国，跨境物流增长迅速

我国进出口一直处于增长阶段，2018年突破30万亿元后，2019年增幅趋于平缓。2020年，尽管上半年受疫情影响，在快速控制疫情后，下半年快速回温，增速快速回调，全年外贸总额上涨至32万亿元，虽然国际货运出现短暂萎缩，但我国是疫情危机下全球唯一实现外贸正增长的主要经济体。

2021年我国进出口贸易逆势大幅增长，总值39.1万亿元人民币，连续跨过5万亿、6万亿美元两大台阶，同比增长21.6%。

数据来源：中国海关

从2017年我国已赶超美国已成为全球第一大贸易国，到2020年我国进出口总额分别为排名第三、第四的德国和日本的约2和3.4倍。

2020年，由于新冠疫情加速全球零售线上化率提升，我国跨境贸易的寄件量大幅提升，2020年国际及港澳台快递数量达到18.4亿件，同比增长27.8%。

数据来源：观研天下整理

对照海外国际物流企业发展趋势，在我国制造业公司品牌出海趋势明显、电商体系发达全球领先的环境下，国内跨境物流服务迎来较大的发展前景。

数据来源：观研天下整理

三、行业现状：

1、国外大型物流企业资源仍占据竞争力优势

除各国的邮政联盟外，在商业物流服务行业中，国际物流巨头均具有成熟的全球化网络布局，在全球范围拥有较强的服务能力。DHL、FedEx覆盖全球220个国家和地区，且在欧洲、北美、亚太三大核心经济区域拥有极强的服务保障能力。

发达国家产业升级和企业全球化进程开始于上世纪50年代，在前期的全球产业转移中，发达

国家物流企业伴随着本国制造业一同出海。如欧洲的DHL、德迅、DSV等国际物流企业的发展离不开西门子、飞利浦、宝马等工业品牌的出口发展，日本的三菱、松下、东芝、富士也惠及了日通集团、近铁集团等物流企业成为国际物流巨头。

2021年全球国际物流公司综合情况排名（截至21.12月）

公司	国家	营业收入（百万美元）	市值（亿元）	海运业务量（万TEU）	空运业务量（万吨）
DHL	德国	28453	4743	286.2	166.7
德迅物流	瑞士	25787	2305	452.9	143.3
DB Schenker	德国	20761	-	205.2	109.4
DSV	丹麦	18269	3356	220.5	127.2
中国外运	中国	12174	337	375	53.2
康捷空	美国	10116	1435	109.1	92.7
日本运通	日本	19347	368	66	72
基华物流	瑞士	7416	62	108.1	36.3
罗宾逊物流	美国	15490	857	120	22.5
UPS	美国	11048	11266	62	98.9
嘉里物流	中国	6867	308	102	49.4
乔达国际	法国	9135	-	86.7	29.1
波洛莱物流	法国	5265	943	76.1	57.4
赫尔曼	德国	2972	-	90.5	55.3
近铁集团	日本	5750	124	64	55.7
Agility	科威特	4018	-	77.1	37.2
日邮物流	日本	4248	794	76.4	33.7
华贸物流	中国	2160	182	102.1	39.8

资料来源：观研天下整理

目前我国已发展为制造业大国，但快速赶超的时间相对发达国家的发展历史而言时间较短，在此历史背景下，我国本土的跨境物流企业在全球化的运营规模、服务能力和稳定性上跟国际巨头们相较而言尚有差距。

全球大型跨境物流企业	服务区域覆盖情况	企业名称	服务区域覆盖
FedEx	220+个国家及地区	DHL	220+个国家及地区
德迅	100+个国家及地区，833个办事处	DSV	90+个国家及地区，1300个办事处
华贸物流	160+国家地区，90+经营网点	KWE	46个国家及地区，697个办事处
中国外运	39个国家地区，77个经营网点		

资料来源：观研天下整理

从国策出发，我国政府高度重视“构建跨国物流枢纽体系”，陆续出台了多项支持中国跨境物流行业发展的相关政策。长期以来政府工作报告、国务院常务会议以及商务部、国家邮政局、海关总署等部门机关多次出台相关政策文件，鼓励、推动我国跨境电商物流建设，近年相关政策汇总如下：

2021-2019年跨境物流行业近年相关政策	时间	发布部门	政策名称	主要内容
《国家综合立体交通网络规划纲要》提出2035年建成“全球123快货物流圈，国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达	2021.1	交通运输部		
《关于服务构建新发展格局的指导意见》培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业	2020.9	国家发改委等		
《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》加强国际干线物流通道以及物流枢纽、制造业园区统筹布局和协同联动	2019.7	国家邮政局		
《国家邮政局关于支持民营快递企业发展的指导意见》引导民营快递企业“走出去”，培育具有国际一流竞争力的快递企业	2019.3	国家发改委		
《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》提高口岸物流服务效率，提升通道国际物流便利化水平	2019.3			

国家邮政局、商务部、海关总署

《国家有证据商务部海关总署关于促进跨境电子商务寄递服务高质量发展的若干意见》

鼓励跨境寄递企业创建品牌，提供跨境包裹、商业快件等寄递服务

资料来源：观研天下整理

目前我国品牌出海趋势正盛，中国货主支付物流费用占比不断提升，本土物流企业迎来跨境物流需求爆发期。预计中国物流企业在未来几年将乘借国产品牌出海的东风，不断提升、健全海外物流核心节点资源，建设更加自主可控的国际物流供应链，迎来业务量及利润率的双重提升。

2、跨境物流企业区域优势明显，行业集中度低

由于全球不同国家区域情况复杂，跨境物流的标准化程度远低于快递行业，且区域优势明显，企业的物流业务往往集中在本土或者周边地区和国家。2020年全球国际物流行业CR5空运市占率仅为18%左右，CR20市占率约为34%。

数据来源：观研天下整理

与之相似的，中国的跨境物流区域性明显，且集中度较低，业务较为分散。其中以国企背景为代表的有中国外运、华贸物流，以民企物流公司为代表的有“四通一达”和顺丰。还有深度绑定跨境电商卖家的跨境电商物流企业，如纵腾集团、燕文等。

2020年我国海运集装箱吞吐量为2.6亿集装箱，国内跨境物流CR3海运吞吐量市占不足2.5%，同年我国机场货邮吞吐量为2054.5万吨，CR3市占约为8.4%。而相较于国内快递CR4近50%的市占率，我国跨境物流集中度非常低。

3、跨境电商增量被疫情催化，我国跨境物流迎变动格局

2020年全球疫情爆发以来，众多行业深受波及，但各国的电商渗透率反而进一步增长，同时全球跨境电商的规模也被带动，预计2021年实现14.6亿元的交易规模。

数据来源：观研天下整理

中国电商市场已成为全球最大的电商市场，极大地构建和推动了中国跨境物流行业的发展。2020年中国海关统计数据显示，2020年我国跨境电商交易额1.69万亿元，增长31.1%。其中，出口1.12万亿元，增长40.1%。

到2021年，我国跨境电商进出口1.98万亿元，增长15%；其中出口1.44万亿元，增长24.5%。从进出口结构来看，中国跨境电商出口占比达到77.5%，进口占比22.5%，贸易顺差进一步拉大。从模式结构来看，2021年中国跨境电商的交易模式中跨境电商B2B交易占比达77.2%，跨境电商B2C交易占比22.8%。

虽然来自B2B的销售额占主要部分，但B2C的增速要明显高于前者，2019年中国跨境电商B2C交易额是2015年的5倍，年均增速49.5%。我国目前也是全球最大的B2C跨境电商交易市场，承接约全球约26%的交易量。

B2C的物流业务相较而言更加零散且追求时效性，小件包裹在漫长的跨境物流中面对的是与批量、大宗商品截然不同的物流模式。如何在跨境B2C电商的增量中开辟适合的物流模式，是未来跨境物流企业所面临的新课题。

在复杂的国际环境及局势面前，我国政府不断出台指导政策，推进我国跨境电商的建设。

时间	发布部门	政策名称	主要内容
2021.7	国务院	《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》	明确培育一批优秀的海外仓企业
2020.6	海关总署	《关于开展跨境电子商务对企业出口监管试点的公告》	明确培育一批优秀的海外仓企业
2018.9	海关总署	《关于跨境电子商务企业直接出口-9710“跨境电子商务出口海外仓-9810”代码	明确培育一批优秀的海外仓企业
2018.9	财政部等	《关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策的通知》	明确跨境出口无票免征政策
2017.5	海关总署	《2017年海关推进“一带一路”建设重点工作》	积极推进跨境电商在沿线物流枢纽布局设立海外仓
2015.3	国务院	《关于同意设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区	首次设立跨境电商综试区
2014.7	海关总署	《关于跨境电子商务出境货物、物品有关监管事宜的公告》	明确了对跨境电商的监管框架

资料来源：观研天下整理

4、国际市场格局调整加速，东盟地区促新增长

中欧投资协定的签署进一步加深了中国与欧洲地区的贸易发展，同时疫情助推了中欧班列、国际海运等国际运输方式实现阶段性发展，尤其是高端领域及高技术领域的产业合作能够进一步增强与欧洲各国之间的贸易伙伴关系。

我国与东盟地区跨境贸易伴随RCEP协议签署、且在双方疫情控制良好、经济社会发展稳定等因素的利好影响下，东盟地区已成为我国跨境贸易的第一大合作伙伴。未来我国将重点强化与15个东盟国家的快递网络建设，实现与15个东盟国家的快递网络全覆盖。

长期来看，与东盟地区的跨境电商业务将成为我国对外发展的重点贸易业务，双边跨境物流市场份额将进一步增长。

此外，国际航空受国际客运航班减少的影响运力受到制约，全货机运输迎来阶段性发展。伴随着我国一带一路对跨国轨道的基础建设，我国海陆空铁全方位跨境寄递运输格局正在加速形成。

放眼未来全球跨境物流格局，无疑将进一步受疫情和区域贸易战影响，同时碳中和、智能化建设对全球物流行业的技术迭代，我国跨境物流行业的变革仍将持续波动。（xlx）

观研报告网发布的《中国跨境物流行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国跨境物流行业发展概述

第一节 跨境物流行业发展情况概述

一、跨境物流行业相关定义

二、跨境物流行业基本情况介绍

三、跨境物流行业发展特点分析

四、跨境物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、跨境物流行业需求主体分析

第二节 中国跨境物流行业生命周期分析

一、跨境物流行业生命周期理论概述

二、跨境物流行业所属的生命周期分析

第三节 跨境物流行业经济指标分析

一、跨境物流行业的赢利性分析

二、跨境物流行业的经济周期分析

三、跨境物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球跨境物流行业市场发展现状分析

第一节全球跨境物流行业发展历程回顾

第二节全球跨境物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲跨境物流行业地区市场分析

一、亚洲跨境物流行业市场现状分析

二、亚洲跨境物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲跨境物流行业市场前景分析

第四节北美跨境物流行业地区市场分析

一、北美跨境物流行业市场现状分析

二、北美跨境物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美跨境物流行业市场前景分析

第五节欧洲跨境物流行业地区市场分析

一、欧洲跨境物流行业市场现状分析

二、欧洲跨境物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲跨境物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界跨境物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球跨境物流行业市场规模预测

第三章 中国跨境物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对跨境物流行业的影响分析

第三节中国跨境物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对跨境物流行业的影响分析

第五节中国跨境物流行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境物流行业运行情况

第一节中国跨境物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境物流行业市场规模分析

一、影响中国跨境物流行业市场规模的因素

二、中国跨境物流行业市场规模

三、中国跨境物流行业市场规模解析

第三节中国跨境物流行业供应情况分析

一、中国跨境物流行业供应规模

二、中国跨境物流行业供应特点

第四节中国跨境物流行业需求情况分析

一、中国跨境物流行业需求规模

二、中国跨境物流行业需求特点

第五节中国跨境物流行业供需平衡分析

第五章 中国跨境物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境物流行业产业链图解

第二节中国跨境物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对跨境物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对跨境物流行业的影响分析

第三节我国跨境物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国跨境物流行业市场竞争分析

第一节中国跨境物流行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国跨境物流行业竞争现状分析

一、中国跨境物流行业竞争格局分析

二、中国跨境物流行业主要品牌分析

第三节中国跨境物流行业集中度分析

一、中国跨境物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国跨境物流行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国跨境物流行业模型分析

第一节中国跨境物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国跨境物流行业SWOT分析结论

第三节中国跨境物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国跨境物流行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境物流行业市场动态情况

第二节中国跨境物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节跨境物流行业成本结构分析

第四节跨境物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国跨境物流行业价格现状分析

第六节中国跨境物流行业平均价格走势预测

一、中国跨境物流行业平均价格趋势分析

二、中国跨境物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国跨境物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国跨境物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国跨境物流行业区域市场现状分析

第一节中国跨境物流行业区域市场规模分析

影响跨境物流行业区域市场分布的因素

中国跨境物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区跨境物流行业市场分析

(1) 华东地区跨境物流行业市场规模

(2) 华南地区跨境物流行业市场现状

(3) 华东地区跨境物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区跨境物流行业市场分析

(1) 华中地区跨境物流行业市场规模

(2) 华中地区跨境物流行业市场现状

(3) 华中地区跨境物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区跨境物流行业市场分析

(1) 华南地区跨境物流行业市场规模

(2) 华南地区跨境物流行业市场现状

(3) 华南地区跨境物流行业市场规模预测

第五节华北地区跨境物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境物流行业市场分析

(1) 华北地区跨境物流行业市场规模

(2) 华北地区跨境物流行业市场现状

(3) 华北地区跨境物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区跨境物流行业市场分析

(1) 东北地区跨境物流行业市场规模

(2) 东北地区跨境物流行业市场现状

(3) 东北地区跨境物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区跨境物流行业市场分析

(1) 西南地区跨境物流行业市场规模

(2) 西南地区跨境物流行业市场现状

(3) 西南地区跨境物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区跨境物流行业市场分析

(1) 西北地区跨境物流行业市场规模

(2) 西北地区跨境物流行业市场现状

(3) 西北地区跨境物流行业市场规模预测

第十一章 跨境物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国跨境物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国跨境物流行业未来发展前景分析

一、跨境物流行业国内投资环境分析

二、中国跨境物流行业市场机会分析

三、中国跨境物流行业投资增速预测

第二节 中国跨境物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国跨境物流行业规模发展预测

一、中国跨境物流行业市场规模预测

二、中国跨境物流行业市场规模增速预测

三、中国跨境物流行业产值规模预测

四、中国跨境物流行业产值增速预测

五、中国跨境物流行业供需情况预测

第四节 中国跨境物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国跨境物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国跨境物流行业进入壁垒分析

一、跨境物流行业资金壁垒分析

二、跨境物流行业技术壁垒分析

三、跨境物流行业人才壁垒分析

四、跨境物流行业品牌壁垒分析

五、跨境物流行业其他壁垒分析

第二节跨境物流行业风险分析

一、跨境物流行业宏观环境风险

二、跨境物流行业技术风险

三、跨境物流行业竞争风险

四、跨境物流行业其他风险

第三节中国跨境物流行业存在的问题

第四节中国跨境物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国跨境物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国跨境物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国跨境物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节跨境物流行业营销策略分析

一、跨境物流行业产品营销

二、跨境物流行业定价策略

三、跨境物流行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/582899.html>